

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

_____2024

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

дисциплины: **Бизнес-разведка в цифровой среде**
специальность: **38.05.01 Экономическая безопасность**
специализация: **Экономическая безопасность бизнеса в цифровой экономике**
форма обучения: **очная**

Фонд оценочных средств разработан по специальности 38.05.01 Экономическая безопасность, специализация «Экономическая безопасность бизнеса в цифровой экономике»

Фонд оценочных средств разработал:

Н.П. Шевелева, доцент, канд. техн. наук, доцент

1. Формы аттестации по дисциплине

1.1. Форма промежуточной аттестации: *экзамен*.

Способ проведения промежуточной аттестации: *письменный экзамен*.

1.2. Формы текущей аттестации:

Таблица 1.1

№ п/п	Форма обучения
	ОФО
1	Письменный опрос. Защита презентации
2	Письменный опрос. Кейс-задание. Защита презентации
3	Письменный опрос. Кейс-задание. Защита презентации
4	Письменный опрос. Кейс-задание. Защита презентации
5	Письменный опрос. Кейс-задание. Защита презентации

2. Результаты обучения по дисциплине, подлежащие проверке при проведении текущей и промежуточной аттестации

Таблица 2.1

№ п/п	Структурные элементы дисциплины		Код результата обучения по дисциплине	Оценочные средства	
	Номер раздела	Дидактические единицы (предметные темы)		Текущая аттестация	Промежуточная аттестация
1	1	Роль бизнес-разведки в обеспечении экономической безопасности предприятия	31, У1, В1 32, У2, В2 33, У3, В3	Вопросы к письменному опросу. Кейс-задание. Защита презентации	Вопросы к экзамену
2	2	Конкуренция и бизнес-разведка (конкурентная разведка)	31, У1, В1 33, У3, В3	Вопросы к письменному опросу. Кейс-задание. Защита презентации	
3	3	Информационно-аналитическая работа в целях бизнес-разведки	31, У1, В1 33, У3, В3	Вопросы к письменному опросу. Кейс-задание. Защита презентации	
4	4	Аналитическая разведка в цифровом пространстве	31, У1, В1 33, У3, В3	Вопросы к письменному опросу. Кейс-задание. Защита презентации	
5	5	Организация службы бизнес-разведки предприятия	32, У2, В2 33, У3, В3	Вопросы к письменному опросу. Кейс-задание. Защита презентации	

3. Фонд оценочных средств

3.1. Фонд оценочных средств, позволяющие оценить результаты обучения по дисциплине, включает в себя оценочные средства для текущей аттестации.

3.2. Фонд оценочных средств для текущей аттестации включает:

- вопросы к письменному опросу по разделу 1: «Роль бизнес-разведки в обеспечении экономической безопасности предприятия» - 8 шт. (Приложение 1);
- вопросы к письменному опросу по разделу 2: «Конкуренция и бизнес-разведка (конкурентная разведка)» - 5 шт. (Приложение 2);

- вопросы к письменному опросу по разделу 3: «Информационно-аналитическая работа в целях бизнес-разведки» - 8 шт. (Приложение 3);
- вопросы к письменному опросу по разделу 4: «Аналитическая разведка в цифровом пространстве» - 7 шт. (Приложение 4);
- вопросы к письменному опросу по разделу 5: «Организация службы бизнес-разведки предприятия» - 7 шт. (Приложение 5);
- комплект кейс-заданий – 4 шт. (Приложение 6).
- комплект заданий для подготовки и защиты презентаций - 5 шт. (Приложение 7).

3.3. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации включает:

- комплект вопросов для экзамена - 23 шт. (Приложение 8);

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт сервиса и отраслевого управления

Кафедра экономики и организации производства

Вопросы к письменному опросу

по разделу 1: «Роль бизнес-разведки в обеспечении экономической безопасности предприятия»

1. Дать определение понятия "Бизнес-разведка"
2. Раскрыть определение понятия "Бизнес-разведка" как экономическая категория,
3. Предмет курса "Бизнес-разведка" на стыке наук.
4. Сформулировать и раскрыть основные цели, задачи курса "Бизнес-разведка"
5. Обосновать понятие "Бизнес-разведка" как элемента комплексной системы обеспечения экономической безопасности предпринимательской деятельности.
6. Роль бизнес-разведки среди инструментов менеджмента.
7. История зарождения и развития бизнес-разведки.
8. Зарубежный и отечественный опыт организации и ведения бизнес-разведки

Критерии оценки:

Обучающемуся предлагается два вопроса 3 балла – за каждый правильный ответ.
«3 балла» - дан правильный и полный ответ на вопрос, приведены примеры,
«1-2 балл» - дан частично правильный или неполный ответ,
«0 баллов» - дан абсолютно не верный ответ или ответ не дан.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт сервиса и отраслевого управления

Кафедра экономики и организации производства

Вопросы к письменному опросу

по разделу 2: «Конкуренция и бизнес-разведка (конкурентная разведка)»

1. Понятие конкуренции и конкурентной среды.
2. Виды конкуренции.
3. Добросовестная и недобросовестная конкуренция.
4. Бизнес-разведка и бенчмаркинг.
5. Специфика конкурентной борьбы на внутреннем и внешнем рынках.

Критерии оценки:

Обучающемуся предлагается два вопроса 3 балла – за каждый правильный ответ.
«3 балла» - дан правильный и полный ответ на вопрос, приведены примеры,
«1-2 балла» - дан частично правильный или неполный ответ,
«0 баллов» - дан абсолютно не верный ответ или ответ не дан.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт сервиса и отраслевого управления

Кафедра экономики и организации производства

Вопросы к письменному опросу

по разделу 3: «Информационно-аналитическая работа в целях бизнес-разведки»

1. Информационные ресурсы: понятие, классификация и использование в бизнес-разведке.
2. Информационные каналы.
3. Информационные источники: понятие, классификация и особенности работы с ними.
4. Условия и средства обеспечения для сбора, хранения, обработки и распространения информации.
5. Законы информации и свойства информации.
6. Особенности восприятия информации.
7. Пути снижения информационных издержек, возникающих в деятельности бизнес-разведки.
8. Особенности распространения информации в цифровом пространстве.

Критерии оценки:

Обучающемуся предлагается два вопроса 3 балла – за каждый правильный ответ.
«3 балла» - дан правильный и полный ответ на вопрос, приведены примеры,
«1-2 балл» - дан частично правильный или неполный ответ,
«0 баллов» - дан абсолютно не верный ответ или ответ не дан.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт сервиса и отраслевого управления

Кафедра экономики и организации производства

Вопросы к письменному опросу

по разделу 4: «Аналитическая разведка в цифровом пространстве»

1. Основные направления бизнес — разведки в цифровом пространстве.
2. Применение новейших цифровых технологий для извлечения критичной информации из сети Интернет.
3. Информационно-аналитические системы: функциональные возможности, принципы работы, информационные источники.
4. Виды конфиденциальной информации, защита инсайдерской информации и интеллектуальная собственность.
5. Использование информаторов в целях обеспечения безопасности компании.
6. Основные способы сбора разведывательной информации через Интернет. Методика изучения контрагентов.
7. Способы противодействия промышленному шпионажу.

Критерии оценки:

Обучающемуся предлагается два вопроса 3 балла – за каждый правильный ответ.
«3 балла» - дан правильный и полный ответ на вопрос, приведены примеры,
«1-2 балл» - дан частично правильный или неполный ответ,
«0 баллов» - дан абсолютно не верный ответ или ответ не дан.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ
«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт сервиса и отраслевого управления

Кафедра экономики и организации производства

Вопросы к письменному опросу

по разделу 5: «Организация службы бизнес-разведки предприятия»

1. Определение необходимости создания системы бизнес-разведки на предприятии.
2. Цели и задачи службы бизнес-разведки предприятия.
3. Организация работы службы бизнес-разведки предприятия.
4. Стратегическое планирование и разработка долгосрочной программы бизнес-разведки.
5. Бюджетирование деятельности службы бизнес-разведки предприятия.
6. Требования к специалистам.
7. Этические аспекты осуществления бизнес-разведки на предприятии.

Критерии оценки:

Обучающемуся предлагается два вопроса 8 баллов – за каждый правильный ответ.
«6-8 баллов» - дан правильный и полный ответ на вопрос, приведены примеры,
«4-6 балл» - дан неполный, но, по существу, верный ответ,
«1-3» - дан частично правильный и неполный ответ,
«0 баллов» - дан абсолютно не верный ответ или ответ не дан.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт сервиса и отраслевого управления

Кафедра экономики и организации производства

Комплект кейс-заданий

по дисциплине «Бизнес-разведка в цифровой среде»

По разделу 2: «Конкуренция и бизнес-разведка (конкурентная разведка)».

Задание: ознакомится с предложенным преподавателем описанием деятельности конкретного предприятия. Сформулировать для него конкурентные риски, цели и задачи бизнес-разведки. Очертить правовое поле для запланированных к реализации мер. Охарактеризовать возможные риски со стороны разведывательных действий конкурентов.

По разделу 3: «Информационно-аналитическая работа в целях бизнес-разведки».

Задание: для предприятия рассмотренного в предыдущем кейсе составить план информационно-аналитической работы в целях бизнес-разведки и реализовать его. Обработать и защитить результаты, продемонстрировать достижение целей и задач бизнес-разведки.

По разделу 4: «Аналитическая разведка в цифровом пространстве»

Задание: для предприятия рассмотренного в предыдущем кейсе осуществить аналитическую разведку в цифровом пространстве с помощью изученных на лекциях методов и инструментов. Обработать и защитить результаты, продемонстрировать достижение целей и задач бизнес-разведки.

По разделу 5: «Организация службы бизнес-разведки предприятия»

Задание: для предприятия рассмотренного в предыдущем кейсе разработать организационную структуру службы бизнес-разведки предприятия. Прописать требования к сотрудникам и методы их подбора. Сформировать основные пункты Положения службы бизнес-разведки предприятия. Если у предприятия уже имеется положение, предложить не менее трех обоснованных улучшений. Сформировать направления повышения эффективности работы службы бизнес-разведки предприятия.

Критерии оценки по разделам со 2 по 4:

- балл 5-6 выставляется обучающемуся, если задание выполнено в полном объеме;
- балл 3-4 выставляется обучающемуся, если задание выполнено не в полном объеме и/или с несущественными ошибками;
- балл 1-2 выставляется обучающемуся, если задание выполнено не в полном объеме, и с существенными ошибками;
- балл 0 выставляется обучающемуся, если задание не выполнено.

Максимальное количество баллов по результатам защиты кейс-задания – 6.

Критерии оценки по разделу 5:

- балл 18 -21 выставляется обучающемуся, если задание выполнено в полном объеме;
- балл 14 - 17 выставляется обучающемуся, если задание выполнено не в полном объеме и/или с несущественными ошибками;
- балл 9 -13 выставляется обучающемуся, если задание выполнено не в полном объеме, и с существенными ошибками;
- балл 1 - 8 выставляется обучающемуся, если задание выполнено частично и обучающийся не дает ответов на вопросы аудитории и преподавателя;
- балл 0 выставляется обучающемуся, если задание не выполнено.

Максимальное количество баллов по результатам защиты кейс-задания – 21.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт сервиса и отраслевого управления

Кафедра экономики и организации производства

Комплект заданий для подготовки и защиты презентаций

по дисциплине «Бизнес-разведка в цифровой среде»

Требования к презентации: 10-12 слайдов в формате Power Point, доклад продолжительностью 5-7 минут. Подготовить три вопроса к аудитории слушателей для проверки усвоения материала. Ответы на вопросы, возникшие по докладу у аудитории. Возможна подготовка докладов группами не более 4 человек (объем презентации в таких случаях увеличивается на 50%).

Темы презентационных докладов:

По разделу 1: «Роль бизнес-разведки в обеспечении экономической безопасности предприятия»

Общая тема: «Опыт бизнес-разведки ведущих компаний, для обеспечения экономической безопасности» (выбор компании на усмотрение обучающихся).

По разделу 2: «Конкуренция и бизнес-разведка (конкурентная разведка)»

Перечень предлагаемых тем:

1. Цикл и основные направления ведения конкурентной разведки.
2. Правовые основы экономической разведки.
3. Агенты влияния. Использование возможностей агентов влияния.
4. Основные источники получения технологической информации о продукции компании – конкурента.
5. Коммерческий подкуп.
6. Разведывательная информация и требования к ней.
7. Персональные данные. Законодательство РФ о защите персональных данных.
8. Методы конкурентной разведки.
9. Система экономической контрразведки современного предприятия.
10. Законодательное регулирование конкурентной разведки в России.
11. Коммерческая тайна. Введение режима коммерческой тайны в организации.

По разделу 3: «Информационно-аналитическая работа в целях бизнес-разведки»

1. Место и роль подразделений внутреннего аудита и экономической безопасности в системе противодействия корпоративному мошенничеству.
2. Значимость своевременности информации, изменение значимости с течением времени.
3. Виды и формы информационного анализа.
4. Основные приемы представления и интерпретации результатов информационно-аналитической работы.
5. Законы и свойства информации.

6. Информационное пространство компании. Виды конфиденциальной информации, защита инсайдерской информации и интеллектуальная собственность

По разделу 4: «Аналитическая разведка в цифровом пространстве»

Общая тема: «Характеристики цифровых инструментов для осуществления аналитической разведки в цифровом пространстве» (выбор инструмента по желанию обучающихся).

По разделу 5: «Организация службы бизнес-разведки предприятия»

Общая тема: «Опыт организация службы бизнес-разведки предприятия» (выбор компании на усмотрение обучающихся).

Критерии оценки:

- балл 3 выставляется обучающемуся, если задание выполнено в полном объеме;
- балл 2 выставляется обучающемуся, если задание выполнено не в полном объеме и/или с несущественными ошибками;
- балл 1 выставляется обучающемуся, если задание выполнено не в полном объеме, и с существенными ошибками;
- балл 0 выставляется обучающемуся, если задание не выполнено.

Максимальное количество баллов по результатам защиты каждой презентации – 3.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт сервиса и отраслевого управления

Кафедра экономики и организации производства

Перечень вопросов к экзамену

по дисциплине «Бизнес-разведка в цифровой среде»

1. Понятие бизнес-разведки.
2. Базовые положения бизнес-разведки.
3. Способы бизнес-разведки.
4. Взаимосвязь экономической безопасности и бизнес-разведки.
5. Понятие конкурентной среды.
6. Виды конкуренции. Добросовестная и недобросовестная конкуренция.
7. Конкурентная разведка и бенчмаркинг.
8. Организация работы службы бизнес-разведки для обеспечения экономической безопасности предприятия.
9. Понятие информационно-аналитической работы. Коммерческая тайна.
10. Концепция построения интегрированного банка данных (ИБД) Службы БР предприятия.
11. Назначение цели и задачи ИБД.
12. Принципы построения системы ИБД.
13. Тематика накапливаемой информации.
14. Этапы создания интегрированного банка данных
15. Основные направления Интернет — разведки.
16. Применение новейших информационных технологий для извлечения критичной информации из сети Интернет.
17. Российские информационно-аналитические системы: функциональные возможности, принципы работы, информационные источники.
18. Предпосылки необходимости создания системы бизнес-разведки для обеспечения экономической безопасности предприятия.
19. Организация работы службы бизнес-разведки для обеспечения экономической безопасности предприятия.
20. Цели и задачи службы бизнес-разведки для обеспечения экономической безопасности предприятия.
21. Стратегическое планирование и разработка долгосрочной программы бизнес-разведки.
22. Бюджетирование деятельности службы бизнес-разведки предприятия.
23. Требования к специалистам бизнес-разведки для обеспечения экономической безопасности предприятия.

Особенности проведения: задание на экзамен включает два теоретических вопроса, на подготовку студенту дается 30 минут. Максимальное количество баллов при ответе на каждый вопрос составляет 50.

Критерии оценки:

- балл 91-100 (отлично) выставляется обучающемуся, если он показал всесторонние, систематизированные, глубокие знания учебной программы дисциплины и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений;

- балл 76-90 (хорошо) выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе или в решении задач некоторые неточности

- балл 61-75 (удовлетворительно) выставляется обучающемуся, если он показал фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными разделами учебной программы, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации;

- балл 0-60 (неудовлетворительно) выставляется обучающемуся, если он не знает большей части основного содержания учебной программы дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий дисциплины и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач.