

ПРОГРАММА

вступительного испытания

«Основы обществознания и социальной коммуникации»

по образовательным программам высшего образования

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

К вступительным испытаниям «Основы обществознания и социальной коммуникации)» (далее – вступительные испытания) допускаются лица, подавшие заявление о приёме в Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тюменский индустриальный университет» (далее - Университет) и имеющие право сдачи вступительного испытания в соответствии с действующими правилами приёма.

Вступительные испытания призваны определить наиболее способного и подготовленного поступающего к освоению основной образовательной программы высшего образования по направлениям подготовки: 37.03.02 Конфликтология, 38.03.05 Бизнес-информатика, 38.03.06 Торговое дело, 38.03.10 Жилищное хозяйство и коммунальная инфраструктура, 41.03.06 Публичная политика и социальные науки, 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, 43.03.01 Сервис, 43.03.03 Гостиничное дело.

Приём осуществляется на конкурсной основе по результатам вступительных испытаний.

Программа вступительных испытаний разработана на основании Федеральных государственных образовательных стандартов среднего профессионального образования по специальностям: 38.02.04 Коммерция (по отраслям), 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров, 42.02.01 Реклама, 43.02.08 Сервис домашнего и коммунального хозяйства, 43.02.14 Гостиничное дело.

2. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ПОДГОТОВКИ ПОСТУПАЮЩЕГО

Приём осуществляется по результатам вступительных испытаний, на которых поступающие должны продемонстрировать знание об обществе как целостной развивающейся системе в единстве и взаимодействии его основных сфер и институтов; владение базовым понятийным аппаратом социальных наук; умение выявлять причинно-следственные,

функциональные, иерархические и другие коммуникативные связи социальных объектов и социальных процессов и применять полученные знания в повседневной жизни.

3. ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

Вступительные испытания проводятся в виде тестирования (в том числе допускается проведение вступительного испытания с использованием персональных компьютеров) в соответствии с утверждённым расписанием.

Тест содержит 25 тестовых вопросов с выбором одного варианта ответа из нескольких вариантов ответа.

Продолжительность вступительного испытания - 50 минут.

Результаты испытаний оцениваются по 100 бальной шкале (каждый верный ответ – 4 балла).

4. ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

Вопросы по вступительному испытанию охватывают следующие разделы и темы:

1. Человек и познание

1.1. Основные концепции человека (в греческой, римской, средневековой философии, в теориях Возрождения и Нового времени и современности). Человек как субъект деятельности. Концепции труда. Концепции творчества. Проблема общения. Проблема духовного и телесного начал в человеке.

1.2. Человек как продукт биологической, социальной и культурной эволюции. Концепции личности. Личность, ее социализация и воспитание. Бытие человека. Цель и смысл жизни человека. Внутренний мир человека. Понимание человека в разные исторические эпохи. Сознательное и бессознательное. Самопознание. Самореализация. Свобода и ответственность личности.

1.3. Виды знания. Понятие «мировоззрение». Типы мировоззрений и исторические формы мировоззрения. Роль мифа в формировании

мировоззрения человека. Философия как мировоззренческая дисциплина. Миф, философия, религия, искусство, наука. Науки, изучающие общество. Естественнонаучное и гуманитарное знание. Средства и цели познания. Критерии истины. Истина абсолютная и относительная. Интуиция. Истина и заблуждение. Чувственное и рациональное познание. Формы чувственного познания. Формы рационального познания. Многообразие путей познания. Логическое мышление (основы классической логики высказываний и силлогистики). Научное познание. Наука как феномен культуры. Дифференциация наук. Научная картина мира. Знание и вера. Наука как социальный институт. Наука и образование. Возрастание роли науки в условиях НТР.

2. Общество и культура

2.1. Понятие общества. Общество как сложная социальная система. Подсистемы общества. Природа и общество. Матриархат, патриархат, эндогамия, экзогамия. Разделение труда, дифференциация совместной деятельности, институционализация. Понятия «культура» и «цивилизация». Материальная и духовная культура. Цивилизация и цивилизованность. Современная цивилизация. Глобальные проблемы современного мира и попытки их решения.

2.2. Причины и движущие силы общественного развития. Многообразие путей и форм общественного развития. Эволюция и революция. Революция и реформы. Критерии общественного прогресса. Концепции циклического развития общества в обществознании. Регрессивное развитие общества. Проблема смысла истории в обществознании. Цивилизационная и формационная теории развития общества.

2.3. Духовная сфера жизни общества. Духовная сфера и культура общества. Многообразие определений культуры. Формы и разновидности культуры. Развитие культуры. Социальные функции культуры. Духовная

деятельность и духовные ценности. Религия как феномен культуры. Функции религии. Политеизм и монотеизм. Национальные и мировые религии. Искусство. Формы искусства. Искусство и действительность. Эстетическое отношение к действительности. Гармония. Индивидуальное в искусстве.

2.4. Понятие морали как совокупности норм, принципов, оценок, регулирующих общение и поведение людей в обществе. Сущность нравственности (морали) в истории обществознания. Исторические типы морального регулирования. «Золотое правило» морали. Совесть и моральная регуляция. Проблема соотношения нравственности (морали) и религии в культуре. Моральный идеал и моральная оценка в обществознании. Взаимоотношения морали и искусства, морали и политики.

3. Социальные коммуникации

3.1. Основные этапы развития социологии как науки об обществе, изучающей социальные связи и взаимодействия. Отличие социологии от философии, истории и психологии. Формирование основных принципов социологии как науки в трудах О. Конта. Понятие «позитивизма», «позитивного» метода в изучении общества. Эволюционизм Г. Спенсера. Понятие общественно-экономической формации, концепция классов, классовой борьбы и революции в работах К. Маркса. Духовная реальность общества в социологии Э. Дюркгейма. Социологическая концепция М. Вебера. Понятие социального действия, его признаки и основные типы. Социология П. Сорокина.

3.2. Различные подходы к определению общества и его структуре. Взаимосвязь основных сфер общественной жизни. Факторы развития общества. Понятие социальной структуры. Основные подходы к объяснению природы социального неравенства (К. Маркс, П. Сорокин). Социальная стратификация, основные критерии стратификации (М. Вебер). Понятие социальной мобильности и ее основные виды: горизонтальная и вертикальная, групповая и индивидуальная, внутривозрастная и

межпоколенная. Маргинальность. Социальная структура и мобильность в российском обществе на разных этапах его развития.

3.3. Определение социального института, возникновение институтов, процесс институционализации. Основные типы социальных институтов. Функции социальных институтов в обществе, функции явные и латентные. Базовые элементы социального института. Основные институты современного общества и их взаимодействие. Общие принципы строения и функционирования социальных институтов (политических, экономических, образовательных, церковных, семейно-родственных и пр.). Семья как социальный институт и малая группа. Социальные функции семьи. Основные исторические типы семьи, семья в современном обществе, тенденции развития. Основные идеи социологии религии (К. Маркс, Э. Дюркгейм, М. Вебер): социальные функции религиозных институтов, типы религиозных организаций. Наука как вид духовного производства и социальный институт. Социальная организация науки, социальные факторы ее функционирования и развития. Современные представления о роли сообществ ученых в развитии науки. Теория научных парадигм. Социальные институты. Образование как социально-коммуникативный институт. Эволюция форм образования, социальные причины возникновения системы массового образования. Цели и функции образования в современном мире.

3.4. Группа как субъект социальных коммуникаций. Основные признаки социальной группы. Группа, квазигруппа, социальная категория. Типология социальных групп. Малые и большие группы, первичные и вторичные, референтные и целевые группы. Понятие социальной роли, ролевая структура группы. Ролевые конфликты, причины возникновения и способы разрешений. Коммуникативные барьеры: понятие, виды, способы преодоления. Социальные нормы и ценности, их классификация. Понятие аномии.

3.5. Понятие социального контроля, его задачи и основные механизмы. Внешний и внутренний, формальный и неформальный социальный контроль. Особенности социального контроля в различных типах обществ (традиционное, индустриальное, постиндустриальное), в различных возрастных категориях. Типология отклоняющегося поведения, его относительность. Основные подходы к объяснению природы отклоняющегося поведения.

4. Экономическая жизнь общества

4.1. Экономика и экономическая наука. Экономические блага. Потребности. Факторы производства. Собственность: понятие и виды. Рациональное экономическое поведение. Экономические системы.

4.2. Рынок и рыночный механизм. Спрос, величина спроса, закон спроса, детерминанты спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Предложение, величина предложения, закон предложения, детерминанты предложения. Индивидуальное и рыночное предложение. Рыночное равновесие. Изменение параметров рыночного равновесия. Взаимозависимые рынки.

4.3. Организационно-правовые формы предприятий. Индивидуальное предпринимательство. Товарищество. Акционерное общество. Ограниченная и неограниченная ответственность. Преимущества и недостатки различных форм предприятий. Основные источники финансирования бизнеса. Рынок ценных бумаг и его роль в финансировании бизнеса. Экономические условия деятельности фирмы. Постоянные и переменные затраты. Разнообразие отраслевых рынков.

4.4. Основные макроэкономические показатели. Понятие валового внутреннего продукта (ВВП). Реальный и номинальный ВВП. Понятие экономического цикла. Фазы цикла. Поведение основных макроэкономических показателей на разных фазах цикла. Понятие экономического роста. Измерение темпа экономического роста. Факторы

экономического роста. Преимущества и недостатки экономического роста. Виды безработицы. Последствия безработицы. Причины возникновения инфляции и ее последствия.

4.5. Налоги. Государственный бюджет. Бюджетный дефицит и бюджетный излишек. Способы финансирования бюджетного дефицита (эмиссионное и долговое) и их последствия. Государственный долг. Экономические последствия долга. Фискальная политика государства.

4.6. Коммерческие банки: основные функции, операции и роль в экономике. Структура банковской системы. Центральный банк и его функции. Монетарная (денежно-кредитная) политика, ее цели и инструменты. Изменение нормы обязательных резервов. Изменение учетной ставки процента. Операции на открытом рынке и их виды.

4.7. Становление и развитие мировой экономики. Международные экономические отношения. Международная торговля. Внешнеторговая политика. Обменный курс валют.

5. Политическая жизнь общества

5.1. Политика как общественное явление. Основные субъекты политики. Объект, предмет, методы и функции политологии - науки о политике. Политология в системе социально-гуманитарного знания.

5.2. Содержание власти. Различные подходы к толкованию власти. Традиционные (насилие, наследство, богатство) и современные (знание) источники власти. Функции власти. Концепция власти М. Вебера. Власть и легальность. Традиционная, харизматическая и рационально-легальная легитимность власти. Политические элиты и лидерство.

5.3. Теории происхождения государства. Государство как центральный институт политической системы. Понятие, сущность, основные признаки и функции государства. Институт бюрократии. Формы государственного устройства: унитарное государство, федерация, конфедерация. Формы правления: республики и монархии.

5.4. Гражданское общество, его сущность и структура. Основные теории гражданского общества. Правовое государство. Понятие и типология прав человека: гражданские, политические, экономические, социальные, культурные. Свобода совести. Конституция РФ. Права и свободы человека в Конституции РФ. Группы в политике. Избирательная система. Политические партии.

5.5. Понятие политического режима. Типологии политических режимов. Механизмы функционирования политических режимов. Недемократические политические режимы. Истоки тоталитаризма. Отличительные признаки тоталитарных режимов. Авторитарные режимы. Современные разновидности авторитарных режимов. Демократия как политический режим. Исторические формы демократии. Теории демократии. Проблема «тирании большинства» и способы ее предотвращения.

5.6. Политическая идеология: сущность, функции и уровни. Подходы к пониманию идеологии. Классические политические идеологии: либерализм, консерватизм, социализм. Современные версии классических идеологий.

5.7. Международное и мировое измерение современной политики. Глобализация: политические, социальные, экономические, культурные проявления. Противоречия глобализации. Государственные и негосударственные субъекты мировой политики.

6. Правовое регулирование общественных отношений

6.1. Понятие и признаки права. Формы (источники) права. Правовой обычай. Нормативный правовой акт. Виды нормативных правовых актов. Юридический прецедент. Закон: понятие, виды порядок принятия в Российской Федерации. Подзаконные нормативные правовые акты. Система права. Основные отрасли российского права: конституционное, административное, уголовное, гражданское, трудовое, семейное. Понятие правоотношения. Правомерное поведение. Правонарушение: понятие, виды. Понятие преступления. Юридическая ответственность. Понятие и виды.

Правовой статус несовершеннолетних в гражданских правоотношениях.

Правовой статус несовершеннолетних в трудовых правоотношениях.

6.2. Конституция Российской Федерации. Основы конституционного строя Российской Федерации. Законодательная, исполнительная и судебная власть в Российской Федерации. Конституционные права, свободы и обязанности человека и гражданина в России. Президент РФ: полномочия, порядок избрания. Федеральное Собрание РФ: структура, полномочия палат. Правовой статус Правительства РФ. Судебная система Российской Федерации. Конституционный Суд Российской Федерации. Верховный Суд Российской Федерации. Прокуратора Российской Федерации. Органы местного самоуправления в России: понятие и полномочия.

6.3. Субъекты и объекты гражданского права. Правоспособность и дееспособность гражданина. Понятие юридического лица.

6.4. Административное правонарушение и административная ответственность.

6.5. Понятие преступления. Понятие и виды уголовных наказаний.

6.6. Понятие трудового договора. Порядок заключения и расторжения трудового договора. Дисциплина труда.

6.7. Семейное право как отрасль частного права. Условия заключения и порядок расторжения брака. Брачный договор. Права и обязанности супругов. Права и обязанности родителей и детей.

5. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Список основной литературы:

1. Обществознание. 11 класс: учеб. для общеобразоват. организаций: базовый уровень / [Л.Н. Боголюбов и др.] / под ред. Л.Н. Боголюбова, А.Ю. Лазебниковой. – 2-е изд. – М.: Просвещение, 2020. – 334 с.
2. Обществознание. 10 класс: учеб. для общеобразоват. организаций: базовый уровень / [Л.Н. Боголюбов и др.] / под ред. Л.Н.

Боголюбова, А.Ю. Лазебниковой. – М.: Просвещение, 2019. – 319 с.

Список дополнительной литературы:

1. Баранов П.А. Обществознание: новый полный справочник для подготовки к ЕГЭ / П.А. Баранов, А.В. Воронцов, С.В. Шевченко. – М.: Издательство «Экзамен», 2020. – 543 с.

3. Обществознание. 10 класс: учебник / А.И. Кравченко, С.В. Агафонов, Р.И. Хасбулатов. – М.: Издательство «Дрофа», 2020. – 432 с

4. ЕГЭ 2021. Обществознание. 40 вариантов. Типовые варианты экзаменационных заданий / А.Ю. Лазебникова, Т.В. Коваль. – М.: Издательство «Экзамен», 2021.

5. Пазин Р.В. Обществознание. Подготовка к ЕГЭ: 10-11 классы / Р.В. Пазин, И.В. Крутова. – Ростов н/Д: Феникс, 2018 г. - 286 с.