

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой ГНТ
_____ Мехрешвили Л. Л.
« ___ » _____ 20 ____ г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

дисциплина: **Цифровая этика и этикет**

направление подготовки: **09.04.04 Программная инженерия**

направленность (профиль): **Разработка программно-информационных систем**

форма обучения: **очная**

Фонд оценочных средств рассмотрен на заседании кафедры гуманитарных наук и технологий для направления 09.03.04 Программная инженерия направленность (профиль) «Разработка программно-информационных систем»

1. Формы аттестации по дисциплине

1.1. Форма промежуточной аттестации: **зачет**

Способ проведения промежуточной аттестации: **устный опрос**

1.2. Формы текущей аттестации:

Таблица 1.1

№ п/п	Форма обучения	
	ОФО	
1	Практические задания	
2	Эссе	
3	Реферат	

2. Результаты обучения по дисциплине, подлежащие проверке при проведении текущей и промежуточной аттестации

Таблица 2.1

№ п/п	Структурные элементы дисциплины/модуля		Код результата обучения по дисциплине	Оценочные средства	
	Номер раздела	Дидактические единицы (предметные темы)		Текущая аттестация	Промежуточная аттестация
1	1	Понятие и категории этики. Деловой этикет: сущность, требования, принципы. Правила цифрового этикета. Мессенджеры. Деловая переписка.	УК-5.3	Практические задания Эссе Реферат	Вопросы к зачету
2	2	Теория поколений. Особенности виртуального общения. Психологическая обстановка в Интернете: грифинг, кибербуллинг, кибермоббинг, троллинг. Интернет зависимость.	УК-5.3	Практические задания Эссе Реферат	Вопросы к зачету

3. Фонд оценочных средств

3.1. Фонд оценочных средств, позволяющий оценить результаты обучения по дисциплине, включает в себя оценочные средства для текущей аттестации и промежуточной аттестации.

3.2. Фонд оценочных средств для текущей аттестации включает:

- комплект практических заданий по разделам «Цифровая этика и этикет в деловой среде», «Психологические особенности взаимодействия в цифровой среде» – 12 штук (Приложение 1);
- комплект тем эссе по разделам «Цифровая этика и этикет в деловой среде», «Психологические особенности взаимодействия в цифровой среде» – 10 штук (Приложение 2);
- комплект тем рефератов по разделу «Цифровая этика и этикет в деловой среде», «Психологические особенности взаимодействия в цифровой среде» – 25 штук (Приложение 3);

3.3. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации включает:

- комплект вопросов к зачету по дисциплине «Цифровая этика и этикет» - 25 шт. (Приложение 4).

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**Комплект практических заданий
по дисциплине «Цифровая этика и этикет»**

1. Составьте характеристику активных участников интернет-коммуникации по следующим критериям
 - Открытость новому опыту
 - Интроверсия, застенчивость, одиночество
 - Уровень самооценки
 - Представление о себе
2. В чем сходство и различие сетевых сообществ по сравнению с большими и малыми социальными группами. Запишите ответ в тетради.
3. Какие существуют специфические мотивы использования компьютерно-опосредованной коммуникации? Представьте информацию в виде схемы.
4. Охарактеризуйте специфику эмоциональной и когнитивной сферы активного пользователя Интернет-коммуникации.
5. Охарактеризуйте возможные основания определения критериев Интернет-аддикции.
6. Определите сходства и различия Интернет-аддикции с другими формами поведенческих зависимостей.
7. Возможно ли в принципе, на ваш взгляд, выделение единых критериев для различных форм компьютерной зависимости? Обоснуйте свою точку зрения.
8. Проведите диагностику уровня Интернет-аддикции с помощью различных известных вам методик.
9. Для того, чтобы избежать отрицательных последствий общения в Интернете следует придерживаться определённых правил. Составьте список этих правил и аргументируйте свой ответ.
10. Разработайте неформальный кодекс поведения в сети Интернет.

Критерии оценки:

Максимальный балл – 5 баллов

5 баллов – обучающийся глубоко и всесторонне усвоил тему; опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью; умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи; делает выводы и обобщения; свободно владеет понятиями, осуществляет рефлексию

4 балла – обучающийся твердо усвоил тему, не допускает существенных неточностей; увязывает усвоенные знания с практической деятельностью; аргументирует научные положения; делает выводы и обобщения; владеет системой основных понятий

2-3 балла – обучающийся допускает несущественные ошибки и неточности; испытывает затруднения в практическом применении знаний; затрудняется в формулировании выводов и обобщений; частично владеет системой понятий

0 баллов – обучающийся допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении проблемной ситуации; испытывает трудности в практическом применении знаний; не формулирует выводов и обобщений; не владеет понятийным аппаратом.

Обучающийся может выбрать любые задания и набрать максимум 50б. за три аттестации.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**Комплект тем эссе
по дисциплине «Цифровая этика и этикет»**

1. Психология и мораль в век информационных технологий.
2. Плюсы и минусы виртуального общения.
3. Может ли Интернет-среда рассматриваться как институт социализации. Почему?
4. Дистанционное обучение: за и против.
5. Защита данных в интернете: проблемы безопасности при передачи данных по интернету.
6. Интернет 24/7 или как управлять своим временем.
7. Интернет-агрессии. Почему человек в сети настроен более агрессивно, чем в реальной жизни?
8. Гендерные вопросы интернета: как разворачиваются в интернете гендерные роли, стереотипы и конфликты.
9. «За» и «против» интернет-зависимости.
10. Будущее Интернет: можем ли мы изменять интернет-среду к лучшему.

Требования к содержанию и оформлению

1. Эссе должно восприниматься как единое целое, идея должна быть ясной и понятной.
2. Эссе не должно содержать ничего лишнего, должно включать только ту информацию, которая необходима для раскрытия вашей позиции, идеи.
3. Эссе должно иметь грамотное композиционное построение, быть логичным, четким по структуре.
4. Каждый абзац эссе должен содержать только одну основную мысль.
5. Эссе должно показывать, что его автор знает и осмысленно использует теоретические понятия, термины, мировоззренческие идеи.
6. Эссе должно содержать убедительную аргументацию заявленной по проблеме позиции.

К объёму творческих индивидуальных заданий нет жёстких требований. Он зависит от многих факторов: сложность темы, уровень подготовки обучающегося, склад его мышления. Главное внимание уделяется качеству работы, адекватности и полноте раскрытия проблемы.

Критерии оценки:

5 баллов:

1. представлена собственная точка зрения (позиция, отношение) при раскрытии проблемы;
2. проблема раскрыта на теоретическом уровне, в связях и с обоснованиями, с корректным использованием научных терминов и понятий в контексте ответа;
3. дана аргументация своего мнения с опорой на научные факты или личный социальный опыт.

4 балла:

1. представлена собственная точка зрения (позиция, отношение) при раскрытии проблемы;
2. проблема раскрыта с корректным использованием научных терминов и понятий в контексте ответа (теоретические связи и обоснования не присутствуют или явно не прослеживаются);

3. дана аргументация своего мнения с опорой на научные факты или личный социальный опыт.

3 балла:

1. представлена собственная точка зрения (позиция, отношение) при раскрытии проблемы;
2. проблема раскрыта при формальном использовании научных терминов;
3. дана аргументация своего мнения с опорой на личный социальный опыт без теоретического обоснования.

1-2 балла:

1. представлена собственная точка зрения (позиция, отношение);
2. проблема раскрыта на бытовом уровне;
3. аргументация своего мнения слабо связана с раскрытием проблемы.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**Комплект тем рефератов
по дисциплине «Цифровая этика и этикет»**

1. Цифровая среда как фактор и условие жизнедеятельности современного человека.
2. Актуальные проблемы морального развития детей и подростков, применяющих информационные технологии.
3. Становление киберэтики: исторические основания и современные проблемы.
4. Пол. Гендер. Интернет.
5. Возникновение и развитие интернета в России.
6. Особенности «Я-концепции» и социальной идентичности участников компьютерно-опосредованной коммуникации.
7. Формирование впечатления о партнере виртуального общения.
8. Социально-психологическая специфика сетевых сообществ.
9. Сетевые сообщества: феноменология, факторы образования, механизмы групповой динамики.
10. Исследования групподинамических процессов в сетевых сообществах.
11. Онлайн-дневниковые порталы (блоги).
12. Профессиональная самопрезентация в цифровой среде
13. Возможности Интернета как средства массовой информации.
14. Использование возможностей интернета в образовании.
15. Средства интернет для онлайн-обучения.
16. Влияния интернет-коммуникации на особенности самосознания и самопрезентации пользователя.
17. Виды компьютерной зависимости.
18. Особенности подростково-молодежных виртуальных сообществ.
19. Влияние новой информационной среды на процессы формирования и развития самосознания.
20. Современные эмпирические подходы к определению критериев Интернет-зависимости.

Требования к содержанию и оформлению

Объем реферата: 10-12 листов машинописного текста А4; страницы пронумеровать; презентация прилагается.

Структура реферата:

- титульного листа
- содержания
- введения
- основного текста
- заключения
- списка использованной литературы
- приложения (может не быть).

Критерии выступления с рефератом:

- соответствие содержания реферата теме;
- формулировка предмета и целей рассмотрения;
- наличие плана и четкой структуры содержания;

- последовательность изложения;
- актуальность содержания;
- полнота и завершённость изложения;
- наличие выводов по теме;
- ответы на вопросы.

–

Реферат с устной защитой оценивается по десятибалльной шкале:

10 баллов – студент докладывает текст реферата в интересной для группы форме (сопровождая текст презентацией). Тема реферата проработана и раскрывается полно, презентация соответствует требованиям.

6 балла – студент высказывает свою точку зрения по данной проблеме без предоставления презентации, отвечает на вопросы группы и преподавателя.

3 балла – студент не в полной мере раскрывает тему реферата и частично отвечает на вопросы группы и преподавателя.

Баллы суммируются.

Требования к презентации:

- презентация должна содержать не более 20 слайдов;
- единый стиль оформления слайдов;
- использовать короткие слова и предложения в тексте;
- соответствие и усиление эффекта восприятия текстовой части информации за счет иллюстраций и графических элементов;
- структура презентации должна включать титульный слайд, план с гиперссылками, выводы, источники информации.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ Российской Федерации
 Федеральное государственное бюджетное
 образовательное учреждение высшего образования
 «ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**Комплект вопросов к зачету
 по дисциплине «Цифровая этика и этикет»**

1. Современные этические концепции.
2. Познавательная, ценностно-ориентационная (воспитательная), коммуникативная, регулятивная функции этики.
3. Этика делового общения в цифровой среде.
4. Деловой этикет: сущность, требования, принципы.
5. Основные правила этикета при использовании гаджетов на деловой встрече.
6. Правила цифрового этикета.
7. Правила переписки по электронной почте.
8. Достоинства и недостатки письменной деловой коммуникации.
9. Принципы написания деловых писем.
10. Особенности виртуального общения.
11. Особенности самопрезентации в Интернет-коммуникации.
12. Проблема виртуальной идентичности.
13. Теория поколений.
14. Психологическая обстановка в Интернете: гриффинг, кибербуллинг, кибермоббинг, троллинг.
15. Понятие интернет-аддикции. Виды интернет-зависимости.

Критерии оценки:

91 – 100 баллов (зачет)	выставляется обучающемуся, глубоко и прочно усвоившему материал, исчерпывающе, грамотно и логически стройно его излагающего. Представлена схема (если в ответе на вопросе есть конструктивные элементы) Соответствующие знание, умения и владение сформированы полностью.
76 – 90 баллов (зачет)	выставляется обучающемуся, твердо знающему материал, грамотно и по существу излагающего его. Обучающийся не допускает существенных неточностей в ответе на вопросы. Соответствующие знание, умение и владение сформированы в целом полностью, но содержат отдельные пробелы.
61 – 75 баллов (зачет)	выставляется обучающемуся, который имеет знания только основного материала, но не усвоил его детали, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения последовательности в изложении материала. Обучающийся показывает общее, но не структурированное знание, в целом успешное, но не систематическое умение и владение соответствующих компетенций.
60 – 0 баллов (не зачет)	выставляется обучающемуся, который не усвоил значительной части материала, допускает существенные ошибки. Обучающийся показывает фрагментарные знания (или их отсутствие), частично освоенное умение (или его отсутствие), фрагментарное применение навыка (или его отсутствие) соответствующих компетенций.