

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

_____2024

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

дисциплины: Цифровая культура
для обучающихся по специальностям, реализуемым по индивидуальным
образовательным траекториям (Социально-гуманитарный стандарт ТИУ,
специалитет)
форма обучения: **очная**

Фонд оценочных средств разработан для обучающихся по специальностям, реализуемым по индивидуальным образовательным траекториям (Социально-гуманитарный стандарт ТИУ, специалитет).

Фонд оценочных средств разработал:

О.В. Третьякова, доцент, канд. социол. наук, доцент

1. Формы аттестации по дисциплине

1.1. Форма промежуточной аттестации:

очная форма обучения: 1 семестр – экзамен, 2 семестр - экзамен

Способ проведения промежуточной аттестации: устный экзамен

1.2. Формы текущей аттестации:

Таблица 1.1

№ п/п	Форма обучения		
	ОФО	ЗФО	ОЗФО
1	2	3	4
Модуль «Информационно-коммуникационные технологии»			
1	Лабораторная работа 1	-	-
2	Лабораторная работа 2	-	-
3	Лабораторная работа 3	-	-
4	Лабораторная работа 4	-	-
Модуль «Интерактивные медиа»			
5	Кейс	Кейс	-
6	Устный опрос «Структура и ключевые тенденции медиапотребления»	-	-
7	Устный опрос (часть 1) «Инструменты веб-маркетинга»	-	-
8	Устный опрос (часть 2) «Инструменты веб-маркетинга»	-	-
9	Устный опрос «Инновационные медиаформаты»	-	-
10	Устный опрос «Основы реализации коммуникаций в социальных сетях и блогосфере»	=	-

2. Результаты обучения по дисциплине, подлежащие проверке при проведении текущей и промежуточной аттестации

Таблица 2.1

№ п/п	Структурные элементы дисциплины		Код результата обучения по дисциплине	Оценочные средства	
	Номер раздела	Дидактические единицы (предметные темы)		Текущая аттестация	Промежуточная аттестация
1	2	3	4	5	6
Модуль «Информационно-коммуникационные технологии»					
1	1	Понятие и сущность современных информационно-коммуникационных технологий в постиндустриальном обществе	31, У1, В1 32, У2, В2 33, У3, В3 34, У4, В4 35, У5, В5	лабораторная работа 1 (Приложение 1)	Вопросы к экзамену (Приложение 11)
2	2	Интернет вещей: специфика, сущность, тренды развития	31, У1, В1 32, У2, В2 33, У3, В3 34, У4, В4 35, У5, В5	лабораторная работа (Приложение 2) 2	Вопросы к экзамену (Приложение 11)
3	3	Дизруптивные и инновационные IT-технологии	31, У1, В1 32, У2, В2 33, У3, В3 34, У4, В4 35, У5, В5	лабораторная работа (Приложение 3) 3	Вопросы к экзамену (Приложение 11)
4	4	Информационная безопасность в профессиональном взаимодействии и риски применения ИКТ	31, У1, В1 32, У2, В2 33, У3, В3 34, У4, В4 35, У5, В5	лабораторная работа (Приложение 4) 4	Вопросы к экзамену (Приложение 11)
Модуль «Интерактивные медиа»					

№ п/п	Структурные элементы дисциплины		Код результата обучения по дисциплине	Оценочные средства	
	Номер раздела	Дидактические единицы (предметные темы)		Текущая аттестация	Промежуточная аттестация
1	2	3	4	5	6
Модуль «Информационно-коммуникационные технологии»					
5	5	Структура и ключевые тенденции медиапотребления	36, У6, В6 37, У7, В7 38, У8, В8	кейс (Приложение 5), Вопросы к устному опросу (Приложение 6)	Вопросы к экзамену (Приложение 12)
6	6	Инструменты веб-маркетинга	36, У6, В6 37, У7, В7 38, У8, В8	Вопросы к устному опросу (Приложения 7,8)	Вопросы к экзамену (Приложение 12)
7	7	Инновационные медиаформаты	36, У6, В6 37, У7, В7 38, У8, В8	Вопросы к устному опросу (Приложение 9)	Вопросы к экзамену (Приложение 12)
8	8	Основы реализации коммуникаций в социальных сетях и блогосфере	36, У6, В6 37, У7, В7	Вопросы к устному опросу (Приложение 10)	Вопросы к экзамену (Приложение 12)

3 Фонд оценочных средств

3.1. Фонд оценочных средств, позволяющий оценить результаты обучения по дисциплине, включает в себя оценочные средства для текущей аттестации и промежуточной аттестации.

3.2. Фонд оценочных средств для текущей аттестации включает:

- Задание к лабораторной работе 1 по разделу: Понятие и сущность современных информационно- коммуникативных технологий при реализации проектной работы в постиндустриальном обществе», 1 шт. (Приложение 1);

- Задание к лабораторной работе 2 по разделу: «Интернет вещей: специфика, сущность, тренды развития и его влияние на межгрупповые и межличностные коммуникации», 1 шт. (Приложение 2)

- Задание к лабораторной работе 3 по разделу: «Дизруптивные и инновационные IT-технологии» (Приложение 3)

- Задание к лабораторной работе 4 по разделу: «Информационная безопасность в профессиональном взаимодействии и риски применения ИКТ» (Приложение 4)

- Кейс – 1шт. (Приложение 5);

- Вопросы для устного опроса по разделу «Структура и ключевые тенденции медиапотребления – 4 шт., (Приложение 6)

- Вопросы для устного опроса (часть 1) по разделу: «Инструменты веб-маркетинга», 5 шт. (Приложение 7);

- Вопросы для устного опроса (часть 2) по разделу: «Инструменты веб-маркетинга», 4 шт. (Приложение 8);

- Вопросы для устного опроса по разделу: «Инновационные медиаформаты», 4 шт. (Приложение 9);

- Вопросы для устного опроса по разделу: «Основы реализации коммуникаций в социальных сетях и блогосфере 4 шт. (Приложение 10);

3.3. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации включает:

- комплект вопросов к экзамену по дисциплине «Цифровая культура» за 1 семестр- 20 шт. (Приложение 11);

- комплект вопросов к экзамену по дисциплине «Цифровая культура» за 2 семестр - 10 шт. (Приложение 12).

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт сервиса и отраслевого управления
Кафедра «Маркетинга и муниципального управления»

Лабораторная работа 1

по разделу: Понятие и сущность современных информационно-коммуникационных технологий в постиндустриальном обществе.

На основе изученного материала об истории развития информационно-коммуникационных технологий необходимо разработать интерактивную временную шкалу (таймлайн), на которой будут отображены основные этапы развития ИКТ с краткой характеристикой каждого этапа. Количество анализируемых этапов—не менее 20. Формат представления проекта: очная защита с интерактивной презентацией в формате Power Point.

Критерии оценки:

- балл 20-30 выставляется обучающемуся, если он показал всесторонние, систематизированные, глубокие знания при реализации проекта и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений;

- балл 10-19 выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания при выполнении данного проекта на практике, но допускает в ответе или в решении задач некоторые неточности

- балл 1-9 выставляется обучающемуся, если он показал фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении результатов проекта, но при этом он владеет основными разделами учебной программы, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации;

- балл 0 выставляется обучающемуся, если он не знает большей части основного содержания учебной программы дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий проекта и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач.

Задание составила

Доцент кафедры маркетинга
и муниципального управления, к.с.н.:

О.В. Третьякова

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт сервиса и отраслевого управления
Кафедра «Маркетинга и муниципального управления»

Лабораторная работа 2

по разделу: Интернет вещей: специфика, сущность, тренды развития

В рамках данного задания обучающимся необходимо проанализировать уровень развития Интернета вещей в России и мире по 10 самостоятельно выделенным критериям, а также описать тренды, характерные для данного феномена. По результатам работы обучающиеся готовят интерактивную презентацию, во время защиты которой демонстрируют уровень владения данным материалом. Формат защиты—очная защита, продолжительность защиты не более 10 минут.

Критерии оценки:

- балл 20-30 выставляется обучающемуся, если он показал всесторонние, систематизированные, глубокие знания при реализации проекта и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений;

- балл 10-19 выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания при выполнении данного проекта на практике, но допускает в ответе или в решении задач некоторые неточности

- балл 1-9 выставляется обучающемуся, если он показал фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении результатов проекта, но при этом он владеет основными разделами учебной программы, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации;

- балл 0 выставляется обучающемуся, если он не знает большей части основного содержания учебной программы дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий проекта и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач.

Задание составила

Доцент кафедры маркетинга
и муниципального управления, к.с.н.:

О.В. Третьякова

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт сервиса и отраслевого управления
Кафедра «Маркетинга и муниципального управления»

Лабораторная работа 3

по разделу: Дизруптивные и инновационные IT-технологии

На основе изученного материала о влиянии современных технологий на производство в целом подготовить проект «Дизруптивные и инновационные IT-технологии» (на конкретном примере). В рамках данного проекта обучающиеся должны определить перечень фронтальных технологий, оказывающих существенное влияние на развитие компаний. Технологии, описываемые в проекте, должны быть проранжированы в порядке убывания степени влияния на рассматриваемую отрасль.

Критерии оценки:

- балл 15-20 выставляется обучающемуся, если он показал всесторонние, систематизированные, глубокие знания при реализации проекта и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений;

- балл 10-14 выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания при выполнении данного проекта на практике, но допускает в ответе или в решении задач некоторые неточности

- балл 5-9 выставляется обучающемуся, если он показал фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении результатов проекта, но при этом он владеет основными разделами учебной программы, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации;

- балл 0-4 выставляется обучающемуся, если он не знает большей части основного содержания учебной программы дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий проекта и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач.

Задание составила

Доцент кафедры маркетинга
и муниципального управления, к.с.н.:

О.В. Третьякова

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт сервиса и отраслевого управления
Кафедра «Маркетинга и муниципального управления»

Лабораторная работа 4

по разделу: Информационная безопасность в профессиональном взаимодействии и риски применения ИКТ

В Word, Excel, Power Point и других программах MS Office есть возможность защиты файлов от несанкционированных изменений. Например, в Word существуют следующие возможности ограничения доступа к документу для защиты его от несанкционированных изменений:

Назначение пароля для открытия документа. Чтобы предотвратить любое открытие документа посторонними пользователями, можно назначить пароль.

Назначение пароля разрешения записи. Чтобы разрешить открытие документа всем пользователям, а изменение— лишь некоторым, можно назначить пароль разрешения записи. Если какой-либо пользователь изменит документ без разрешения записи, он сможет сохранить этот документ только под другим именем.

Рекомендация доступа только для чтения. Можно предлагать (но не требовать) другим пользователям открыть документ только для чтения. Если пользователь откроет документ только для чтения и изменит его, он сможет сохранить этот документ только под другим именем. В других программах MS Office также есть встроенные в эти программы средства защиты файлов от несанкционированных изменений, мы не будем их перечислять (более подробно познакомиться с ними можно с помощью справочной системы программ).

Однако следует помнить, что защита файлов встроенными средствами программ MS Office, позволяет защитить данные лишь от любопытства непрофессионалов. Об этом говорит существование программ подбора паролей к программам MS Office на тот случай, если пользователь забыл пароль. Ниже вы убедитесь в том, что «закрытый» паролем документ «открывается» одной из программ Passware Kit.

Программы MS Office (Word, Excel, Access и др.) имеют встроенные средства защиты создаваемых файлов, которые позволяют при сохранении файлов указать пароль для открытия файла и пароль разрешения записи.

Запустите Word (Пуск – WinWord). Введите свою фамилию и сохраните документ следующим образом:

- выберите команду Сохранить как... из меню Файл;
- в поле Папка выберите Рабочий стол;
- в поле Имя файла введите имя файла, например, Doc1;
- в правом верхнем углу окна нажмите кнопку Сервис и далее выберите строку

Параметры безопасности;

- в окне Безопасность введите пароль в поле Пароль для открытия файла.

Примечание.

* На учебном занятии не рекомендуется вводить пароль длиной более пяти символов, так как при последующем подборе пароля будет потрачено достаточно много времени. В практической же деятельности наоборот рекомендуется выбирать пароль длиной более шести символов.

* На учебном занятии не рекомендуется вводить пароль русскими буквами. На практике можно и нужно использовать любые символы.

- Нажмите кнопку ОК.
- в окне Подтверждение пароля введите пароль еще раз и нажмите кнопку ОК;
- нажмите кнопку Сохранить;
 - закройте Word. Откройте созданный ранее документ:
 - указав правильный пароль;
 - указав неправильный пароль; Обратите внимание на действия программы при вводе неправильного пароля.

Защита файлов с помощью архиватора WinRAR

Программы - архиваторы (WinZIP, WinRAR) позволяют использовать криптографическую защиту, т.е. выполнять операции архивирования и разархивирования файлов с паролем. Использование операции архивирования файла с паролем несколько надежнее, чем защита файлов встроенными средствами MS Office.

1. Запустите WinRAR (Пуск – WinRAR).
2. Выберите в главном окне программы диск D:\ и далее папку Договор.
3. В папке выделите первые три файла.
4. Нажмите кнопку Добавить.
5. В поле Архив введите имя архива – Proba
6. Нажмите кнопку Обзор и в поле Папка выберите место сохранения архива - Рабочий стол
7. Нажмите кнопку Открыть.
8. Выберите вкладку Дополнительно и нажмите кнопку Установить пароль
9. Введите пароль длиной 4-5 символов в верхнем поле и повторите ввод пароля в нижнем поле.
10. Нажмите кнопку ОК.

Задания

- Откройте созданный ранее архив.
- Обратите внимание на звездочку расположенную справа от имени файла. Это говорит о том, что файл защищен паролем.
- Обратите внимание на действия программы при вводе неправильного пароля.

Критерии оценки:

- балл 15-20 выставляется обучающемуся, если он показал всесторонние, систематизированные, глубокие знания при реализации проекта и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений;

- балл 10-14 выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания при выполнении данного проекта на практике, но допускает в ответе или в решении задач некоторые неточности

- балл 5-9 выставляется обучающемуся, если он показал фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении результатов проекта, но при этом он владеет основными разделами учебной программы, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации;

- балл 0-4 выставляется обучающемуся, если он не знает большей части основного содержания учебной программы дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий проекта и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач.

Задание составила

Доцент кафедры маркетинга
и муниципального управления, к.с.н.:

О.В. Третьякова

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт сервиса и отраслевого управления
Кафедра «Маркетинга и муниципального управления»

Кейс

кейс №1. В 2018 году «Газпром нефть» определила цифровую трансформацию бизнеса как приоритетное направление деятельности. Цифровые технологии позволяют тестировать гипотезы по разработке месторождений, строительству инфраструктуры и эксплуатации промысла без рисков для людей и объектов. Для этого создаются цифровые двойники скважин, заводов, производственных площадок и месторождений. Какие плюсы и минусы внедрения цифровых двойников вы видите? Аргументируйте свой ответ.

Кейс №2. СИБУР запустил проект для оптимизации железнодорожных перевозок. Цифровые двойники помогают снизить затраты на ремонтные работы, выявить сдвоенные операции при управлении подвижным составом и более эффективно управлять отгрузками. Какие альтернативные возможности для оптимизации перевозок помимо внедрения цифровых двойников вы можете выделить? Аргументируйте свой ответ.

Кейс №3. «Газпром нефть» построила в Санкт-Петербурге вычислительный кластер для создания цифровых двойников нефтяных месторождений. По скорости передачи данных между узлами он превосходит многие российские суперкомпьютеры. Новая распределенная система вычислений способна обрабатывать свыше 100 Гбит в секунду. Проанализируйте возможности построенного кластера. В каких странах мира реализуются подобные проекты? Насколько успешно проходит их реализация?

Критерии оценки:

- балл 20-30 выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике, не допускает в ответе неточности

- балл 10-19 выставляется обучающемуся, если он показал фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными разделами учебной программы, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации;

- балл 0-9 выставляется обучающемуся, если он не знает большей части основного содержания учебной программы дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий дисциплины и не умеет использовать полученные знания на практике

Задание составила

Доцент кафедры маркетинга
и муниципального управления, к.с.н.:

О.В. Третьякова

Институт сервиса и отраслевого управления
Кафедра «Маркетинга и муниципального управления»

Вопросы к устному опросу

по разделу: Структура и ключевые тенденции медиапотребления

1. Современное состояние и развитие цифровой среды: правовые и экономические основы функционирования.
2. Критерии сопоставления различных вариантов решения поставленной задачи.
3. Формирование единого информационного поля: закономерности и принципы.
4. Медиапотребление. Дистрибуция медиаконтента

Критерии оценки

- балл 10-15 выставляется обучающемуся, если он показал всесторонние, систематизированные, глубокие знания при реализации проекта и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений;

- балл 5-10 выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания при выполнении данного проекта на практике, но допускает в ответе или в решении задач некоторые неточности

- балл 1-5 выставляется обучающемуся, если он показал фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении результатов проекта, но при этом он владеет основными разделами учебной программы, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации;

- балл 0 выставляется обучающемуся, если он не знает большей части основного содержания учебной программы дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий проекта и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач.

Задание составила

Доцент кафедры маркетинга
и муниципального управления, к.с.н.:

О.В. Третьякова

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт сервиса и отраслевого управления
Кафедра «Маркетинга и муниципального управления»

Вопросы к устному опросу
по разделу: Инструменты веб-маркетинга

1. Цифровой двойник и цифровая тень: соотношение понятий.
2. Цифровой двойник как основа цифровой промышленности.
3. Использование цифровых теней и цифровых двойников в современном реальном секторе экономики.
4. Базовые тренды автоматизации нефтегазовой отрасли в России и мире.
5. Виртуальные среды для моделирования базовых процессов

Критерии оценки

- балл 10-15 выставляется обучающемуся, если он показал всесторонние, систематизированные, глубокие знания при реализации проекта и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений;

- балл 5-10 выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания при выполнении данного проекта на практике, но допускает в ответе или в решении задач некоторые неточности

- балл 1-5 выставляется обучающемуся, если он показал фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении результатов проекта, но при этом он владеет основными разделами учебной программы, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации;

- балл 0 выставляется обучающемуся, если он не знает большей части основного содержания учебной программы дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий проекта и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач.

Задание составила

Доцент кафедры маркетинга
и муниципального управления, к.с.н.:

О.В. Третьякова

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт сервиса и отраслевого управления
Кафедра «Маркетинга и муниципального управления»

Вопросы к устному опросу
по разделу: Инструменты веб-маркетинга

1. Инструменты веб-маркетинга: веб-сайт.
2. Методы продвижения компании и товара в сети Интернет.
3. Особенности и специфика коммуникации в социальных сетях.
4. Инструментарий SMM

Критерии оценки

- балл 10-15 выставляется обучающемуся, если он показал всесторонние, систематизированные, глубокие знания при реализации проекта и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений;

- балл 5-10 выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания при выполнении данного проекта на практике, но допускает в ответе или в решении задач некоторые неточности

- балл 1-5 выставляется обучающемуся, если он показал фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении результатов проекта, но при этом он владеет основными разделами учебной программы, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации;

- балл 0 выставляется обучающемуся, если он не знает большей части основного содержания учебной программы дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий проекта и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач.

Задание составила

Доцент кафедры маркетинга
и муниципального управления, к.с.н.:

О.В. Третьякова

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт сервиса и отраслевого управления
Кафедра «Маркетинга и муниципального управления»

Вопросы к устному опросу
по разделам: «Инновационные медиаформаты»

1. Инновационные медиаформаты: виртуальная реальность.
2. Инновационные медиаформаты: интерактивный контент.
3. Персональная верификация в медиа.
4. Методики контроля и анализа эффективности реализации коммуникативных программ в социальных сетях.

Критерии оценки

- балл 10-15 выставляется обучающемуся, если он показал всесторонние, систематизированные, глубокие знания при реализации проекта и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений;

- балл 5-10 выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания при выполнении данного проекта на практике, но допускает в ответе или в решении задач некоторые неточности

- балл 1-5 выставляется обучающемуся, если он показал фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении результатов проекта, но при этом он владеет основными разделами учебной программы, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации;

- балл 0 выставляется обучающемуся, если он не знает большей части основного содержания учебной программы дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий проекта и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач.

Задание составила

Доцент кафедры маркетинга
и муниципального управления, к.с.н.:

О.В. Третьякова

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт сервиса и отраслевого управления
Кафедра «Маркетинга и муниципального управления»

Вопросы к устному опросу

по разделу: Основы реализации коммуникаций в социальных сетях и блогосфере

1. Особенности и специфика коммуникации в социальных сетях
2. Инструментарий SMM
3. Методики контроля и анализа эффективности реализации коммуникативных программ в социальных сетях
4. Оценка эффективности SMM и SMCS

Критерии оценки

- балл 7-10 выставляется обучающемуся, если он показал всесторонние, систематизированные, глубокие знания при реализации проекта и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений;

- балл 4-6 выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания при выполнении данного проекта на практике, но допускает в ответе или в решении задач некоторые неточности

- балл 1-3 выставляется обучающемуся, если он показал фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении результатов проекта, но при этом он владеет основными разделами учебной программы, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации;

- балл 0 выставляется обучающемуся, если он не знает большей части основного содержания учебной программы дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий проекта и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач.

Задание составила

Доцент кафедры маркетинга
и муниципального управления, к.с.н.:

О.В. Третьякова

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт сервиса и отраслевого управления
Кафедра «Маркетинга и муниципального управления»

Перечень вопросов к экзамену
по дисциплине «Цифровая культура» (1 семестр)

1. Основные методы критического анализа и основы системного подхода как общенаучного метода.
2. Понятие, сущность и характерные черты современных информационных технологий и систем.
3. Глобальная сеть Интернет как драйвер развития информационных технологий современности.
4. Понятие, сущность и тренды развития информационного общества.
5. Специфика развития Интернета вещей в России и мире.
6. Применение технологии «Интернет вещей» в нефтегазовой отрасли.
7. Программные и технические средства защиты информации в постиндустриальном обществе.
8. Понятие, сущность и характерные черты современных информационных технологий и систем.
9. Глобальная сеть Интернет как драйвер развития информационных технологий современности.
10. Риски использования информационных технологий в глобализирующемся мире.
11. Понятие, сущность и тренды развития информационного общества.
12. Применение технологии «Интернет вещей» в нефтегазовой отрасли.
13. Дизруптивные и инновационные IT-технологии нефтегазовой промышленности.
14. Машинное обучение и искусственный интеллект в деятельности современных промышленных предприятий.
15. Тенденции развития аналитики больших данных.
16. Ключевые принципы информационной безопасности: конфиденциальность, целостность, доступность, невозможность отказа.
17. Информационная безопасность промышленного предприятия, личности, общества, государства.
18. Программные и технические средства защиты информации в постиндустриальном обществе.
19. Перспективные технологии big data.
20. Использование цифровых теней и цифровых двойников в современном мире

Критерии оценки:

- балл 91-100 выставляется обучающемуся, если он показал всесторонние, систематизированные, глубокие знания учебной программы дисциплины и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений;

- балл 76-90 выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе или в решении задач некоторые неточности

- балл 61-76 выставляется обучающемуся, если он показал фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными разделами учебной программы, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации;

- балл 0-61 выставляется обучающемуся, если он не знает большей части основного содержания учебной программы дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий дисциплины и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач.

Задание составила

Доцент кафедры маркетинга
и муниципального управления, к.с.н.:

О.В. Третьякова

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт сервиса и отраслевого управления
Кафедра «Маркетинга и муниципального управления»

Перечень вопросов к экзамену
по дисциплине «Цифровая культура» (2 семестр)

1. Современное состояние и развитие цифровой среды: правовые и экономические основы функционирования
2. Критерии сопоставления различных вариантов решения поставленной задачи.
3. Формирование единого информационного поля: закономерности и принципы
4. Инструменты веб-маркетинга: веб-сайт.
5. Методы продвижения компании и товара в сети Интернет.
6. Особенности и специфика коммуникации в социальных сетях
7. Инструментарий SMM
8. Основы реализации коммуникаций в социальных сетях и блогосфере
9. Методики контроля и анализа эффективности реализации коммуникативных программ в социальных сетях
10. Оценка эффективности SMM и SMCS

Критерии оценки:

- балл 91-100 выставляется обучающемуся, если он показал всесторонние, систематизированные, глубокие знания учебной программы дисциплины и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений;

- балл 76-90 выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе или в решении задач некоторые неточности

- балл 61-75 выставляется обучающемуся, если он показал фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными разделами учебной программы, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации;

- балл 0-60 выставляется обучающемуся, если он не знает большей части основного содержания учебной программы дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий дисциплины и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач.

Задание составила

Доцент кафедры маркетинга
и муниципального управления, к.с.н.:

О.В. Третьякова