

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

_____2024

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

дисциплины: **Механизм ценообразования в системе экономической безопасности**

специальность: **38.05.01 Экономическая безопасность**

специализация: **Экономическая безопасность бизнеса в цифровой экономике**

форма обучения: **очная**

Фонд оценочных средств разработан по специальности 38.05.01 Экономическая безопасность, специализация «Экономическая безопасность бизнеса в цифровой экономике»

Фонд оценочных средств разработал:

Е.А. Корякина, доцент, канд. социол. наук, доцент

1. Формы аттестации по дисциплине

1.1. Форма промежуточной аттестации: *экзамен*.

Способ проведения промежуточной аттестации: *устный экзамен*.

1.2. Формы текущей аттестации:

Таблица 1.1

№ п/п	Форма обучения
	ОФО
1	Выполнение тестового задания. Расчетно-аналитическое задание.
2	Выполнение тестового задания. Расчетно-аналитическое задание.
3	Выполнение тестового задания. Расчетно-аналитическое задание.
4	Выполнение тестового задания. Расчетно-аналитическое задание.
5	Выполнение тестового задания. Расчетно-аналитическое задание.
6	Выполнение тестового задания. Расчетно-аналитическое задание.
7	Выполнение тестового задания. Расчетно-аналитическое задание.

2. Результаты обучения по дисциплине, подлежащие проверке при проведении текущей и промежуточной аттестации

Таблица 2.1

№ п/п	Структурные элементы дисциплины		Код результата обучения по дисциплине	Оценочные средства	
	Номер раздела	Дидактические единицы (предметные темы)		Текущая аттестация	Промежуточная аттестация
1	1	Роль цены в рыночной экономике	31, У1, В1 32, У2, В2 33, У3, В3 34, У4, В4	Перечень тестовых заданий. Расчетно-аналитические задания	Вопросы к экзамену
2	2	Формирование цен в рыночных условиях		Перечень тестовых заданий. Расчетно-аналитические задания	Вопросы к экзамену
3	3	Система и виды цен		Перечень тестовых заданий. Расчетно-аналитические задания	Вопросы к экзамену
4	4	Состав и структура цены		Перечень тестовых заданий. Расчетно-аналитические задания	Вопросы к экзамену
5	5	Ценообразование на различных типах рынков		Перечень тестовых заданий. Расчетно-аналитические задания	Вопросы к экзамену
6	6	Ценовая политика государства и фирмы		Перечень тестовых заданий. Расчетно-аналитические задания	Вопросы к экзамену
7	7	Стратегии ценообразования		Перечень тестовых заданий. Расчетно-аналитические задания	Вопросы к экзамену

3. Фонд оценочных средств

3.1. Фонд оценочных средств, позволяющие оценить результаты обучения по дисциплине, включает в себя оценочные средства для текущей аттестации.

3.2. Фонд оценочных средств для текущей аттестации включает:

- тестовые задания по разделу 1: «Роль цены в рыночной экономике» - 10 шт. (Приложение 1);
- тестовые задания по разделу 2: «Формирование цен в рыночных условиях» - 5 шт. (Приложение 2);
- тестовые задания по разделу 3: «Система и виды цен» - 5 шт. (Приложение 3);
- тестовые задания по разделу 4: «Состав и структура цены» - 5 шт. (Приложение 4);
- тестовые задания по разделу 5: «Ценообразование на различных типах рынков» - 5 шт. (Приложение 5);
- тестовые задания по разделу 6: «Ценовая политика государства и фирмы» - 5 шт. (Приложение 5);
- тестовые задания по разделу 7: «Стратегии ценообразования» - 5 шт. (Приложение 5);
- комплект расчетно-аналитических заданий – 12 шт. (Приложение 6).

3.3. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации включает:

- комплект вопросов для экзамена - 42 шт. (Приложение 7).

Тестовые задания

по разделу 1: «Роль цены в рыночной экономике»

1. Функция цены, способствующая переливу капитала из одного сектора экономики в другой...
 - а) регулирующая;
 - б) стимулирующая;
 - в) социальная;
 - г) рационального размещения производства.
2. Стоимость – это...
3. Принцип ... состоит в четком определении приоритетных экономических и социальных проблем, решаемых с помощью цен.
 - а) научности обоснования цен;
 - б) целевой направленности цен;
 - в) непрерывности процесса ценообразования;
 - г) единства процесса ценообразования и контроля за соблюдением цен.
4. Закон стоимости – это ...
5. Повышению цены товара способствуют следующие факторы:
 - а) опережающие темпы роста ЗП;
 - б) наличие ажиотажного спроса;
 - в) усиление конкуренции;
 - г) технический прогресс.
6. Товары являются ... при коэффициенте перекрестной эластичности спроса по цене меньше 0.
7. Затраты, не зависящие от объема выпускаемой продукции - ...
 - а) переменные;
 - б) косвенные;
 - в) постоянные;
 - г) безвозвратные.
8. По сроку действия различают ... цены.
 - а) поясные;
 - б) временные;
 - в) постоянные;
 - г) лимитированные.
9. Цена, исчисляемая в момент исполнения контракта путем пересмотра первоначальной договорной цены - ...
10. На отпускную цену налоги начисляются ...
 - а) сначала акциз, затем НДС;
 - б) сначала НДС, затем акциз;
 - в) вне зависимости от очередности.

Критерии оценки:

1 балл – за каждый правильный ответ.

Задание составил:

канд. социол. наук, доцент

Е.А. Корякина

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт сервиса и отраслевого управления

Кафедра экономики и организации производства

Тестовые задания

по разделу 2: «Формирование цен в рыночных условиях»

1. Снижению цены товара способствуют следующие факторы...
 - а) опережающие темпы роста ЗП;
 - б) сбалансирование бюджета;
 - в) усиление конкуренции;
 - г) технический прогресс.
2. Если коэффициент эластичности спроса по цене равен (-2), то снижение цен на 3 % вызовет...
 - а) увеличение выручки на 6 %;
 - б) снижение выручки на 3 %;
 - в) увеличение выручки на 2,8 %;
 - г) увеличение объема спроса на 6 %.
3. Эластичность спроса по цене равная нулю означает...
 - а) при снижении цены объем спроса повышается более высокими темпами;
 - б) при повышении цены объем спроса снижается более низкими темпами;
 - в) спрос изменяется теми же темпами, что и цена, но в противоположном направлении;
 - г) при любом изменении цены объем спроса совсем не изменится.
4. Внешние факторы ценообразования...
 - а) объема спроса;
 - б) объема предложения;
 - в) издержки производства;
 - г) конъюнктура рынка.
5. Товары являются ... при коэффициенте перекрестной эластичности спроса по цене меньше 0.
 - а) взаимозаменяемыми;
 - б) взаимодополняемыми;
 - в) независимыми.

Критерии оценки: 1 балл – за каждый правильный ответ.

Задание составил:

канд. социол. наук, доцент

Е.А. Корякина

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт сервиса и отраслевого управления

Кафедра экономики и организации производства

Тестовые задания

по разделу 3: «Система и виды цен»

1. Механизм формирования цен с учетом спроса - ...
 - а) маркетинговый;
 - б) нормативный;
 - в) расчетный;
 - г) биржевой.
2. Цена, устанавливаемая в зависимости от спроса и предложения и снижаемая по мере насыщения рынка - ...
3. При нормативном механизме формирования цен они образуются на основе
4. Цена, устанавливаемая на одни и те же товары и услуги, реализуемые группам населения с разным уровнем дохода - цена...
5. К косвенным методам вмешательства государства в ценообразование относят:
 - а) сокращение бюджетного дефицита;
 - б) запрет на горизонтальное фиксирование цен;
 - в) запрет на вертикальное фиксирование цен;
 - г) усовершенствование законодательства в области прав потребителей.

Критерии оценки:

1 балл – за каждый правильный ответ.

Задание составил:

канд. социол. наук, доцент

Е.А. Корякина

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт сервиса и отраслевого управления

Кафедра экономики и организации производства

Тестовые задания

по разделу 4: «Состав и структура цены»

1. Цена розничная отличается от цены оптовой закупки на величину...

- а) торговой надбавки;
- б) посреднической надбавки;
- в) косвенных налогов;
- г) страховых взносов.

2. В состав цеховой себестоимости входят...

- а) потери от брака;
- б) коммерческие расходы;
- в) сырье и материалы;
- г) общехозяйственные расходы.

3. Рентабельность – это...

4. Цена отпускная предприятия отличается от цены оптовой изготовителя на величину...

- а) торговой надбавки;
- б) посреднической надбавки;
- в) косвенных налогов;
- г) страховых взносов.

5. В состав производственной себестоимости входят...

- а) потери от брака;
- б) коммерческие расходы;
- в) сырье и материалы;
- г) общехозяйственные расходы.

Критерии оценки:

1 балл – за каждый правильный ответ.

Задание составил:

канд. социол. наук, доцент

Е.А. Корякина

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ
«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт сервиса и отраслевого управления

Кафедра экономики и организации производства

Тестовые задания

по разделу 5: «Ценообразование на различных типах рынков»

1. Рынок ценных бумаг относится к рынку...
 - а) способу включения в себестоимость;
 - б) по видам участников рыночных отношений;
 - в) по степени ограничения конкуренции;
 - г) экономическому назначению.
2. Рынок ... подразумевает наличие множества продавцов.
 - а) свободной конкуренции;
 - б) монополистической конкуренции;
 - в) олигополистической конкуренции;
 - г) чистой монополии.
3. Рынок оптовой торговли относится к рынку...
 - а) способу включения в себестоимость;
 - б) по видам участников рыночных отношений;
 - в) по степени ограничения конкуренции;
 - г) экономическому назначению.
4. Фирменная дифференциация товаров является характеристикой рынка...
 - а) свободной конкуренции;
 - б) монополистической конкуренции;
 - в) олигополистической конкуренции;
 - г) чистой монополии.
5. Рынок ... подразумевает конкуренцию немногих концентрированных покупателей ...
 - а) свободной конкуренции;
 - б) монополистической конкуренции;
 - в) олигополистической конкуренции;
 - г) чистой монополии.

Критерии оценки:

1 балл – за каждый правильный ответ.

Задание составил:

канд. социол. наук, доцент

Е.А. Корякина

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ
«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт сервиса и отраслевого управления

Кафедра экономики и организации производства

Тестовые задания

по разделу 6: «Ценовая политика государства и фирмы»

1. Цели государственной ценовой политики...

- а) общее замораживание цен;
- б) создание налоговой среды;
- в) свободное перемещение товаров и услуг;
- г) внедрение достижений НТП.

2. К прямым методам вмешательства государства в ценообразование относят:

- а) стимулирование малого предпринимательства;
- б) совершенствование финансовой политики;
- в) запрет на демпинговые цены;
- г) запрет на ценовую дискриминацию.

3. Скидка, предоставляемая постоянным покупателям заранее обусловленного объема товара за определенный период времени - ... скидка.

- а) бонусная;
- б) закрытая;
- в) скрытая;
- г) персонафицированная.

4. При цене спроса выше цены предложения предприятие...

5. К параметрическим методам ценообразования относят:

- а) метод точки безубыточности;
- б) метод престижных цен;
- в) метод множественной корреляции;
- г) балловый метод.

Критерии оценки:

1 балл – за каждый правильный ответ.

Задание составил:

канд. социол. наук, доцент

Е.А. Корякина

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ
«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт сервиса и отраслевого управления

Кафедра экономики и организации производства

Тестовые задания

по разделу 7: «Стратегии ценообразования»

1. Суть стратегии скорейшего возврата средств – ...
2. Нейтральная стратегия применима на рынках ...
3. Стратегия «снятия сливок» предполагает следующие источники конкурентного преимущества...
4. Эффект масштаба является характеристикой стратегии ...
 - а) скорейшего возврата средств;
 - б) нейтральной;
 - в) «снятия сливок».
5. Этап «Уточнение маркетинговой политики» является частью элемента стратегического анализа...
 - а) финансовый анализ;
 - б) сегментный анализ рынка;
 - в) анализ конкуренции;
 - г) оценка влияния государственного регулирования.

Критерии оценки:

1 балл – за каждый правильный ответ.

Задание составил:

канд. социол. наук, доцент

Е.А. Корякина

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Институт сервиса и отраслевого управления

Кафедра экономики и организации производства

Комплект расчетно-аналитических заданий

по дисциплине «Механизм ценообразования в системе экономической безопасности»

1. Цена на момент договора – 50000 руб. Доля зарплаты в цене товара – 15 %, доля сырья – 40 %. Зарплата на момент заключения договора – 12000 руб., на момент исполнения – 13500 руб.; стоимость сырья на момент заключения договора – 32000 руб., а на момент исполнения – 34000 руб. Рассчитайте цену продукции на момент поставки.

2. Определить изменение выручки при снижении цены на 5 руб., если текущая цена товара 60 руб. Объем продаж – 1000 тыс. шт. Показатель эластичности спроса по цене – 1,5.

3. Показатель эластичности спроса по цене – 1,75. Определить изменение прибыли при снижении цены на 10 руб., если до снижения объем реализации составлял 10000 шт. по цене 175 руб. за ед. Общие затраты составляли 1000 тыс. руб. (в т.ч. постоянные – 200 тыс. руб.) на весь объем производства.

4. Выгодно ли производителю снизить цену на 10 руб., если текущая цена товара 100 руб., планируемый объем продаж 500 тыс. шт. Показатель эластичности спроса по цене 1,8.

5. Цена реализации единицы продукции – 100 руб. Издержки производства – 80 руб. Объем продаж – 1 млн. шт. С целью наращивания доли рынка фирма решает снизить цену на 6 руб. Показатель эластичности спроса по цене – 1,5. Рассчитать прибыль предприятия если:

А) соотношение между постоянными и переменными издержками 20:80;

Б) соотношение между постоянными и переменными издержками 70:30.

6. Определите удельный вес себестоимости в структуре розничной цены, если себестоимость 12000 руб., рентабельность – 20 %, Акциз 1400 руб., НДС – 10 %, сбытовая надбавка – 25 %, торговая надбавка – 30 %.

7. Рассчитайте индекс концентрации и индекс Линда для трех наиболее крупных организаций. На рынке работают 11 организаций. Их доли представлены в таблице.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
18	14	10	9	7	7	7	7	7	7	7

Определите, возможно ли со стороны государственных органов решение о слиянии 1, 2 и 3 фирм, если их доли в общем объеме продаж составят соответственно 35%, 22% и 25 %.

8. Организация инвестирует в производство 72 млн. руб., Предполагаемая рентабельность – 10 %. Переменные издержки – 31,5 тыс. Постоянные издержки – 27 млн. руб. Пессимистичный сценарий – объем продаж – 9000 шт., оптимистичный – 15000 шт. Рассчитайте предельную, целевую и цену безубыточности, а также прибыль при разных вариантах конъюнктуры рынка.

9. При снижении цены на товар j с 120 до 110 руб., продажи товара i упали с 700 до 650 шт. Рассчитайте перекрестную эластичность.

10. Цена на момент договора – 25000 руб. Доля зарплаты в цене товара – 12 %, доля сырья – 30 %. Зарплата на момент заключения договора – 20000 руб., на момент исполнения – 21000 руб.; стоимость сырья на момент заключения договора – 15000 руб., а на момент исполнения – 19000 руб. Рассчитайте цену продукции на момент поставки.

11. Определите индекс концентрации и индекс Герфендаля-Гиршмана если объемы продаж организаций соответственно равны: 50; 30; 10; 20; 50; 70

12. Объем реализации – 85 тыс. шт. в год. Цена реализации – 24300 руб./шт., переменные расходы – 16000 руб./шт., постоянные расходы – 325 млн. руб. в год. Оцените, как изменится прибыль и на сколько можно сократить объем реализации без потери прибыли при повышении цены на 10 %;

Критерии оценки:

5 баллов – за каждый правильный ответ.

Задание составил:

канд. социол. наук, доцент

Е.А. Корякина

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт сервиса и отраслевого управления

Кафедра экономики и организации производства

Перечень вопросов к экзамену

по дисциплине «Механизм ценообразования в системе экономической безопасности»

1. Роль цены в рыночной экономике.
2. Стоимость и закон стоимости.
3. Внутренние и внешнеторговые цены.
4. Функции цен. Ценовая и неценовая конкуренции.
5. Методы и принципы ценообразования.
6. Основные макро – и микроэкономические меры государства по регулированию цен.
7. Закон спроса и предложения. Равновесная (рыночная) цена.
8. Зависимость эластичности спроса от цены и дохода.
9. Факторы рыночного ценообразования.
10. Основные факторы повышения и снижения цен.
11. Влияние маркетинговых исследований на установление цены.
12. Механизмы формирования цен. Взаимосвязанность цен.
13. Механизмы формирования цен: нормативный, маркетинговый и комбинированный.
14. Виды цен и их классификация.
15. Тарифы работ (услуг). Сферы применения различных видов цен.
16. Методы расчета средней цены: средняя хронологическая, средняя хронологическая взвешенная, средняя арифметическая взвешенная.
17. Основные элементы цены и их соотношение.
18. Себестоимость в составе цены.
19. Сущность и виды себестоимости.
20. Структура себестоимости. Классификация затрат, входящих в себестоимость.
21. Структура цены. Прибыль в составе цены.
22. Прямые и косвенные налоги и посреднические надбавки в составе цен.
23. Классификация рынков.
24. Типы рынка по степени свободы конкуренции: свободный, монополистической конкуренции, олигополистической конкуренции и чистой монополии.
25. Особенности ценообразования на различных типах рынков.
26. Индексы фондового рынка.
27. Стратегия и тактика ценообразования.
28. Основные цели государственной ценовой политики.
29. Прямое (административное) и косвенное (экономическое) вмешательство государства в ценообразование.
30. Формирование цен на различных стадиях жизненного цикла товара.
31. Основные виды скидок с цены.
32. Механизм установления окончательной цены.
33. Этапы ценообразования.
34. Методы ценообразования: затратные, рыночные и параметрические.
35. Взаимодействие цен и налогов.
36. Принципы определения цены для целей налогообложения.
37. Сущность и особенности ценовой стратегии предприятия.

38. Этапы разработки стратегии ценообразования.
39. Ситуации, в которых необходимо пересматривать ценовую стратегию предприятия.
40. Классификация ценовых стратегий.
41. Виды рыночных ценовых стратегий.
42. Взаимосвязь цен с экономическими категориями.

Особенности проведения: задание на экзамен включает два теоретических вопроса и расчетно-аналитическое задание, на подготовку студенту дается 30 минут. Максимальное количество баллов при ответе на каждый теоретический вопрос составляет 30, за верно решенное расчетно-аналитическое задание 40 баллов.

Критерии оценки:

- балл 91-100 (отлично) выставляется обучающемуся, если он показал всесторонние, систематизированные, глубокие знания учебной программы дисциплины и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений;

- балл 76-90 (хорошо) выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе или в решении задач некоторые неточности

- балл 61-75 (удовлетворительно) выставляется обучающемуся, если он показал фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными разделами учебной программы, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации;

- балл 0-60 (неудовлетворительно) выставляется обучающемуся, если он не знает большей части основного содержания учебной программы дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий дисциплины и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач.

Задание составил:

канд. социол. наук, доцент

Е.А. Корякина