



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
**«Тюменский индустриальный университет»**  
**Приёмная комиссия**

## **ПРОГРАММА**

**вступительных испытаний в форме междисциплинарного экзамена**

**по направлению подготовки магистров**

**38.04.01 Экономика**

**(программа Управленческая экономика и стратегия бизнеса)**

## **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

К вступительным испытаниям в магистратуру допускаются лица, имеющие документ государственного образца о высшем образовании.

Вступительные испытания призваны определить наиболее способного и подготовленного поступающего к освоению основной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.01 Экономика.

Приём осуществляется на конкурсной основе по результатам вступительных испытаний.

Программа вступительных испытаний в магистратуру по направлению подготовки 38.04.01 Экономика разработана на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки бакалавров 38.03.01 Экономика и охватывает базовые дисциплины подготовки бакалавров по данному направлению.

Программа содержит описание формы вступительных испытаний, перечень дисциплин, входящих в междисциплинарный экзамен и список рекомендуемой для подготовки литературы.

## **2. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ПОДГОТОВКИ ПОСТУПАЮЩЕГО В МАГИСТРАТУРУ**

Лица, имеющие высшее образование и желающие освоить магистерскую программу, зачисляются в магистратуру по результатам вступительных испытаний, программы которых разрабатываются Университетом для установления у поступающего наличия следующих компетенций:

- способность осуществлять критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;
- способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;
- способность осуществлять социальное взаимодействие и

реализовывать свою роль в команде;

- способность применять знания экономической теории при решении прикладных задач;

- способность осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;

- способность анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне;

- способность предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности;

- способность понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.

### **3. ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ**

Вступительные испытания в форме междисциплинарного экзамена проводятся в виде тестирования (в том числе допускается проведение вступительного испытания с использованием персональных компьютеров) в соответствии с утверждённым расписанием.

Тест содержит 25 тестовых вопросов с выбором одного или нескольких вариантов ответа из нескольких вариантов ответа.

Продолжительность вступительного испытания - 30 минут.

Результаты испытаний оцениваются по 100 бальной шкале.

### **4. ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ**

Программа вступительных испытаний в форме междисциплинарного экзамена базируется на основной образовательной программе подготовки бакалавров по направлению 38.03.01 Экономика. Вопросы по междисциплинарному экзамену охватывают основополагающие положения следующих разделов:

1. Основы менеджмента: факторы внешней и внутренней среды организации; функции управления: организация, планирование, анализ, учет, контроль, мотивация, координация; методы процесса управления: административные, экономические, социально-психологические; виды менеджмента по признаку объекта управления и по содержанию управленческой деятельности; законы и принципы управления, механизм управления, составляющие механизма управления организацией; целеполагание, классификация целей, сбалансированная система показателей; сущность и содержание функции мотивации, теоретическая база и методы; контроль, сущность, задачи, виды; комплексный анализ внешней и внутренней среды предприятия с помощью SWOT-матрицы; экономические показатели эффективности управления.

2. Управление проектами: проект как объект управления, его характеристики; функции и процессы управления проектом; жизненный цикл проекта; стоимость и бюджет проекта; подходы и методы управления проектами; организационная структура проекта; основные виды рисков при реализации инвестиционных проектов; управление рисками проекта; экономическая оценка эффективности проекта.

3. Экономика предприятия: предприятие как субъект предпринимательской деятельности, основные черты предприятия; организационно-правовые формы предприятия; экономическая сущность, классификация и структура основных средств; учет и оценка основных средств; нематериальные активы предприятия; понятие амортизации, норма амортизации, методы начисления амортизации; показатели эффективности использования основных средств; экономическая сущность, классификация и структура оборотных средств; классификация затрат: по видам, по экономическим элементам, по калькуляционным статьям; понятие себестоимости; понятие добавленной стоимости; рентабельность: виды и показатели; формирование и распределение прибыли на предприятии;

окружение предприятия: виды стейкхолдеров; структура капитала предприятия: собственный, заемный, методика исчисления средневзвешенной стоимости капитала; понятие активов и пассивов бухгалтерского баланса предприятия, счета бухгалтерского баланса, классификация счетов бухгалтерского баланса; основы бизнес-планирования; планирование производственной программы предприятия; определение бизнес-модели: виды и показатели эффективности бизнес-модели.

4. Экономическая теория: национальная экономика: основные результаты и их измерение; макроэкономическое равновесие: классическая и кейнсианская модели; экономический рост и макроэкономическая нестабильность; деньги и денежная система; кредит и кредитная система; финансовая система; налогово-бюджетная политика; доходы населения и социальная политика; рыночная экономика; теория рыночного равновесия, спрос, предложение, цена; эластичность спроса и предложения; факторы производства; понятие и классификация издержек фирмы; типы рынка, фирма в условиях совершенной конкуренции; монополистическая конкуренция и олигополия.

## **5. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА**

Список основной литературы:

1. Мальцева, Светлана Валентиновна. Инновационный менеджмент : учебник для вузов / С. В. Мальцева ; ответственный редактор С. В. Мальцева. - Москва : Юрайт, 2023. - 527 с.
2. Основы менеджмента : учебное пособие / Н. В. Тезикова, Е. С. Мищенко, Е. В. Быковская, М. К. Попова. - Тамбов : ТГТУ, 2021. - 92 с. Теория и практика принятия управленческих решений: учебник и практикум для вузов / В. И. Бусов, Н. Н. Лябах, Т. С. Саткалиева, Г. А. Таспенова ; под общей ред. В. И. Бусова. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 279 с.
3. Пансков, Владимир Георгиевич. Налоги и налогообложение в

Российской Федерации : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям и направлениям / В. Г. Пансков. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Книжный мир, 2000. - 457 с.

4. Теория менеджмента : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Я. Афанасьев [и др.] ; ответственный редактор В. Я. Афанасьев. - 2-е изд., пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2022. - 665 с.

5. Управление проектами : учебное пособие / Е. И. Куценко, Д. Ю. Вискова, И. Н. Корабейников [и др.]. - Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2016. - 269 с.

6. Управление человеческими ресурсами: современный подход : учебник и практикум для вузов / Н. А. Горелов, Д. В. Круглов, О. Н. Кораблева, И. И. Феклистов. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2024. - 309 с.

7. Экономика фирмы: учебник / МГУ им. М.В. Ломоносова ; ред. Н. П. Иващенко. - Москва : ИНФРА-М, 2008. - 528 с.

Список дополнительной литературы:

1. Керимов, Вагиф Эльдар оглы. Бухгалтерский финансовый учет : учебник / В. Э. Керимов. - 7-е изд. - Москва : Дашков и К, 2021. - 686 с.

2. Комлев, Е. Б. Маркетинговые стратегии и маркетинговый анализ в управлении проектами : учебное пособие / Е. Б. Комлев. - Москва : Московский гуманитарный университет, 2016. - 199 с.

3. Макконнел, Кэмпбелл Экономикс: Принципы, проблемы и политика В 2 т. : пер. с англ. / К. Р. Макконнел, С. Л. Брю. - Москва : Республика. - ISBN 5-250-01249-3. - Текст : непосредственный.Т. 1 = Economics. - 1992. - 399 с.

4. Методология проектирования в нефтегазовой отрасли и управление проектами /Пленкина В.В., Осинская И.В., Ленкова О.В. учебник / Тюмень, 2020 -196 с.

5. Оценка рисков в проектном менеджменте : учебное пособие / Е. И.

Капустина, О. П. Григорьева, Ю. С. Скрипниченко [и др.]. - Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2017. - 152 с.

6. Стратегический менеджмент и бизнес-планирование /Пленкина В.В., Шилова Н.Н., Ленкова О.В., Фролова С.В. Учебник / Тюмень, 2019 – 205с.

7. Технологическое предпринимательство/ Вечкасова М.В., Дебердиева Е.М., Ленкова О.В., Дебердиева Н.П., Андреева О.С. учебник / Тюмень, 2024 -167 с.