

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ 2024

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

дисциплины: **Бизнес-планирование и прогнозирование деятельности предприятия**

специальность: **38.05.01 Экономическая безопасность**

специализация: **Экономическая безопасность бизнеса в цифровой экономике**

форма обучения: **очная**

Фонд оценочных средств разработан по специальности 38.05.01 Экономическая безопасность, специализация «Экономическая безопасность бизнеса в цифровой экономике».

Фонд оценочных средств разработал:

Т.М. Важенина, доцент, канд. эконом. наук, доцент

## 1. Формы аттестации по дисциплине

### 2.1. Форма промежуточной аттестации: *ЭКЗАМЕН*

Способ проведения промежуточной аттестации: письменный экзамен.

### 2.2. Формы текущей аттестации:

Таблица 2.1

№ п/п	Форма обучения	
	ОФО	
1	Тест	
2	Расчетно-аналитическое задание	
3	Тест	Индивидуальное задание
4	Тест	Индивидуальное задание
5	Индивидуальное задание	
6	Тест	Кейс-задание

## 2. Результаты обучения по дисциплине, подлежащие проверке при проведении текущей и промежуточной аттестации

Таблица 3.1

№ п/п	Структурные элементы дисциплины		Код результата обучения по дисциплине	Оценочные средства	
	Номер раздела	Дидактические единицы (предметные темы)		Текущая аттестация	Промежуточная аттестация
1	1	Сущность бизнес - планирования	31, У1, В1 32, У2, В2 33, У3, В3 34, У4, В4 35, У5, В5 36, У6, В6 37, У7, В7 38, У8, В8	Тест	Перечень вопросов к экзамену
2	2	Организация текущего планирования на предприятии	31, У1, В1 32, У2, В2 33, У3, В3 34, У4, В4 35, У5, В5 36, У6, В6 37, У7, В7 38, У8, В8	Расчетно-аналитическое задание	
3	3	Этапы разработки бизнес - плана	31, У1, В1 32, У2, В2 33, У3, В3 34, У4, В4 35, У5, В5 36, У6, В6 37, У7, В7 38, У8, В8	Тест Индивидуальное задание	
4	4	Составление разделов бизнес-плана	31, У1, В1 32, У2, В2 33, У3, В3 34, У4, В4 35, У5, В5 36, У6, В6 37, У7, В7	Тест Индивидуальное задание	

			38, У8, В8		
5	5	Оформление и представление бизнес-плана	31, У1, В1 32, У2, В2 33, У3, В3 34, У4, В4 35, У5, В5 36, У6, В6 37, У7, В7 38, У8, В8	Индивидуальное задание	
6	6	Прогнозирование деятельности предприятия	31, У1, В1 32, У2, В2 33, У3, В3 34, У4, В4 35, У5, В5 36, У6, В6 37, У7, В7 38, У8, В8	Тест Кейс- задание	

### 3. Фонд оценочных средств

4.1. Фонд оценочных средств, позволяющие оценить результаты обучения по дисциплине, включает в себя оценочные средства для текущей аттестации.

4.2. Фонд оценочных средств для текущей аттестации включает:

- комплект тестов по темам «Сущность бизнес – планирования», «Этапы разработки бизнес – плана», «Составление разделов бизнес-плана», «Прогнозирование деятельности предприятия» – 40 шт. (Приложение 1);
- типовое расчетно-аналитическое задание по теме «Организация текущего планирования на предприятии» – 1 шт. (Приложение 2);
- индивидуальное задание по темам «Этапы разработки бизнес – плана», «Составление разделов бизнес-плана», «Оформление и представление бизнес-плана» - 1 шт. (Приложение 3);
- кейс-задания по теме «Прогнозирование деятельности предприятия» - 1 шт. (Приложение 4);

4.3. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации включает:

- комплект вопросов к экзамену по темам 1-6 дисциплины «Бизнес-планирование и прогнозирование деятельности предприятия» - 50 шт. (Приложение 5).

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт сервиса и отраслевого управления  
Кафедра экономики и организации производства

**Комплект тестов по темам**

**по дисциплине «Бизнес-планирование и прогнозирование деятельности предприятия»**

**Тема 1. «Сущность бизнес – планирования»**

1. Бизнес-план — это
  - а) обоснования нового дела.
  - б) юридический документ, с помощью которого начинается формирование уставного капитала
  - в) документ в помощь действующему предприятию разобраться в перспективах роста своего бизнеса
  - г) все ответы верны
2. Функции бизнес-планирования:
  - а) привлечение к реализации планов развития предприятия потенциальных партнеров
  - б) генеральная стратегия развития предприятия
  - в) оценка и контроль процесса развития основной деятельности
  - г) все ответы верны
  - д) привлечение денежных средств со стороны
3. Бизнес-план освоения нового производства относится к виду \_\_\_\_\_ планирования.
  - а) экономического
  - б) долгосрочного
  - в) текущего
  - г) стратегического
4. Емкость рынка – это:
  - а) все ответы верны
  - б) объем реализованных на рынке товаров (услуг) в течение определенного периода времени
  - в) территория, на которой происходит реализация товаров (услуг) предприятия
  - г) удельный вес продукции предприятия в совокупном объеме продаж товаров (услуг) на данном рынке
5. Какой из принципов планирования, предполагает, что планирование в организации должно меняться, встраиваться, планомерно в меняющихся экономических условиях:
  - а) принцип участия
  - б) непрерывности
  - в) единства
  - г) точности
  - д) гибкость
6. Какое из представленных определений инвестиционного проекта является верным:
  - а) план вложения капитала в объекты предпринимательской деятельности с целью получения прибыли
  - б) проектно-техническая документация по объему предпринимательской деятельности
  - в) процесс, процедура, связанная с составлением плана маркетинга, с выбором стратегий маркетинга, нацеленных на рост объема продаж товара и максимизацию прибыли фирмы

г) система технико-технологических, организационных, расчетно-финансовых и правовых материалов

7. Планирование деятельности фирмы с помощью бизнес-плана:

а) позволяет осуществлять более четкую координацию предпринимаемых усилий по достижению поставленных целей

б) устанавливает показатели деятельности фирмы, необходимые для последующего контроля

в) устанавливает обязанности и персональную ответственность всех руководителей фирмы по обеспечению достижения поставленных целей

д) делает фирму более качественно подготовленной к внезапным изменениям рыночных ситуаций, то есть, уменьшает время адаптации

е) все ответы верны

8. Назначение бизнес-плана состоит в следующем:

а) изучить перспективы развития будущего рынка сбыта

б) обнаружить возможные опасности;

в) определить критерии и показатели оценки бизнеса

г) оценить затраты для изготовления и сбыта продукции

д) верны все варианты

9. Сущность бизнес-плана состоит в том, что он раскрывает экономические отношения по поводу вложения капитала и осуществления денежных затрат и организует их в направлении обеспечения устойчивой работы предприятия и бесперебойного выпуска продукции. Это утверждение верно?

а) нет, не верно

б) да, верно

10. Цель разработки бизнес-плана – дать обоснованную, целостную, системную оценку перспектив развития фирмы, то есть спрогнозировать и спланировать ее деятельность на ближайший период и перспективу, исходя из потребностей рынка и возможностей фирмы по их удовлетворению. Это утверждение верно?

а) нет, не верно

б) да, верно

### **Тема 3. «Этапы разработки бизнес - плана»**

1. Резюме бизнес-плана содержит краткие сведения о (об) ...

а) рынках сбыта, конкурентах, и результаты маркетингового анализа рынка

б) месте расположения объекта инвестиций

в) сущности предлагаемого проекта и его эффективности

г) технологическом процессе планируемого производства

2. Разработка годового плана начинается с плана...

а) по труду и кадрам

б) производства

в) продаж

г) материально-технического обеспечения

3. Разработка бизнес-плана начинается с...

а) организационного плана

б) плана производства

в) плана маркетинга

- г) финансового плана
4. Исходным этапом разработки бизнес-плана является
- а) сбор и анализ информации о потребностях в продукции
  - б) анализ кадрового потенциала
  - в) разработка организационной структуры
  - г) анализ состояния и ресурсной базы предприятия
5. На подготовительном этапе определяют цели создания документа, его назначение, сроки, ответственных исполнителей разделов, необходимость привлечения специалистов из других организаций, график работы, бюджет. Это утверждение верно?
- а) нет, не верно
  - б) да, верно
6. На подготовительном этапе осуществляют сбор информации и непосредственное написание бизнес-плана. Это утверждение верно?
- а) нет, не верно
  - б) да, верно
7. На заключительном этапе выполняют окончательную редакцию бизнес-плана, его утверждение у руководства предприятия и передачу всем заинтересованным организациям и лицам. Это утверждение верно?
- а) нет, не верно
  - б) да, верно
8. Оценка бизнес плана включает этапы:
- а) технический анализ возможностей реализации плана
  - б) финансовая экспертиза деятельности организации
  - в) моделирование продукции, ресурсов и инвестиций
  - г) оценка возможных рисков
  - д) тщательный анализ структуры проекта
  - е) верны все варианты
9. \_\_\_\_\_ планирование формирует ценовую политику бизнеса и определяет возможные пути развития.
- а) текущее
  - б) маркетинговое
  - в) финансовое
10. \_\_\_\_\_ планирование в бизнес-плане отвечает за планирование движения денежных потоков в процессе ведения бизнеса.
- а) текущее
  - б) маркетинговое
  - в) финансовое

#### **Тема 4. «Составление разделов бизнес-плана»**

1. В бизнес-план обязательно включают следующие основные разделы:
- а) описание продукции (работы, услуги)
  - б) финансовый план
  - в) маркетинговый план
  - г) организационный план
2. Показатель рентабельности в общем виде представляет собой отношение:
- а) прибыли к выручке от реализации продукции
  - б) прибыли к затратам
  - в) прибыли к себестоимости

- г) прибыли к трудозатратам
- 3. В раздел «Анализ рынка» бизнес-плана входят следующие ключевые моменты:
  - а) оценка емкости рынка
  - б) аргументированность, доказывающая продуманность производственного процесса
  - в) информация о имеющихся конкурентах
  - г) имеющиеся аналоги продукта и сильные и слабые стороны конкурентов
  - д) определение себестоимости производимого продукта
- 4. В маркетинговом плане Вы должны отразить следующие ключевые моменты:
  - а) реализация продукции
  - б) убедительное доказательство выгоды проекта
  - в) стратегия противодействия конкурентам
  - г) прогноз потока денежных средств
  - д) информация о характере спроса на товар
  - е) информация о конечных потребителях
- 5. В раздел бизнес-плана «Финансовый план» включают следующие ключевые моменты:
  - а) отчет о движении денежных средств
  - б) прогноз потока денежных средств
  - в) определение важнейших экономических показателей
  - г) балансовый отчет
- 6. Риски бизнес-проектов могут возникать по следующим причинам:
  - а) недостаточности информационных ресурсов
  - б) присутствие непредсказуемости развития событий
  - в) при сознательном противодействии во внутренней и внешней среде
  - г) смежное инвестирование бизнес-проекта
- 7. Анализ чувствительности проекта к риску применяется для:
  - а) определения внутренней нормы рентабельности
  - б) выявления влияния возможного изменения факторов на критерии экономической эффективности проекта
  - в) расчета срока окупаемости инвестиций
  - г) разработки мероприятий по предупреждению всех рисков при реализации проекта
- 8. Дисконтирование применяется для:
  - а) расчета накопленного потока денежной наличности
  - б) выявления эффективности инвестиционного проекта
  - в) приведения разновременных стоимостных показателей к одному моменту времени
  - г) проведения анализа чувствительности проекта к риску
- 9. Программное обеспечение для бизнес-планирования бывает:
  - а) универсальное
  - б) специальное
  - в) специализированное
- 10. Программа Project Expert может применяться для:
  - а) финансового моделирования
  - б) SWOT-анализа
  - в) мониторинга показателей эффективности проекта

## **Тема 6. «Прогнозирование деятельности предприятия»**

- 1. Прогнозирование – это:
  - а) специальное научное исследование, предметом которого выступают перспективы развития явления;
  - б) совокупность взаимосвязанных мер, план действий, направленных на достижение определенной цели, решение проблемы;

- в) составная часть управления, разработка и практическая реализация планов, определяющих будущее состояние экономической системы, путей способов и средств его достижения;
- г) футурологический метод определения, описания объектов, явлений физической реальности, социальных процессов, несуществующих на момент исследования, которые могут появиться и быть обнаружены и изучены в будущем.
2. Метод индивидуальной экспертной оценки основан на получении:
- а) субъективного мнения одного эксперта;
  - б) объективного мнения нескольких экспертов;
  - в) субъективно-объективного мнения одного эксперта;
  - г) объективного мнения одного эксперта.
3. Трендовая модель – это математическая модель, описывающая изменение анализируемого показателя в зависимости:
- а) от наиболее существенных факторов;
  - б) только от времени;
  - в) только от управляющих показателей;
  - г) от экзогенных факторов.
4. Игра считается бесконечной, если:
- а) число стратегий игроков конечно;
  - б) у одного игрока число стратегий конечно, а у другого – бесконечно;
  - в) число стратегий у обоих игроков является бесконечным;
  - г) в игре участвуют несколько игроков.
5. Не является принципом прогнозирования:
- а) рентабельность;
  - б) вариантность;
  - в) планомерность;
  - г) системность.
6. По масштабности объекта прогнозирования выделяют прогнозы:
- а) количественные;
  - б) макропрогнозы;
  - в) общего назначения;
  - г) качественные.
7. К количественным методам прогнозирования не относится:
- а) статистический;
  - б) прогнозная экстраполяция;
  - в) метод индивидуальной экспертной оценки;
  - г) прогнозная интерполяция.
8. Экстраполяция – это:
- а) точечное исследование функции с учетом ограничений;
  - б) интервальное исследование функции с учетом ограничений;
  - в) метод графического анализа;
  - г) метод исторического анализа.
9. Корреляционная модель – это:
- а) математическое выражение типа уравнения, которое показывает, на сколько единиц изменится результативный показатель при изменении факторного показателя на единицу;
  - б) система, формирующая взаимодействия результативных и факторных показателей экономического развития;
  - в) математическая форма, определяющая взаимозаменяемость ресурсов в процессе производства или распределения продукции;
  - г) в основном, упрощенная математическая модель конфликтов.

10. Организация прогнозирования включает следующие элементы
- а) организацию системы (проекта);
  - б) порядок и последовательность работы;
  - в) систему привлекаемой информации;
  - г) исполнителей.
  - д) все ответы верны.

**Критерии оценки результатов тестирования:**

1 балл – за каждый правильный ответ.

Максимальное количество баллов за тест – 10 баллов.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт сервиса и отраслевого управления  
Кафедра экономики и организации производства

**Расчетно-аналитическое задание**  
**по дисциплине «Бизнес-планирование и прогнозирование деятельности предприятия»**

**2 «Организация текущего планирования на предприятии»**

Разработать годовой план Предприятия N по предложенным условным исходным данным. Предприятие N находится в г. Тюмень, занимается производственной деятельностью (изготовлением буровых установок), имеет собственные производственные площади в размере 863 м<sup>2</sup> и здание офиса – 150 м<sup>2</sup>; производство крупносерийное. Оборудование современное, высокопроизводительное, ручной труд применяется незначительно. Режим работы предприятия: шестидневная рабочая неделя, одна смена, восьмичасовой рабочий день.

Цель деятельности предприятия – удовлетворение потребности сервисных предприятий в буровых установках и получение прибыли. Продукция предприятия соответствует российским и европейским стандартам, производится из сырья, материалов и комплектующих, которые приобретаются у частных поставщиков на территории Тюменской области. С поставщиками установлены постоянные производственные связи. Перебоев в поставках материальных ресурсов нет. Основными потребителями продукции предприятия N являются нефтегазовые предприятия по всей России.

Буровая установка - комплекс бурового оборудования и сооружений, предназначенных для бурения скважин. Состав узлов буровой установки, их конструкция определяется назначением скважины, условиями и способом бурения. Наземная буровая установка для разведки и разработки месторождений нефти и газа в общем виде включает следующее оборудование: буровая вышка, буровая лебёдка, система верхнего привода или ротор с вертлюгом, буровой ключ, шпилевая катушка, буровые насосы, емкости, оборудование для приготовления бурового раствора, оборудование очистки бурового раствора от шлама, цементировочный агрегат, противовыбросовое оборудование, мостки и склад хранения буровых труб, трубный кран, генератор для обеспечения работы электроприводов оборудования.

Плановый объем реализации продукции определяется на основе оценки рынка сбыта продукции и анализа конкуренции на этом рынке. Путем экспертных оценок установлено, что платежеспособный спрос (реальная емкость рынка этой продукции) на буровые установки может составить в планируемом году 50 000 шт. Основными конкурентами Предприятия N являются два предприятия.

На планируемый год предприятие заключило договоры на поставку установок в объеме 5 600 шт. (70 % объема производства). Реальный объем продаж продукции предприятия, установленный на основе договоров с заказчиками, составит в планируемом году 5 600 шт. продукции. Это значит, что у предприятия есть возможность увеличить свою долю рынка до 6 000 шт., если условия и конъюнктура на этом рынке не изменятся. На основе анализа товарного рынка и оценки конкуренции на нем составляется план реализации продукции предприятия.

На основе плана сбыта продукции разрабатывается план ее производства. Объем производства определяется исходя из объема продаж. Обоснование возможности выполнения плана производства продукции осуществляется исходя из пользования производственной мощности.

Производственная мощность Предприятия N определяется исходя из размера производственной площади, времени работы предприятия и установленных нормативов. Нормативная площадь одного рабочего места принята равной 30 м<sup>2</sup>. Коэффициент использования производственной мощности меньше 1, это значит, что предприятие имеет запас производственной мощности. При повышении спроса на его продукцию предприятие может увеличить объем ее производства без привлечения инвестиций.

Производственный процесс предприятия обеспечен необходимым оборудованием, рабочими местами, средствами малой механизации.

Плановая потребность предприятия в материальных ресурсах определяется исходя из планового объема производства продукции и плановых норм расхода материалов на единицу продукции.

Плановая численность и фонд заработной платы определяются по категориям персонала: рабочим и служащим отдельно. Для определения плановой численности рабочих составляется плановый баланс рабочего времени работы одного рабочего. Численность рабочих и фонд их заработной платы определяются исходя из трудоемкости выпуска продукции. Фонд основной заработной платы определяется путем суммирования тарифного фонда заработной платы, величины премий и доплат к тарифному фонду. При планировании годового фонда заработной платы предусматривается начисление премий и доплат к тарифному фонду.

Планирование себестоимости продукции, исходя из особенностей производства, осуществляется по экономическим элементам затрат. Амортизация основных фондов начисляется на основе годовых норм амортизационных отчислений и стоимости основных фондов.

Финансовый план предприятия разрабатывается в виде двух форм: баланса доходов и расходов и плана движения денежных средств. Для их разработки необходимо предварительно выполнить некоторые расчеты.

Потребность в оборотных средствах на планируемый год определяется путем расчета норматива оборотных средств.

Направления использования чистой прибыли и величину отчислений по каждому направлению предприятие устанавливает самостоятельно, как правило, на основе своих нормативов и перспективного плана развития.

Для оценки результатов планирования и эффективности плановых решений формируются обобщающие плановые показатели. Показатели, полученные в результате плановых расчетов, необходимо сравнить с исходными данными.

### **Критерии оценки:**

11 и менее - выставляется, если обучающимся задание не решено;

12-14 баллов – выставляется, если обучающимся предпринята попытка решения задания, но задание решено неверно;

15-17 баллов - выставляется, если обучающимся задание понято правильно, в логическом рассуждении нет существенных ошибок, но допущены существенные ошибки в выборе формул или в математических расчетах; задание решено не полностью или в общем виде;

18-20 баллов – выставляется, если обучающимся составлен правильный алгоритм решения задания, в логическом рассуждении, в выборе формул и решении нет ошибок, получен верный ответ, задание решено рациональным способом.

Максимальное количество баллов по результатам выполнения задачи – 20.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт сервиса и отраслевого управления  
Кафедра экономики и организации производства

**Индивидуальное задание**

**по дисциплине «Бизнес-планирование и прогнозирование деятельности предприятия»**

**по темам 3 «Этапы разработки бизнес – плана», 4 «Составление разделов бизнес-плана», 5 «Оформление и представление бизнес-плана»**

Разработать бизнес-план создания нового продукта на предприятии.

**Требования к содержанию, оформлению и защите:**

Выбрав тему, необходимо самостоятельно найти источники и литературу и составить план работы. Представить работу по следующим разделам: резюме; описание отрасли; характеристика объекта бизнеса предприятия; анализ бизнес-среды предприятия; план маркетинга; производственный план; организационный план; финансовый план; оценка и страхование риска. В кратком вступлении нужно показать актуальность выбранной темы, далее следует изложить суть вопроса и в конце сделать выводы.

Объем работы составляет от 10 до 15 страниц печатного текста, набранного в редакторе MSWord, размер шрифта № 14 (шрифт 12 кегля допускается только в таблицах и схемах), межстрочный интервал полуторный, абзацный отступ 1,25, выравнивание по ширине, автоматический перенос слов, страницы нумеруются. Поля: верхнее – 2,0 см, нижнее – 2,0 см, левое – 3,0 см, правое – 2,0 см.

Если в тексте приводятся цитаты, обязательна сноска на автора, которая оформляется в квадратных скобках, первая цифра – порядковый номер автора в списке, вторая – страница в источнике, монографии, например: [5, с.17].

Список источников и литературы дается в конце работы в алфавитном порядке. Сначала указываются нормативные источники (законы, указы, постановления), далее по алфавиту – литература, в т.ч. электронные ресурсы. Необходимо использовать не менее 5 источников.

На заключительном этапе требуется оформление и представление бизнес-плана. Его публичная защита.

**Критерии оценки:**

0 баллов – выставляется, если обучающимся индивидуальное задание не представлено;

1-8 баллов – выставляется, если обучающимся частично выполнен алгоритм задания, не все пункты раскрыты и представлены;

9-15 баллов – выставляется, если обучающимся алгоритм задания выполнен, все пункты представлены, но формулировки недостаточно точны и корректны, работа оформлена не в соответствии с требованиями;

16-20 баллов - выставляется, если обучающимся алгоритм задания выполнен, все пункты представлены, формулировки точны и корректны, работа оформлена в соответствии с требованиями.

Мак количество баллов по результатам выполнения задания за вторую текущую аттестацию – **20**.

0 баллов – выставляется, если обучающимся индивидуальное задание не представлено;

1-8 баллов – выставляется, если обучающимся частично выполнен алгоритм задания, не все пункты раскрыты и представлены, работа не защищена;

9-15 баллов – выставляется, если обучающимся алгоритм задания выполнен, все пункты представлены, но формулировки недостаточно точны и корректны, работа оформлена не в соответствии с требованиями, работа частично защищена;

16-20 баллов - выставляется, если обучающимся алгоритм задания выполнен, все пункты представлены, формулировки точны и корректны, работа оформлена в соответствии с требованиями и защищена.

Мак количество баллов по результатам выполнения задания за третью текущую аттестацию – **20**.

Мак количество баллов по результатам выполнения задания за вторую и третью текущую аттестацию – **40**.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Институт сервиса и отраслевого управления  
Кафедра экономики и организации производства

**Кейс-задания**

**по дисциплине «Бизнес-планирование и прогнозирование деятельности предприятия»**

**3 «Прогнозирование деятельности предприятия»**

Рассмотрим двух гигантов, конкурирующих на рынке производства пассажирских самолетов: «Боинг» и «Эйрбас». Предельные издержки производства самолетов одинаковы у каждой компании и равны 10 млн. долл. США за штуку. Рыночный спрос выглядит следующим образом (таблица 1).

Таблица 1 – Рыночный спрос

P, млн. долл. США	Q, шт.ук
0	200
10	180
20	160
30	140
40	120
90	110
50	100
55	90
60	80
70	60
80	40
90	20
100	0

В случае, если «Боинг» и «Эйрбас» договариваются о разделе рынка пополам, то их прибыль выглядит следующим образом (таблица 2). Прибыль участников будет максимальна, если они оба произведут по 45 самолетов (вместе 90) и равна в этом случае 2025 млн. долл. США. Эта точка является Парето-оптимумом, то есть в ней состояние одного участника нельзя улучшить без ухудшения состояния другого. Каждый из участников может думать следующим образом.

Таблица 2 – Прибыль каждого участника

P, млн.долл США	Q, шт	TR, млн долл США	ТС, млн долл США	Общая прибыль (убыток)	Прибыль каждого участника
0	200	0	2000	-2000	-1000
10	180	1800	1800	0	0
20	160	3200	1600	1600	800
30	140	4200	1400	2800	1400

40	120	4800	1200	3600	1800
90	110	9900	1100	8800	4400
50	100	5000	1000	4000	2000
55	90	4950	900	4050	2025
60	80	4800	800	4000	2000
70	60	4200	600	3600	1800
80	40	3200	400	2800	1400
90	20	1800	200	1600	800
100	0	0	0	0	0

Если я произвожу 45 самолетов и мой конкурент производит 45 самолетов, то наша общая прибыль будет максимальной, и я получу половину от максимальной общей прибыли. Однако что мешает мне произвести не 45, а 55 самолетов? В этом случае, если мой конкурент не предпримет ответных действий, общий объем продаж вырастет до 100, цена упадет до 50, а получу выручку  $55 \cdot 50 = 2750$  и прибыль  $2750 - 550 = 2200$ . Тогда прибыль моего конкурента составит  $50 \cdot 45 - 1045 = 1800$ . Точно также может думать и другой участник, и в таком случае они оба произведут по 55 самолетов. В этом случае общий объем продаж вырастет до 110, цена упадет до 45, общая прибыль будет равна 1925, и каждый из участников получит прибыль 1925. Игра этой ситуации описывается следующей матрицей выигрышей (таблица 3).

Таблица 3– Матрица выигрышей

Эйрбас	Боинг	
	Произвести 45	Произвести 55
Произвести 45	(2025; 2025)	(2200; 1800)
Произвести 55	(1800; 2200)	(1925; 1925)

Первое значение в скобках означает прибыль Боинга, второе – прибыль Эйрбаса. Если между участниками не заключено договоренностей, то каждый из них имеет стимулы произвести 55, а не 45 штук, чтобы увеличить свою прибыль. В этом случае производство 55 штук является доминирующей стратегией для каждого участника. Нэш-равновесие устанавливается в ситуации, когда они оба производят по 55 штук и получают прибыль в размере 1925 млн. долл. США. Это равновесие не является Парето-оптимальным.

### Критерии оценки выполнения кейс-заданий:

- 0 баллов – задание не выполнено;
- 1-4 балла – задание выполнен частично, допущен ряд грубых ошибок;
- 5-7 баллов – задание выполнено полно, допущен ряд неточностей;
- 8-10 баллов – задание выполнено правильно и в полном объеме.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт сервиса и отраслевого управления

Кафедра экономики и организации производства

**Перечень вопросов к экзамену**

по дисциплине «Бизнес-планирование и прогнозирование деятельности предприятия»

1. Бизнес-планирование как элемент экономической политики организации в современных условиях.
2. Роль и место бизнес-плана в системе планирования.
3. Основные функции бизнес-плана.
4. Требования к разработке бизнес-планов.
5. Основные виды и типы бизнес-планов.
6. Информационное обеспечение бизнес-планирования
7. Аннотация.
8. Резюме проекта.
9. Меморандум о конфиденциальности проекта.
10. Информация об отрасли.
11. Основные разделы бизнес-плана и их краткое содержание
12. Описание организации (фирмы).
13. Описание продукции (работы, услуги).
14. Правовое обеспечение деятельности фирмы.
15. Организационная структура и управление.
16. План по персоналу.
17. Маркетинговый план.
18. Стратегия продвижения товара.
19. План производства.
20. Финансовый план.
21. Ценообразование.
22. Календарный план.
23. Безубыточность проекта.
24. Особенности разработки бизнес-плана для предприятий нефтегазовой отрасли.
25. Инвестиционный план.
26. Функции и основные бизнес-процессы управления.
27. Виды моделей применяемых в бизнес-планировании.
28. Понятие о бизнес-процессе и его моделях.
29. Назначение программ серии Expert (Project Expert).
30. График работ бизнес-плана. Диаграмма GANTT.
31. Оценка и анализ эффективности инвестиционных проектов.
32. Анализ безубыточности.
33. Статистический и сценарный анализ.
34. Риски в бизнес-планировании, их виды.

35. Угроза банкротства.
36. Способы снижения рисков.
37. Презентация бизнес – плана.
38. Правила подготовки презентации бизнес – плана.
39. Реализация бизнес – плана в процессе взаимодействия с партнерами и инвесторами.
40. Сущность прогнозирования, понятие экономического прогнозирования, его процедура и типология.
41. Принципы, функции и этапы прогнозирования.
42. Классификация объектов прогнозирования и прогнозов.
43. Информационное обеспечение прогнозирования.
44. Особенности организации и проведения прогнозирования.
45. Методы экономического прогнозирования.
46. Модели экономического прогнозирования.
47. Прогнозирование в условиях неопределенности и риска.
48. Теория игр в прогнозировании.
49. В чем разница между прогнозированием и планированием.
50. Важность прогнозирования в деятельности предприятия.

#### **Критерии оценки:**

- балл 91-100 (отлично) выставляется обучающемуся, если он показал всесторонние, систематизированные, глубокие знания учебной программы дисциплины и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений;

- балл 76-90 (хорошо) выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе или в решении задач некоторые неточности

- балл 61-75 (удовлетворительно) выставляется обучающемуся, если он показал фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными разделами учебной программы, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации;

- балл 0-60 (неудовлетворительно) выставляется обучающемуся, если он не знает большей части основного содержания учебной программы дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий дисциплины и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач.