

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Клочков Юрий Сергеевич
Должность: и.о. ректора
Дата подписания: 23.09.2024 14:29:38
Уникальный программный ключ:
4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2538d7400d1

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования

«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

«_____» _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины: Основы гостеприимства

направление подготовки: 43.03.03 Гостиничное дело

направленность (профиль): Индустрия гостеприимства и туризма

форма обучения: заочная

Рабочая программа разработана в соответствии с утвержденным учебным планом от 23.04.2024 г. и требованиями ОПОП 43.03.03 Гостиничное дело Индустрия гостеприимства и туризма к результатам освоения дисциплины

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Маркетинга и муниципального управления

Протокол №

Зав. кафедрой _____ Белоножко Марина Львовна

Рабочую программу разработал:

старший преподаватель _____ Ситёва Светлана Сергеевна

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели дисциплины: сформировать у обучающихся целостное представление об основах туризма и гостеприимства, как объективном явлении современного мира, его влиянии на социально-экономическое развитие регионов, существующих проблемах, тенденциях и перспективах его развития в России и мире.

Задачи дисциплины:

1. Знакомство с теоретическими основами туристического бизнеса.
2. Предоставление возможности использовать имеющийся потенциал знаний, полученных на занятиях истории, информатики, математики, для практического применения.
3. Ознакомление с культурно-историческими, природными памятниками регионов России и мира.
4. Знакомство с современными рыночными подходами к туристскому бизнесу.
5. Знакомство с существующими проблемами регионального развития туризма в

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к дисциплинам обязательной части учебного плана образовательной программы.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются:

Знание:

- сущности и значения информации в развитии современного информационного общества;
- основных принципов и технологий работы с деловой информацией.

Умения:

- собирать, обрабатывать и интерпретировать с использованием современных информационных технологий необходимую информацию для формирования суждений;
- использовать особенности ведения сервисной деятельности согласованной с различными этнокультурными, историческими и религиозными традициями.

Владение:

- навыками исследования качества сервисной деятельности и оценка эффективности производственно-технологической деятельности гостиниц и других средств размещения.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин:

Жизненные стратегии и психология влияния

Эффективные коммуникации

и служит основой для освоения дисциплин:

Мировая система гостеприимства

Методы продвижения и продажи гостиничных и туристических услуг

3. Результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Таблица 3.1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине
ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в	ОПК-3.1. Обеспечивает, требуемое отечественными и международными стандартами, качество	Знать: 31 процесс оценки качества оказания услуг в сфере гостеприимства

избранной сфере профессиональной деятельности	процессов оказания услуг в сфере гостеприимства (ИСО 9000, ХАССП, ГОСТ, интегрированные системы)	Уметь: У1 оценить качество оказания услуг в сфере гостеприимства с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон
---	--	---

4. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц 252 акад. часов.

Таблица 4.1

Курс	Аудиторные занятия/контактная работа, час.			Самостоятельная работа, час.	Контроль, час.	Форма промежуточной аттестации
	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия			
3	8	8	-	227	9	Экзамен, КР

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Структура дисциплины.

Структура дисциплины	Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Л.	Пр.	Лаб.				
1. Общие вопросы основ гостеприимства и туристического бизнеса							
1.1 Общие вопросы основ гостеприимства и туристического бизнеса	1	1		54	56	ОПК-3.1-31, ОПК-3.1-У1	Дискуссия
Итого по разделу	1	1		54	56		
2. Юридические основы туристического бизнеса.							
2.1 Законодательная база гостеприимства и туристического бизнеса. Нормативные документы. Правовое регулирование отношений в сфере туризма и гостиничного хозяйства. Правовая основа гостеприимства и туризма в регионе	1	1		56	58	ОПК-3.1-31, ОПК-3.1-У1	Презентация
Итого по разделу	1	1		56	58		
3. Классификация туристического бизнеса гостиниц							
3.1 Виды, типы и категории туризма. Основные сегменты туристического бизнеса: гостиницы, питание, транспорт	2	2		56	60	ОПК-3.1-31, ОПК-3.1-У1	Выполнение контрольной работы, дискуссия
Итого по разделу	2	2		56	60		
4. Государственная политика развития туризма в России							
4.1 Государственная политика развития туризма в России	4	4		56	64	ОПК-3.1-31, ОПК-3.1-У1	Устный опрос
Итого по разделу	4	4		56	64		
Курсовая работа				5	5		

Экзамен				9	9		Вопросы к экзамену
Итого по дисциплине	8	8		236	252		

5.2. Содержание дисциплины.

1. Общие вопросы основ гостеприимства и туристического бизнеса

1.1 Общие вопросы основ гостеприимства и туристического бизнеса

Предмет, задачи и методы изучения дисциплины. Основные понятия туризма и гостеприимства. История развития туризма. Предпосылки возникновения туристического бизнеса

2. Юридические основы туристического бизнеса.

2.1 Законодательная база гостеприимства и туристического бизнеса.

Нормативные документы. Правовое регулирование отношений в сфере туризма и гостиничного хозяйства. Правовая основа гостеприимства и туризма в регионе

Законодательная база гостеприимства и туристического бизнеса. Нормативные документы. Правовое регулирование отношений в сфере туризма и гостиничного хозяйства. Правовая основа гостеприимства и туризма в регионе

3. Классификация туристического бизнеса гостиниц

3.1 Виды, типы и категории туризма. Основные сегменты туристического бизнеса: гостиницы, питание, транспорт

Виды, типы и категории туризма. Основные сегменты туристического бизнеса: гостиницы, питание, транспорт

4. Государственная политика развития туризма в России

4.1 Государственная политика развития туризма в России

Регулирование туристической деятельности в России: цели, методы, принципы. Нормативно-правовая база гостеприимства и туризма. Организационно-правовые основы деятельности турфирм, гостиниц и предприятий общепита

5.2.2. Содержание дисциплины по видам учебных занятий.

Лекционные занятия

Номер раздела дисциплины	Объем, час.	Тема лекционного занятия
1. Общие вопросы основ гостеприимства и туристического бизнеса	1	Предмет, задачи и методы изучения дисциплины. Основные понятия туризма и гостеприимства. История развития туризма. Предпосылки возникновения туристического бизнеса
2. Юридические основы туристического бизнеса.	1	Законодательная база гостеприимства и туристического бизнеса. Нормативные документы. Правовое регулирование отношений в сфере туризма и гостиничного хозяйства. Правовая основа гостеприимства и туризма в регионе
3. Классификация туристического бизнеса гостиниц	2	Виды, типы и категории туризма. Основные сегменты туристического бизнеса: гостиницы, питание, транспорт
4. Государственная политика развития туризма в России	4	Регулирование туристической деятельности в России: цели, методы, принципы. Нормативно-правовая база гостеприимства и туризма. Организационно-правовые основы деятельности турфирм, гостиниц и предприятий общепита
Итого	8	

Практические занятия

Номер раздела дисциплины	Объем, час.	Тема практического занятия
1. Общие вопросы основ гостеприимства и туристического бизнеса	1	Общие вопросы основ гостеприимства и туристического бизнеса
2. Юридические основы туристического бизнеса.	1	Юридические основы туристического бизнеса.
3. Классификация туристического бизнеса гостиниц	2	Классификация туристического бизнеса гостиниц
4. Государственная политика развития туризма в России	4	Государственная политика развития туризма в России
Итого	8	

Самостоятельная работа студента

Номер раздела дисциплины	Объем, час.	Тема	Вид СРС
1. Общие вопросы основ гостеприимства и туристического бизнеса	54	Общие вопросы основ гостеприимства и туристического бизнеса	Подготовка к дискуссии
2. Юридические основы туристического бизнеса.	56	Юридические основы туристического бизнеса	Подготовка презентации
3. Классификация туристического бизнеса гостиниц	56	Классификация туристического бизнеса гостиниц	Подготовка к контрольным работам, Подготовка к дискуссии
4. Государственная политика развития туризма в России	56	Государственная политика развития туризма в России	Подготовка к устному опросу
5. Курсовая работа	5		Оформление КР и подготовка к её защите
Итого	227		

5.2.3. Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- визуализация учебного материала в PowerPoint в диалоговом режиме (лекционные занятия);
- работа в малых группах (практические занятия);
- разбор практических ситуаций (практические занятия).

6. Тематика курсовых работ

1. Система франчайзинга в системе гостеприимства.
2. Характерные особенности маркетинга в сфере гостеприимства.
3. Внутренний маркетинг и его влияние на обслуживание клиентов.
4. Сервис как фактор развития компании.
5. Система контроля за качеством обслуживания.
6. Технологии повышения уровня продаж.

7. Подходы и технологии управления сервисом.
8. Построение системы управления финансами в туристской отрасли.
9. Оптимизация бизнес-процессов: снижение издержек производства, повышение качества процессов и систем управления.
10. Основные направления туристской политики государства и механизмы ее реализации.
11. Сущность и особенности государственного регулирования туристской отрасли.
12. Государственная политика управления и регулирования развития сферы туризма и рынка туристских услуг в регионе на современном этапе.
13. Туризм как фактор преодоления кризисных явлений в экономике страны (региона), фактор эффективного регионального развития.
14. Воздействие сферы услуг туризма на социально-экономическое развитие региона, на развитие смежных с ним отраслей.
15. Туризм как фактор сохранения и возрождения культурного и природного наследия региона.
16. Комплексный характер использования туристских ресурсов: природных, историко-культурных, информационных.
17. Создание благоприятных условий для развития въездного и внутреннего туризма на Федеральном, региональном и муниципальном уровнях.
18. Правовая основа развития турбизнеса в регионе.
19. Изучение рынков туристских услуг в России (на примере конкретного региона, города или района). Показатели эффективности развития туризма.
20. Особенности и перспективы развития международного туристского бизнеса в Тюменской области.
21. Влияние туристских предприятий, фирм, организаций туристской отрасли на экономику региона.
22. Взаимодействие региональных органов власти и предприятий туристской индустрии в развитии турбизнеса.
23. Экономика туристской отрасли. Проблемы и тенденции современного состояния российского и регионального туристского рынка.
24. Роль органов государственной и исполнительной власти и органов местного самоуправления в развитии туризма в регионе.
25. Социальные и культурные последствия развития сферы туризма на развитие региональной экономики.

7. Контрольные работы

не предусмотрено

8. Оценка результатов освоения дисциплины

8.1. Критерии оценивания степени полноты и качества освоения компетенций в соответствии с планируемыми результатами обучения приведены в Приложении 1.

8.2. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся представлена ниже.

Номер курса 3

Таблица 8.3

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
1	Дискуссия по теме: «Общие вопросы основ гостеприимства и туристического бизнеса» туристического бизнеса	20
2	Подготовка презентаций на тему: «Правовая основа гостеприимства и туризма в регионе»	20

3	Контрольная работа по теме «Виды, типы и категории туризма»	25
4	Дискуссия по теме: «Классификация туристического бизнеса гостиниц»	15
5	Устный опрос по теме: «Государственная политика развития туризма в России»	20
Итого:		100
ВСЕГО:		100

Номер курса 3. Курсовая работа

Таблица 8.4

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
1	Сбор и обобщение информации	10
2	Исследовательская часть	40
3	Защита курсовой работы	50
Итого:		100
ВСЕГО:		100

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1. Перечень рекомендуемой литературы представлен в Приложении 2.

9.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- Электронный каталог/Электронная библиотека ТИУ <http://webirbis.tsogu.ru/>
- Цифровой образовательный ресурс – библиотечная система IPR SMART — <https://www.iprbookshop.ru/>
- Электронно-библиотечная система «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
- Электронно-библиотечная система «Лань» <https://e.lanbook.com>
- Образовательная платформа ЮРАЙТ www.urait.ru
- Научная электронная библиотека ELIBRARY.RU <http://www.elibrary.ru>
- Национальная электронная библиотека (НЭБ).

9.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в т.ч. отечественного производства

Microsoft Windows

Microsoft Office Professional Plus.

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения для проведения всех видов работы, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимым оборудованием и техническими средствами обучения.

Таблица 10.1

№ п/п	Перечень оборудования, необходимого для освоения дисциплины/модуля	Перечень технических средств обучения, необходимых для освоения дисциплины/модуля (демонстрационное оборудование)
1	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (практические занятия); групповых и индивидуальных консультаций; текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель: столы, стулья. Моноблок - 1 шт., проектор - 1 шт., акустическая система (колонки) - 2 шт., проекционный экран - 1 шт., микрофон - 1 шт., телевизор - 2 шт., документ-камера - 1 шт.

2	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (практические занятия); групповых и индивидуальных консультаций; текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель: столы, стулья. Моноблок - 1 шт., проектор - 1 шт., акустическая система (колонки) - 2 шт., проекционный экран - 1 шт., документ-камера - 1 шт.
3	Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ)	Учебная мебель: столы, стулья, доска аудиторная. Моноблок - 5 шт.

11. Методические указания по организации СРС

Изложены в МР

Самостоятельная работа: методические рекомендации по организации самостоятельной работы для обучающихся всех направлений подготовки (уровень бакалавриата) и форм обучения / сост. С.С. Ситёва, отв. редактор М.Л. Белоножко; Тюменский индустриальный университет. – Тюмень: Издательский центр БИК ТИУ, 2020. – 16 с.

Планируемые результаты обучения для формирования компетенции и критерии их оценивания

Дисциплина Основы гостеприимства

Код, направление подготовки 43.03.03 Гостиничное дело

Направленность Индустрия гостеприимства и туризма

Код компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		1-2	3	4	5
ОПК-3	Знать: 31 процесс оценки качества оказания услуг в сфере гостеприимства	Не знает процесс оценки качества оказания услуг в сфере гостеприимства	Демонстрирует отдельные знания процесса оценки качества оказания услуг в сфере гостеприимства	Демонстрирует достаточные знания процесса оценки качества оказания услуг в сфере гостеприимства	Демонстрирует исчерпывающие знания процесса оценки качества оказания услуг в сфере гостеприимства
ОПК-3	Уметь: У1 оценить качество оказания услуг в сфере гостеприимства с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон	Не умеет оценивать качество оказания услуг в сфере гостеприимства с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон.	Умеет оценивать качество оказания услуг в сфере гостеприимства с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон, допуская значительные ошибки	Умеет оценивать качество оказания услуг в сфере гостеприимства с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон, допуская незначительные неточности	В совершенстве умеет оценивать качество оказания услуг в сфере гостеприимства с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон, умеет эффективно работать

КАРТА
обеспеченности дисциплины учебной и учебно-методической
литературой

Дисциплина Основы гостеприимства

Код, направление подготовки 43.03.03 Гостиничное дело

Направленность Индустрия гостеприимства и туризма

№ п/п	Название учебного, учебно-методического издания, автор, издательство, вид издания, год издания	Количество экземпляров в БИК	Контингент обучающихся, использующих указанную литературу	Обеспеченность обучающихся литературой, %	Наличие электронного варианта в ЭБС (+/-)
1	Тимохина Т. Л. Организация гостиничного дела [Электронный ресурс]: Учебник для вузов. - Москва: Издательство Юрайт, 2023. - 331 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/511181	ЭР*	30	100	+
2	Дехтярь Г. М. Стандартизация, сертификация, классификация в туристской и гостиничной индустрии [Электронный ресурс]: Учебное пособие для вузов. - Москва: Издательство Юрайт, 2022. - 397 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/488235	ЭР*	30	100	+
3	Гусак А. С. Основы туризма и гостиничной деятельности [Электронный ресурс]: учебно-методические пособия. - Донецк: ДОНАУИГС, 2020. - 191 – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/215102	ЭР*	30	100	+
5	Стахова, Л. В. Основы туризма : учебник для вузов / Л. В. Стахова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 327 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14912-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/544097	ЭР*	30	100	+

*ЭР – электронный ресурс для автор. пользователей доступен через Электронный каталог/Электронную библиотеку ТИУ <http://webirbis.tsogu.ru/>

Лист согласования 00ДО-0000706431

Внутренний документ "Основы гостеприимства_2024_43.03.03_ИГТБ"

Документ подготовил: Бибик Лариса Николаевна

Документ подписал: Белоножко Марина Львовна

Серийный номер ЭП	Должность	ФИО	ИО	Результат
	Заведующий кафедрой, имеющий ученую степень доктора наук	Белоножко Марина Львовна		Согласовано
	Директор	Каюкова Дарья Хрисановна		Согласовано
	Специалист 1 категории		Радичко Диана Викторовна	Согласовано