

	МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тюменский индустриальный университет»
СМК – 01-0000 – 2017	4.2.3 Управление документацией

УТВЕРЖДАЮ

И.О. Ректора ТИУ

В.В. Ефремова



**КОРПОРАТИВНЫЙ КОДЕКС**

работников федерального государственного бюджетного  
образовательного учреждения высшего образования  
«Тюменский индустриальный университет»

**СМК – 01-0000 – 2017**

Рассмотрен на заседании Ученого совета ТИУ

Протокол от «20» 03 2017 № 6

*Л.Л. Мехришвили* Л.Л. Мехришвили

Зарегистрировано  
347-15/  
20.03.2017 № 2017

г. Тюмень

	Должность	И.О. Фамилия	Подпись	Дата
Разработал	Начальник управления по работе с персоналом	Е.Ю. Деева	<i>Е.Ю. Деева</i>	01.03.2017
Проверил	Начальник управления по качеству	О.М. Старовойтова	<i>О.М. Старовойтова</i>	14.03.2017
Согласовал	Начальник правового управления	Н.С. Труба	<i>Н.С. Труба</i>	13.03.2017
	Председатель Объединенной первичной профсоюзной организации ТИУ	В.И. Савчугов	<i>В.И. Савчугов</i>	22.03.2017
Версия 1				Стр. 1 из 10

## СТРУКТУРА

ВВЕДЕНИЕ.....	3
1. ЦЕННОСТИ УНИВЕРСИТЕТА.....	3
2. ДЕЛОВОЕ ОБЩЕНИЕ И ЭТИКЕТ.....	4
3. ИНФОРМАЦИОННЫЕ КОММУНИКАЦИИ .....	5
4. КОРПОРАТИВНЫЕ ТРАДИЦИИ .....	5
5. АТТРИБУТЫ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ .....	6
6. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ .....	6
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	8

## ВВЕДЕНИЕ

Корпоративный кодекс работников федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Тюменский индустриальный университет» (далее – Университет) определяет основные нормы поведения, которыми работники должны руководствоваться в процессе профессиональной деятельности, а также правила делового общения с обучающимися, коллегами и партнерами.

Каждый работник, выполняя нормы, заложенные в настоящем Кодексе, вносит свой вклад в укрепление имиджа и деловой репутации Университета.

Корпоративный кодекс утверждается Ученым советом Университета и является обязательным для выполнения всеми работниками.

### 1. ЦЕННОСТИ УНИВЕРСИТЕТА

Профессионализм – профессиональная компетентность, своевременное и качественное выполнение поставленных задач и постоянное совершенствование профессиональных знаний и умений.

Инициативность – проявление самостоятельности и активности при решении возникающих проблем, выраженных в виде новых идей, более качественных способов решения задач, большей личной эффективности.

Взаимное уважение и партнерство – построение отношений в коллективе, основанных на доверии, взаимовыручке, а также формирование и развитие эффективных связей с партнерами и потребителями.

Развитие и творчество – сознательное совершенствование работниками своих способностей и талантов, поиск новых направлений и технологий в профессиональной деятельности, умение принимать своевременные решения в условиях изменений.

Репутация – формирование и поддержание положительного образа Университета среди его работников, обучающихся и партнеров.

Преимственность – верность традициям, наследование лучшего опыта и обогащение его новыми идеями, определяющими вектор развития Университета как центра образования, науки и культуры.

## 2. ДЕЛОВОЕ ОБЩЕНИЕ И ЭТИКЕТ

Работники Университета:

2.1. Проявляют уважение к обучающимся, коллегам, партнерам и посетителям, их правам и свободам, своим поведением в профессиональной деятельности способствуют установлению в коллективе деловых взаимоотношений и конструктивного сотрудничества.

2.2. Исключают в своем поведении дискриминацию по каким-либо признакам, в том числе расовую, религиозную, национальную принадлежности, пол, возраст, политические предпочтения, опыт работы.

2.3. Проявляют справедливость и объективность в оценке результатов деятельности обучающихся и коллег, в исследованиях, карьерном продвижении и иных начинаниях.

2.4. Принимают решения с учетом интересов и потребностей университетского сообщества и всех заинтересованных сторон.

2.5. Практикуют различные формы организационных взаимоотношений внутри коллектива и с обучающимися, в том числе совместное выполнение проектов, обсуждение и решение рабочих вопросов, проведение досуговых и иных мероприятий.

2.6. Проявляют инициативу в профессиональной деятельности.

2.7. Стремятся предупреждать потенциально конфликтные ситуации и решать конфликты путём двусторонних и многосторонних конструктивных переговоров.

2.8. Дорожат деловой репутацией университета, заботятся о его позитивном имидже в профессиональном сообществе, не предпринимают действий, наносящих урон интересам вуза.

2.9. Не разглашают конфиденциальную информацию, полученную в ходе выполнения своих служебных обязанностей, и не используют ее за пределами Университета в личных или коммерческих целях.

2.10. Не допускают получения за свою профессиональную деятельность каких-либо вознаграждений, услуг, льгот от организаций или граждан, не предусмотренных законодательством Российской Федерации, Уставом Университета, договорными отношениями.

2.11. Следят за культурой речи, не допускают использования ненормативной лексики, грубых и некорректных высказываний, не злоупотребляют жаргонными выражениями, не ведут разговор на повышенных тонах.

2.12. Придерживаются делового стиля в одежде, отличающегося официальностью, сдержанностью и аккуратностью.

2.13. На мероприятиях (собраниях, заседаниях, деловых встречах, концертах, праздниках) проявляют уважение к выступающим, соблюдают тишину и порядок.

### 3. ИНФОРМАЦИОННЫЕ КОММУНИКАЦИИ

3.1. Информационная политика Университета предусматривает размещение всей необходимой информации о его деятельности в открытых источниках, в том числе на официальном сайте <https://www.tyuiu.ru/>.

3.2. В Университете реализуются следующие виды коммуникаций в процессе профессиональной деятельности:

– устные: прием руководителей по личным вопросам, рабочие группы, совещания, круглые столы;

– корпоративные системы информационных коммуникаций и документооборота: согласование документов, ознакомление с документами, обмен сообщениями.

3.3. Все письменные коммуникации, в том числе с партнерами, реализуются строго в соответствии с инструкцией по делопроизводству Университета.

### 4. КОРПОРАТИВНЫЕ ТРАДИЦИИ

Традиционно в Университете проводятся:

4.1. Мероприятия, направленные на выражение признания ведущим работникам Университета в образовательной, научной и иной деятельности: награждение почетными грамотами и благодарностями ректора, Учёного Совета, ходатайство о присуждении наград регионального, ведомственного и государственного уровня.

4.2. Научные, научно-технические мероприятия городского, регионального, международного уровня: награждение победителей международных и всероссийских конкурсов, конференций на заседаниях Учёного Совета, «День знаний», «День науки», «Аспирант года» и другие.

4.3. Социально-педагогические мероприятия: «Преподаватель года», «Куратор года» и другие.

4.4. Спортивно-массовые мероприятия: «День здоровья», «Спартакиада ППС» и другие.

4.5. Корпоративные мероприятия, направленные на укрепление имиджа университета: «Industrial family fest», «День открытых дверей», «День компаний», встречи с ректором и другие.

4.6. Празднование Нового года, 23 февраля, 8 марта, Дня Победы.

4.7. Традиции структурных подразделений Университета.

## 5. АТРИБУТЫ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ

5.1. Внешние атрибуты формируют благоприятный имидж Университета, чувство гордости за принадлежность к университетскому сообществу, повышают доверие партнеров и способствуют росту репутации и известности.

5.2. К внешним атрибутам Университета относятся: корпоративные цвета, логотип, гимн.

5.3. Официальные цвета Университета – белый, синий.

5.4. Официальный логотип Университета выполнен в корпоративных цветах и содержит его полное название (Приложение 1А).

В реализации международной деятельности используется англоязычный логотип (Приложение 1Б).

Логотип размещается на сайте Университета (<https://www.tyuiu.ru/university/tiu-logo/>) и в 1С:Документооборот, раздел «Библиотека документов» (Главное – Файлы – Библиотека документов – Логотип и презентация с корпоративной символикой ТИУ – Логотип в формате \*jpg/ Логотип в формате \*png).

5.5. Воспроизведение логотипа Университета допускается в качестве эмблемы, полностью повторяющей изображение. Приветствуется использование продукции с логотипом Университета на общеуниверситетских и прочих мероприятиях с участием представителей вуза.

5.6. Презентации докладов на внутренних и внешних мероприятиях оформляются в едином стиле с использованием корпоративной символики (Приложение 2). Шаблоны презентации размещены в 1С: Документооборот, раздел «Библиотека документов» (Главное – Файлы – Библиотека документов – Логотип и презентация с корпоративной символикой ТИУ).

5.7. Текст гимна представлен в приложении 3.

## 6. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Каждый работник Университета имеет право внести свои предложения по изменению и дополнению содержания Корпоративного кодекса работников Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Тюменский индустриальный университет».

Направлять свои предложения необходимо в Управление по работе с персоналом. Ежегодно предложения обсуждаются на рабочей группе и в срок до 01 марта передаются на рассмотрение Ученого совета Университета.

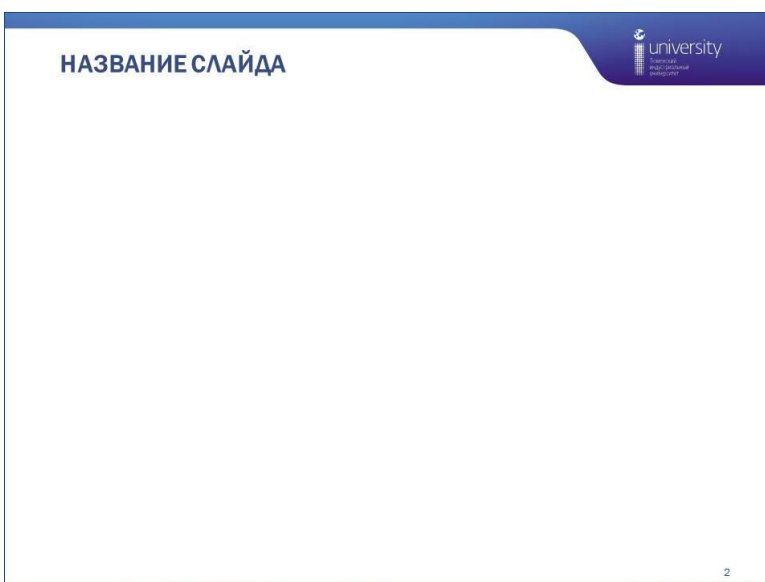
А)



Б)







## Гимн Университета

Слова и музыка: Шевелёв Андрей Павлович

Он в нефтяном краю родился, как и ты,  
Он становленья долгий путь преодолел,  
Он воплотить способен все твои мечты,  
Он стать поможет тем, кем ты хотел.

Припев: Он в планах – дерзкий, в делах –реальный,

Он давней дружбы пламенем согрет!  
Ведь он – Тюменский Индустриальный,  
Твой главный в жизни университет!

На острие наук и технологий он,  
Выпускникам его сопутствует успех!  
В нем каждый важен, каждый делом увлечен,  
Он под крылом своим объединяет всех.

Припев: Он в планах – дерзкий, в делах –реальный,

Он давней дружбы пламенем согрет!  
Ведь он – Тюменский Индустриальный,  
Твой главный в жизни университет!

Пускай покинешь ВУЗ, но через много лет  
С улыбкой вспомнишь тех, с кем получал диплом.  
Неизгладимый он в душе оставит след,  
И наши дети предпочтут учиться в нем.

Припев: Он в планах – дерзкий, в делах –реальный,

Он давней дружбы пламенем согрет!  
Ведь он – Тюменский Индустриальный,  
Твой главный в жизни университет!