

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
**«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**УТВЕРЖДАЮ**

\_\_\_\_\_2024

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

дисциплины: **Экономика инновационной деятельности предприятий  
и организаций**

специальность: **38.05.01 Экономическая безопасность**

специализация: **Экономическая безопасность бизнеса в цифровой экономике**

форма обучения: **очная**

Фонд оценочных средств разработан по специальности 38.05.01 Экономическая безопасность, специализация «Экономическая безопасность бизнеса в цифровой экономике».

Фонд оценочных средств разработал:

О.В. Тарасова, доцент, канд. филос. наук, доцент

## 1. Формы аттестации по дисциплине

2.1. Форма промежуточной аттестации: **экзамен.**

Способ проведения промежуточной аттестации: письменный экзамен.

2.2. Формы текущей аттестации:

Таблица 2.1

№ п/п	Форма обучения	
	ОФО	
1	Тест по материалам темы Доклад	
2	Тест по материалам темы Кейс-задание	
3	Тест по материалам темы Расчетно-аналитическое задание	
4	Тест по материалам темы Расчетно-аналитическое задание	
5	Расчетно-аналитическое задание	
6	Тест по материалам темы Кейс-задание	
7	Тест по материалам темы Расчетно-аналитическое задание	

## 2. Результаты обучения по дисциплине, подлежащие проверке при проведении текущей и промежуточной аттестации

Таблица 2.1

№ п/п	Структурные элементы дисциплины		Код результата обучения по дисциплине	Оценочные средства	
	Номер раздела	Дидактические единицы (предметные темы)		Текущая аттестация	Промежуточная аттестация
1	1	Рыночная экономика и инновации. Влияние инноваций на развитие экономики	31, У1, В1 32, У2, В2 36, У6, В6 37, У7, В7	Тест по материалам темы Доклад	Перечень вопросов к экзамену
2	2	Инновационное предпринимательство	32, У2, В2 34, У4, В4 35, У5, В5 36, У6, В6 37, У7, В7	Тест по материалам темы Кейс-задание	
3	3	Организационные структуры управления инновационной деятельностью	31, У1, В1 32, У2, В2 34, У4, В4 35, У5, В5	Тест по материалам темы Расчетно-аналитическое задание	
4	4	Маркетинг в инновационной деятельности и конкурентоспособность инновационной продукции	33, У3, В3 34, У4, В4 35, У5, В5 37, У7, В7 38, У8, В8	Тест по материалам темы Расчетно-аналитическое задание	
5	5	Компьютерные информационные технологии в инновационной деятельности	33, У3, В3 36, У6, В6 37, У7, В7 38, У8, В8	Расчетно-аналитическое задание	
6	6	Взаимосвязь экономических и социальных показателей инновационной	31, У1, В1 34, У4, В4 35, У5, В5 36, У6, В6	Тест по материалам темы Кейс-задание	

		деятельности	37, У7, В7 38, У8, В8		
7	7	Оценка и экономическая эффективность инноваций	33, У3, В3 34, У4, В4 37, У7, В7 38, У8, В8	Тест по материалам темы Расчетно-аналитическое задание	

### 3. Фонд оценочных средств

2.1. Фонд оценочных средств, позволяющие оценить результаты обучения по дисциплине, включает в себя оценочные средства для текущей аттестации.

2.2. Фонд оценочных средств для текущей аттестации включает:

- перечень тем докладов по теме «Рыночная экономика и инновации. Влияние инноваций на развитие экономики» - 20 шт. (Приложение 1);

- комплект тестовых заданий по темам «Рыночная экономика и инновации. Влияние инноваций на развитие экономики», «Инновационное предпринимательство», «Организационные структуры управления инновационной деятельностью», «Маркетинг в инновационной деятельности и конкурентоспособность инновационной продукции», «Взаимосвязь экономических и социальных показателей инновационной деятельности», «Оценка и экономическая эффективность инноваций» – 35 шт. (Приложение 2);

- комплект типовых расчетно-аналитических заданий по темам «Организационные структуры управления инновационной деятельностью», «Маркетинг в инновационной деятельности и конкурентоспособность инновационной продукции», «Компьютерные информационные технологии в инновационной деятельности», «Оценка и экономическая эффективность инноваций» – 4 шт. (Приложение 3);

- кейс-задания по теме «Инновационное предпринимательство», «Кадровая безопасность организации: понятие и сущность», «Взаимосвязь экономических и социальных показателей инновационной деятельности» - 2 шт. (Приложение 4);

2.3. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации включает:

- комплект вопросов к экзамену по темам 1-7 дисциплины «Экономика инновационной деятельности предприятий и организаций» - 30 шт. (Приложение 5).

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт сервиса и отраслевого управления  
Кафедра экономики и организации производства

**Перечень тем докладов  
по дисциплине «Экономика инновационной деятельности предприятий  
и организаций»**

**Тема 1. «Рыночная экономика и инновации. Влияние инноваций на развитие  
экономики»**

1. Становление и развитие теории инноваций.
2. Роль базисных инноваций в развитии техно-технологических укладов и отраслевой структуры экономики.
3. Теория инноваций Й. Шумпетера и ее развитие.
4. Влияние конъюнктурных колебаний в экономике на количественные и качественные характеристики инновационной активности.
5. Инновационная деятельность в условиях экономической рецессии.
6. Преимущества и риски инвестиций в первичные инновации первой волны.
7. Целесообразность инвестиций во вторичные инновации: за и против.
8. Национальная инновационная система РФ: элементы, структура, результаты, факторы эффективности.
9. Факторы лидерства мировых государств в глобальных рейтингах инновационной активности.
10. Инновационное развитие в условиях социально ориентированной модели экономики: дополнительные преимущества или барьеры.
11. Статистика инноваций в Российской Федерации в 2014–2024 гг.
12. Финансирование инноваций и государственная поддержка в Российской Федерации.
13. Венчурное финансирование инноваций: история становления, формы, масштабы, эффективность.
14. Кластеры как форма организации инновационной деятельности.
15. Условия развития производства высокотехнологичных товаров и интеллектуальных услуг в национальной экономике Российской Федерации.
16. Международный опыт развития высокотехнологичных отраслей и производств.
17. Международный опыт создания инновационных кластеров и возможности его использования в Российской Федерации.
18. Международный опыт маркетинговых инноваций и его использование для развития экспортного потенциала российских предприятий.
19. Стратегический альянс как фактор повышения конкурентоспособности российских компаний на мировом рынке.
20. Международный опыт осуществления инновационного инжиниринга.

Критерии оценки:

Вид работы	Баллы	Критерии оценки
Содержание	2,5	Цель работы, новизна, актуальность, выводы
Презентация	2,5	Презентационное представление материала на слайдах
Публичный доклад	5	Выступление перед аудиторией: свободное владение содержанием, ясность и грамотность изложения материала; правильность и корректность в ответах на вопросы и замечания аудитории; соблюдение регламента выступления (не более 7 минут)
Итого:	10	

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт сервиса и отраслевого управления  
Кафедра экономики и организации производства

**Комплект тестовых заданий  
по дисциплине «Экономика инновационной деятельности предприятий  
и организаций»**

**Тема 1. «Рыночная экономика и инновации. Влияние инноваций на развитие  
экономики»**

1. Впервые инновации как движущую силу экономического развития предложил рассматривать ...
  - а) Йозеф Шумпетер
  - б) Николай Кондратьев
  - в) Сергей Глазьев
  - г) Карл Маркс
2. Критерием отнесения производства к высокотехнологичным отраслям является ...
  - а) доля затрат на НИОКР в выручке
  - б) темп роста прибыли за последние 3 года
  - в) уровень применяемой технологии в производственном процессе
  - г) доля численности научно-исследовательского персонала в общей численности работников
3. Ключевой технологией третьей промышленной революции является ...
  - а) компьютер, автоматизация
  - б) массовое производство, конвейеры, электричество
  - в) механизация, энергия пара и воды
  - г) кибер-физические системы
4. Каждая новая промышленная революция приводит к скачкообразному росту производительности труда.
  - а) Верно
  - б) Неверно
5. К наукоёмким видам предпринимательской деятельности относится
  - а) сфера производства
  - б) сфера сервиса

**Тема 2. «Инновационное предпринимательство»**

1. Инновационные решения в сфере технологии и организации производства относятся к категории ...
  - а) инновации-продукты
  - б) инновации-процессы
2. Применение новой жидкости для гидроразрыва пласта с целью интенсификации притока флюидов в скважину относится к категории ...
  - а) инновации-продукты
  - б) инновации-процессы

3. Сотрудничество крупнейшей американской нефтегазовой компании Exxon Mobil с высокотехнологичной компанией IBM по квантовой математике и программированию является примером ...

- а) простого внутриорганизационного инновационного процесса
- б) простого межорганизационного инновационного процесса
- в) расширенного инновационного процесса (диффузии).

4. Технология гидроразрыва пласта на момент её разработки и первого применения в 1948 году стала ...

- а) базисным инновационным решением
- б) улучшающим инновационным решением
- в) псевдоинновацией.

5. Создание технологии получения жидкого водорода, позволяющей применять его как альтернативу углеводородным видам топлива на транспорте и в генерации электроэнергии, по классификации инновационных решений Клейтена Кристенсена представляет собой ...

- а) поддерживающую инновацию
- б) подрывную инновацию

### **Тема 3. «Организационные структуры управления инновационной деятельностью»**

1. Основной формой планирования инновационного проекта является:

- а) технико-экономическое обоснование;
- б) бизнес-план;
- в) технологическое задание;
- г) научно-технический отчет;
- д) верный ответ отсутствует.

2. Инновационная организация, не имеющая четко определенного направления деятельности, занимающаяся удовлетворением потребностей покупателей, исходя из сложившейся ситуации на рынке, относится к типу:

- а) венчурные компании;
- б) эксплеренты;
- в) пациенты;
- г) виоленты;
- д) коммутанты.

3. Организациями, оказывающими поддержку инновационному бизнесу являются:

- а) аудиторские компании;
- б) лизинговые центры;
- в) венчурные компании;
- г) потребительские кооперативы;
- д) верный ответ отсутствует.

4. Инновационные бизнес-инкубаторы предназначены для:

- а) формирования и развития инновационных компаний;
- б) выполнения НИОКР;
- в) поиска технологий;
- г) привлечения инвестиций;
- д) верный ответ отсутствует.

5. Инновационный менеджмент представляет собой:

- а) систему управления инновационными отношениями и процессами;
- б) систему поиска новых идей, организации процессов, продвижении и реализации
- в) инноваций;
- г) совокупность знаний и систем по современному менеджменту о методиках

развития



- д) эффективных инноваций в будущем;
- е) стратегию технологического развития;
- ж) верный ответ отсутствует

#### **Тема 4. «Маркетинг в инновационной деятельности и конкурентоспособность инновационной продукции»**

1. К факторам успешности нового продукта относятся:
  - а) превосходство над товарами-конкурентами, маркетинговое ноу-хау, технологическое ноу-хау компании;
  - б) маркетинговое ноу-хау, технологическое ноу-хау компании;
  - в) превосходство над товарами-конкурентами, маркетинговое ноу-хау.
2. К особенностям рынка наукоёмкой и высокотехнологичной продукции относятся (выбрать несколько вариантов):
  - а) новизна рынка для фирмы;
  - б) непредсказуемость поведения потребителей;
  - в) высокая эластичность спроса.
3. Продажа инновационной продукции требует длительных переговоров, так как высокотехнологичные товары как на производственных рынках, так и на потребительских являются товарами предварительного выбора и, следовательно покупка осуществляется через процедуры многократных сравнений и обсуждений с экспертами.
  - а) Верно
  - б) Неверно.
4. Маркетинг включает в себя все функции удовлетворения потребностей потребителя посредством продвижения правильного товара от производителя к правильному потребителю по правильно установленной цене в правильно выбранное место, в правильное время и правильной связи с потребителем.
  - а) Верно
  - б) Неверно.
5. Сегмент рынка – это часть товарного рынка, на котором определённая группа покупателей ориентируется на определённую модификацию продукта.
  - а) Верно
  - б) Неверно.

#### **Тема 6. «Взаимосвязь экономических и социальных показателей инновационной деятельности»**

1. Коммерциализация инноваций – это:
  - а) распространение инноваций на рынке для их использования на коммерческой основе;
  - б) прямая продажа объектов интеллектуальной собственности;
  - в) привлечение инвестиций для внедрения инноваций;
  - г) обоснование экономической целесообразности внедрения инноваций
2. Собственные источники финансирования инновационной деятельности предприятия включают:
  - а) акционерный капитал, фонд заработной платы;
  - б) чистую прибыль, амортизационные отчисления;
  - в); чистую прибыль, кредитные ресурсы;
  - г) амортизационные отчисления, фонд потребления
3. К показателям, характеризующим рыночный потенциал предприятия, относят:
  - а) коэффициент интенсивности инновационных затрат;
  - б) коэффициент обновления оборудования;
  - в) коэффициент научных исследований;

г) все перечисленное

4. К ключевым элементам бизнес модели по М. Джонсону и др. относят:

а) формула прибыли, ключевые ресурсы; ключевые процессы; ценностное предложение; б) конкурентное преимущество, ключевые ресурсы, ключевые процессы, ценностное предложение;

в) формула прибыли; конкурентное преимущество, ключевые процессы, ценностное предложение;

г) формула прибыли; ключевые процессы, ключевые ресурсы, конкурентное преимущество

5. Отношением стоимости нематериальных активов к стоимости внеоборотных активов определяется:

а) коэффициент оборачиваемости капитала;

б) срок окупаемости затрат на приобретение нематериальных активов;

в) коэффициент обеспеченности интеллектуальной собственностью;

г) коэффициент внедрения в производство новой продукции

### **Тема 7. «Оценка и экономическая эффективность инноваций»**

1. Внутренняя норма возврата капитала – это....

а) количество лет, за которое отрицательные значения NPV погашаются положительными значениями, а затем становятся неотрицательными;

б) норма дисконта, при которой NPV равна нулю;

в) то же, что и коэффициент отдачи капитала;

г) срок, за который погашается сумма кредита.

2. Соотношение суммарных дисконтированных выгод к суммарным дисконтированным затратам – это....

а) индекс доходности;

б) денежный поток наличности;

в) внутренняя норма доходности;

г) чистая текущая стоимость.

3. Минимальный размер партии выпускаемой продукции, при котором обеспечивается «нулевая прибыль» - это....

а) точка безубыточности;

б) денежный поток наличности;

в) внутренняя норма доходности;

г) чистая текущая стоимость.

4. Теория стоимости денег во времени имеет место при применении?

а) метода окупаемости;

б) метода простой нормы прибыли;

в) метода дисконтирования;

г) метода простой нормы отдачи.

5. Какой из нижеперечисленных показателей ценности проекта говорит о его целесообразности при соблюдении следующего условия: он должен быть больше нормы дисконта и наоборот, если он меньше нормы доходности вложений, то проект считается нецелесообразным?

а) индекс доходности;

б) денежный поток наличности;

в) внутренняя норма доходности;

г) чистая текущая стоимость.

6. Каким из нижеперечисленных способов можно определить внутреннюю норму рентабельности?

а) методом подбора;

- б) графически;
- в) по формуле;
- г) всеми перечисленными способами.

7. Отношение чистого дисконтированного дохода к дисконтированным капитальным затратам – это...

- а) индекс доходности;
- б) дисконтированный срок окупаемости;
- в) внутренняя норма доходности;
- г) чистая текущая стоимость.

8. Какой из нижеперечисленных показателей отражает конечный эффект от инвестирования путем приведения доходов и расходов к настоящему моменту времени?

- а) индекс доходности;
- б) дисконтированный срок окупаемости;
- в) внутренняя норма доходности;
- г) чистый дисконтированный доход.

9. С помощью какого показателя, отражающего разницу рубля года  $t$  и рубля расчетного момента возможно применение метода дисконтирования?

- а) коэффициента дисконтирования;
- б) дисконтированного срока окупаемости;
- в) дисконтированного потока денежной наличности;
- г) чистый дисконтированный доход.

10. Точка безубыточности – это...

- а) отношение чистого дисконтированного дохода к дисконтированным капитальным затратам;
- б) когда доход от реализации продукции равен затратам на производство;
- в) соотношение суммарных дисконтированных выгод к суммарным дисконтированным затратам;
- г) наибольшее отрицательное значение чистой текущей стоимости, рассчитанной нарастающим итогом.

**Критерии оценки результатов тестирования:**

1 балл – за каждый правильный ответ.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт сервиса и отраслевого управления  
Кафедра экономики и организации производства

**Комплект расчетно-аналитических заданий  
по дисциплине «Экономика инновационной деятельности предприятий  
и организаций»**

**Тема 3. " Организационные структуры управления инновационной деятельностью "**

Задание.

Выберите 3 объекта одного типа инфраструктуры (научный парк, технопарк, инкубатор бизнеса и т.д.). Сформируйте ряд критериев оценки этих объектов (не менее 5). Проведите сравнительный анализ выбранных объектов и оцените их эффективность.

**Тема 4. " Маркетинг в инновационной деятельности и конкурентоспособность  
инновационной продукции "**

Задание.

Предварительно изучить варианты построения бизнес-модели для стартапа (минимум пять различных методик). В малых группах 3-5 чел.:

1. выбрать инновационную идею для стартапа;
2. обсудить и выбрать наиболее подходящую методику построения бизнес-модели;
3. выполнить все этапы бизнес-моделирования;
4. распределить в группе работу по оформлению групповой презентации полученной бизнес-модели;
5. защитить разработанную бизнес-модель стартапа, представив групповой доклад с презентацией и ответив на вопросы студентов и преподавателя.

**Требования к содержанию и оформлению:**

Работу необходимо выполнить в виде печатного текста, набранного в редакторе MSWord, размер шрифта № 14 (шрифт 12 кегля допускается только в таблицах и схемах), межстрочный интервал полуторный, абзацный отступ 1,25, выравнивание по ширине, автоматический перенос слов, страницы нумеруются. Поля: верхнее – 2,0 см, нижнее – 2,0 см, левое – 3,0 см, правое – 2,0 см. На титульном листе обязательно должны быть указаны вуз, дисциплина, по которой выполнена работа, тема, фамилия, имя, отчество обучающегося, курс, группа.

Для защиты основных элементов необходимо использовать редактор MS PowerPoint (количество слайдов не более 7).

**Тема 5. " Компьютерные информационные технологии в инновационной  
деятельности "**

*Задание.* На основе анализа официальных материалов российской нефтегазовой компании ПАО «НК «Роснефть»

- 1) изучить динамику капитальных вложений компании по годам 2020 -2023гг.
- 2) дайте сравнительную характеристику реализуемых компанией инновационных проектов по годам по следующим признакам (в форме таблицы, шаблон для заполнения прилагается):

- наименование проектов;

- направление реализации;
- цель, ожидаемые результаты;
- этапы реализации;
- основные объекты и технологические показатели;
- размер капитальных вложений;
- достигнутые результаты на текущую дату или на конец отчетного года;
- другие характеристики проекта.

**3) сделать выводы по проведенному исследованию.**

Сравнительная характеристика реализуемых компанией ПАО «НК «Роснефть» инновационных проектов

Годы	2020	2021	2022	2023
Объем капитальных вложений				
Наименование проекта				
Направление реализации				
Цель				
Этапы реализации				
Основные объекты и технологические показатели				
Размер капитальных вложений				
Результаты				
Другие характеристики проекта (по желанию заполнить)				
<b>ВЫВОД:</b>				

**Тема 7. " Оценка и экономическая эффективность инноваций "**

**«Расчет экономической эффективности инвестиционного проекта нефтегазовой отрасли»**

*Методические материалы.*

Мероприятие связано с дополнительной добычей нефти, которая определяется по следующей формуле:

$$\Delta B(Q) = \Delta Q * C_n \quad (1)$$

где  $\Delta Q$  – объем дополнительной добычи нефти, тыс. т.;  $C_n$  – цена 1 тонны нефти, тыс. руб.

Капитальные затраты рассчитываются по формуле:

$$K = K_{\text{наукр}} + K_{\text{оф}} + K_{\text{об}} \quad (2)$$

где  $K_{\text{наукр}}$  – затраты по финансированию научно-исследовательских разработок, млн. р.;

$K_{\text{оф}}$  – затраты на создание основных фондов, млн. руб.;

$K_{\text{об}}$  – затраты на приобретение оборудования, млн. руб.

Капитальные затраты на создание основных фондов определим как произведение капитальных затрат по строительству скважины:

$$K = K_l * Ч_{\text{скв.}}, \quad (3)$$

где  $K_l$  – капитальные затраты на строительство скважины, млн. руб.;

$Ч_{\text{скв.}}$  – количество скважин, шт.

Текущие затраты (на дополнительную добычу) определяются как сумма затрат на мероприятие и условно-переменных затрат:

$$I = I_{\text{доп}} + I_{\text{мер}} \quad (4)$$

Условно-переменные затраты определим по следующей формуле:

$$\Delta I_{доп} = \Delta Q * c/c * \partial_{yn}/100 \quad (5)$$

где  $c/c$  – себестоимость нефти, руб./тонну;  
 $\partial_{yn}$  – доля условно-переменных затрат, %.

Величину налогов (Н) определим как сумму прироста налога на имущество ( $N_{им}$ ) и налога на прибыль ( $N_{пр}$ ):

$$\Delta H = \Delta H_{им} + \Delta H_{пр} \quad (6)$$

Налог на имущество рассчитаем по формуле:

$$\Delta N_{им} = C_{ост} * N_{им}/100 \quad (7)$$

где  $C_{ост}$  – остаточная стоимость имущества в  $t$ -ом году, тыс. руб.;  $N_{им}$  – ставка налога на имущество, %.

Среднегодовую остаточную стоимость имущества рассчитаем по следующей формуле:

$$C_{ост} = \sum K_k - \sum A_{mk} \quad (8)$$

где  $K_k$  – капитальные вложения в  $k$ -ом году, тыс. руб.;

$A_{mk}$  – прирост амортизационных отчислений, начисленных, тыс.руб.;  $k$  – количество лет проведения мероприятия по  $t$ -ый год.

Годовую сумму амортизационных отчислений ( $A_{mk}$ ) определим по формуле:

$$A_{mk} = K_k * N_a/100, \quad (9)$$

где  $N_a$  – среднегодовая норма амортизации, %. Налог на прибыль определим:

$$N_{прt} = \Delta \Pi_{нал.обл} * N_{пр}/100 \quad (10)$$

где  $N_{пр}$  – ставка налога на прибыль, %;

$\Delta \Pi_{нал.обл}$  – налогооблагаемая прибыль в  $t$ -ом году, тыс. руб. Налогооблагаемую прибыль находим по формуле:

$$\Delta \Pi_{нал.обл} = \Delta B_t - \Delta I_t - \Delta A_{mkt} - N_{имt} \quad (11)$$

где  $\Delta B$  – прирост выручки от реализации, тыс.руб.;

$\Delta I$  – текущие затраты, тыс.руб.

Определим прирост суммы налоговых выплат по годам:

$$N_t = N_{прt} + N_{имt} \quad (12)$$

Прирост годовых денежных потоков ( $\Delta ДП_t$ ) по годам рассчитывается по формуле:

$$\Delta ДП_t = \Delta B_t - \Delta I_t - N_t \quad (13)$$

Поток денежной наличности отражает операции с расчетным счетом и определяется как разница между приростом годовых денежных потоков и капитальными вложениями:

$$ПДН_t = \Delta ДП_t - K_t \quad (14)$$

Накопленный поток денежной наличности (НПДН) определим по формуле:

$$НПДН_t = \sum ПДН_t \quad (15)$$

Коэффициент дисконтирования рассчитаем по формуле:

$$\alpha_t = (1 + E_{ип})^{p-t} \quad (16)$$

где  $E_{ип}$  – нормативный коэффициент приведения или норма дисконта (принять равным 0,15)  
 $t_p$  – расчётный год, в качестве которого выбирается год, предшествующий технологическому эффекту;

$t$  – текущий год.

Дисконтированный поток денежной наличности (ДПДН) с учетом коэффициента дисконтирования найдем по формуле:

$$ДПДН_t = ПДН_t * \alpha_t \quad (17)$$

Накопление ежегодных значений дисконтированного потока денежных средств образует чистую текущую стоимость (ЧТС), которая рассчитывается следующим образом. Чистую текущую стоимость определим по формуле:

$$ЧТС_t = \sum ДПДН_t \quad (18)$$

Исходные данные для проведения расчетов представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Исходные данные для оценки мероприятия

Показатели	Значение
1. Дополнительная добыча нефти, т./сут.	6,5
2. Себестоимость 1 тонны нефти, руб/т.	8250
3. Цена предприятия на нефть, руб/т.	10200
4. Стоимость оборудования, тыс. руб./скв.	8800
5. Ставка дисконтирования, %	15
6. Налог на прибыль, %	20
7. Условно-переменные затраты, %	78
8. Фонд скважин, ед.	2
9. Коэффициент падения добычи	0,9
10. Время эффективной работы скважин, сут.	354

**Задание:**

- провести расчет (заполнить таблицу 2, частичный пример расчета представлен);
- изобразить графически профили НПДН и ЧТС
- сделать вывод.

Таблица 2 – Данные по расчету экономической эффективности

№ п/п	Показатели	Ед. измер.	20__ год	20__ год	20__ год	20__ год
1	Фонд скважин	скв.	2	0	0	0
2	Прирост добычи	т.				
3	Прирост выручки	тыс.руб.				
4	Текущие затраты	тыс.руб.				
5	затраты на мероприятие	тыс. руб.				
6	затраты на доп. добычу	тыс. руб.				
7	Прирост прибыли от реализации	тыс. руб.				
8	Налог на прибыль	тыс. руб.				
9	ПДН	тыс. руб.				
10	НПДН	тыс. руб.				
11	Коэффициент дисконтирования	д. ед.				
12	ДПДН	тыс. руб.				
13	ЧТС	тыс. руб.				
Вывод:						

Критерии оценки выполнения заданий:

0 балла – задание не выполнено;

1-5 баллов – задание выполнено менее чем на 2/3. Отсутствует детализация при анализе, изложение не структурировано.

6 баллов – задание выполнено более чем на 2/3, студент расплывчато раскрывает решение, не может четко аргументировать выводы, показывает явный недостаток теоретических знаний. Выводы слабые, свидетельствуют о недостаточном анализе фактов, собственная точка зрения на причины возникновения проблемы не обоснована или отсутствует;

7-8 баллов - задание выполнено полностью, но студент не приводит (не подготовил) полную четкую аргументацию выводов. Имеет место излишнее теоретизирование, или наоборот, теоретическое обоснование ограничено, имеется собственная точка зрения на проблемы, но не все причины ее возникновения установлены.

9-10 баллов – задание выполнено полностью, студент приводит (подготовил) полную четкую аргументацию выводов на основе качественно сделанного анализа. Демонстрируются хорошие теоретические знания, имеется собственная обоснованная точка зрения на проблему(ы) и причины ее (их) возникновения. Сделан структурированный и детализированный анализ задания. В случае ряда выявленных проблем четко определяет их иерархию.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт сервиса и отраслевого управления  
Кафедра экономики и организации производства

**Кейс-задания**  
**по дисциплине «Экономика инновационной деятельности предприятий**  
**и организаций»**

**Тема 2. «Инновационное предпринимательство»**

Кейс-задание «Бизнес-модель стартапа»

Предварительно изучить варианты построения бизнес-модели для стартапа (минимум пять различных методик). В малых группах 3-5 чел.:

1. выбрать инновационную идею для стартапа;
2. обсудить и выбрать наиболее подходящую методику построения бизнес-модели;
3. выполнить все этапы бизнес-моделирования;
4. распределить в группе работу по оформлению групповой презентации полученной бизнес-модели;
5. защитить разработанную бизнес-модель стартапа, представив групповой доклад с презентацией и ответив на вопросы студентов и преподавателя.

**Требования к содержанию и оформлению:**

Работу необходимо выполнить в виде печатного текста, набранного в редакторе MSWord, размер шрифта № 14 (шрифт 12 кегля допускается только в таблицах и схемах), межстрочный интервал полуторный, абзацный отступ 1,25, выравнивание по ширине, автоматический перенос слов, страницы нумеруются. Поля: верхнее – 2,0 см, нижнее – 2,0 см, левое – 3,0 см, правое – 2,0 см. На титульном листе обязательно должны быть указаны вуз, дисциплина, по которой выполнена работа, тема, фамилия, имя, отчество обучающегося, курс, группа.

Для защиты основных элементов необходимо использовать редактор MS PowerPoint (количество слайдов не более 7).

**Критерии оценки:**

0 балла – задание не выполнено;

1-5 баллов – задание выполнено менее чем на 2/3. Отсутствует детализация при анализе, изложение не структурировано.

6 баллов – задание выполнено более чем на 2/3, студент расплывчато раскрывает решение, не может четко аргументировать выводы, показывает явный недостаток теоретических знаний. Выводы слабые, свидетельствуют о недостаточном анализе фактов, собственная точка зрения на причины возникновения проблемы не обоснована или отсутствует;

7-8 баллов - задание выполнено полностью, но студент не приводит (не подготовил) полную четкую аргументацию выводов и рекомендаций. Имеет место излишнее теоретизирование, или наоборот, теоретическое обоснование ограничено. Имеется собственная точка зрения на проблемы, но не все причины ее возникновения установлены.

9-10 баллов – задание выполнено полностью, студент приводит (подготовил) полную четкую аргументацию выводов на основе качественно сделанного анализа. Демонстрируются хорошие теоретические знания, имеется собственная обоснованная точка зрения на проблему(ы) и причины ее (их) возникновения. Сделан структурированный и детализированный анализ задания. В случае ряда выявленных проблем четко определяет их иерархию. Логически обосновывает пути решения выявленных проблем, опираясь на теоретические знания.



## **Тема 6. «Взаимосвязь экономических и социальных показателей инновационной деятельности»**

Кейс-задание «Анализ исследовательской активности крупнейших компаний в мире»

На основе данных Евростата по затратам на НИОКР крупнейших 2500 компаний в мире, выданных преподавателем, выполнить:

1. анализ исследовательской активности компаний по странам и отраслям;
2. расчёт показателей: интенсивность затрат на НИОКР, коэффициент инновационного роста в сравнении по высокотехнологичным отраслям и нефтегазовой отрасли;
3. сформулировать выводы по результатам проведённого анализа.

### **Требования к содержанию и оформлению:**

Работу необходимо выполнить в виде печатного текста, набранного в редакторе MSWord, размер шрифта № 14 (шрифт 12 кегля допускается только в таблицах и схемах), межстрочный интервал полуторный, абзацный отступ 1,25, выравнивание по ширине, автоматический перенос слов, страницы нумеруются. Поля: верхнее – 2,0 см, нижнее – 2,0 см, левое – 3,0 см, правое – 2,0 см. На титульном листе обязательно должны быть указаны вуз, дисциплина, по которой выполнена работа, тема, фамилия, имя, отчество обучающегося, курс, группа.

Для защиты основных элементов необходимо использовать редактор MS PowerPoint (количество слайдов не более 5).

### **Критерии оценки:**

0 балла – задание не выполнено;

1-2 баллов – задание выполнено частично, студент расплывчато раскрывает решение, не может четко аргументировать выводы, показывает явный недостаток теоретических знаний. Выводы слабые, свидетельствуют о недостаточном анализе фактов, собственная точка зрения на причины возникновения проблемы не обоснована или отсутствует;

3-4 баллов - задание выполнено полностью, но студент не приводит (не подготовил) полную четкую аргументацию выводов и рекомендаций. Имеет место излишнее теоретизирование, или наоборот, теоретическое обоснование ограничено. Имеется собственная точка зрения на проблемы, но не все причины ее возникновения установлены.

5 баллов – задание выполнено полностью, студент приводит (подготовил) полную четкую аргументацию выводов на основе качественно сделанного анализа. Демонстрируются хорошие теоретические знания, имеется собственная обоснованная точка зрения на проблему(ы) и причины ее (их) возникновения. Сделан структурированный и детализированный анализ задания. В случае ряда выявленных проблем четко определяет их иерархию. Логически обосновывает пути решения выявленных проблем, опираясь на теоретические знания.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт сервиса и отраслевого управления

Кафедра экономики и организации производства

**Перечень вопросов к экзамену  
по дисциплине «Экономика инновационной деятельности предприятий  
и организаций»**

1. Понятие и сущность инновационной деятельности организации.
2. Место инноваций в развитии национальной экономики и системе экономической безопасности государства.
3. Стратегия и политика обеспечения инновационной деятельности организации.
4. Сущность инноваций и их классификация.
5. Понятия высокотехнологичного и наукоёмкого производства.
6. Макроэкономические показатели инновационной экономики.
7. Тенденции инновационного развития в мире.
8. Тенденции инновационного развития в энергетике.
9. Понятие инновационного решения.
10. Этапы разработки инновационных решений.
11. Формализуемые и не формализуемые процессы при разработке инновационных решений.
12. Информационное обеспечение инновационных решений.
13. Инсайты, умение ошибаться и корпоративная культура компании.
14. Подходы к технико-экономическому обоснованию инновационных решений.
15. Маркетинг инноваций.
16. Выбор инновационной стратегии.
17. Человеческий капитал: понятие и принципы управления.
18. Интеллектуальная собственность и нематериальные активы.
19. Финансирование инновационной деятельности.
20. Внешняя и внутренняя инновационная среда компании.
21. Формы организации инновационной деятельности предприятия: стартапы, корпоративные венчурные фонды, проектные и исследовательские подразделения компаний.
22. Жизненный цикл инновационного проекта.
23. Показатели эффективности инновационного проекта.
24. Оценка стоимости инновационного проекта.
25. Команда инновационного проекта.
26. Agile-технологии в управлении инновационными проектами.
27. Комплексная оценка инновационной деятельности нефтегазового предприятия.
28. Экономические и социальные показатели инновационной деятельности предприятия.
29. Показатели и методы оценки экономической эффективности инноваций.
30. Риски и угрозы осуществления инновационной деятельности предприятия

### Критерии оценки:

Студент, набравший в ходе текущих аттестаций менее 61 балла, сдает экзамен.

Таблица

#### Шкала оценки знаний студента при сдаче экзамена

Элементы испытаний	Максимальное количество баллов
Ответы на два вопроса	100

Письменный опрос проводится по представленным выше темам - Приложение 5.

Таблица

#### Шкала оценки ответов на вопросы

Критерии оценки	Максимальное количество баллов за каждый вопрос
Твердо знает материал, грамотно, по существу и последовательно излагает его; не допускает существенных неточностей; правильно применяет понятийный аппарат	50
Имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей; демонстрирует неточности формулировок и недостаточно логично излагает суть заданного вопроса	35
Имеет знания только основного материала, не усвоил его деталей; дает неправильные формулировки	25
Не знает значительной части материала	0
Всего	100