



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Тюменский индустриальный университет»

Приёмная комиссия

ПРОГРАММА

вступительных испытаний в форме междисциплинарного экзамена

по направлению подготовки магистров

38.04.06 «Торговое дело»

(программа Логистика и коммерческая деятельность в нефтегазовом бизнесе)

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

К вступительным испытаниям в магистратуру допускаются лица, имеющие документ государственного образца о высшем образовании.

Вступительные испытания призваны определить наиболее способного и подготовленного поступающего к освоению основной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.06 «Торговое дело».

Приём осуществляется на конкурсной основе по результатам вступительных испытаний.

Программа вступительных испытаний в магистратуру по направлению подготовки 38.04.06 «Торговое дело» разработана на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки бакалавров 38.03.06 «Торговое дело» и охватывает базовые дисциплины подготовки бакалавров по данному направлению.

Программа содержит описание формы вступительных испытаний, перечень дисциплин, входящих в междисциплинарный экзамен и список рекомендуемой для подготовки литературы.

2. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ПОДГОТОВКИ ПОСТУПАЮЩЕГО В МАГИСТРАТУРУ

Лица, имеющие высшее образование и желающие освоить магистерскую программу, зачисляются в магистратуру по результатам вступительных испытаний, программы которых разрабатываются Университетом для установления у поступающего наличие следующих компетенций:

- самостоятельно приобретать новые знания, используя современные образовательные и информационные технологии;
- выявление, формирование и удовлетворение потребностей;
- управление товародвижением, его учет и оптимизация, минимизация потерь товаров, затрат материальных и трудовых ресурсов;
- регулирование процессов хранения товаров, проведение инвентаризации, определение, дифференциация и списание потерь;

- организация материально-технического снабжения предприятия, технология и организация закупки и продажи (сбыта) товаров;
- осуществление маркетинговых мероприятий по товародвижению и по движению товаров;
- участие в формировании ассортимента и оценке качества товаров; управление ассортиментом и качеством товаров и услуг;
- сбор, хранение, обработка, анализ и оценка информации, необходимой для организации и управления коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и товароведной деятельностью;
- изучение и прогнозирование спроса с учетом требований потребителей на определенных сегментах рынка;
- выбор деловых партнеров с учетом определенных критериев, проведение деловых переговоров, заключение договоров на взаимовыгодной основе и контроль их выполнения;
- управление товарными запасами и их оптимизация;
- управление персоналом;
- организация, проведение маркетинговых исследований и оценка их эффективности;
- участие в разработке инновационных методов, средств и технологий осуществления профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной);
- проектирование размещения торговых организаций;
- выбор или формирование логистических цепей в торговле;
- управление логистическими процессами.

3. ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

Вступительные испытания в форме междисциплинарного экзамена проводятся в виде тестирования (в том числе допускается проведение вступительного испытания с использованием персональных компьютеров) в соответствии с утверждённым расписанием.

Тест содержит 25 тестовых вопросов с выбором одного или нескольких вариантов ответа из нескольких вариантов ответа.

Продолжительность вступительного испытания - 30 минут.

Результаты испытаний оцениваются по 100 бальной шкале.

4. ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

Программа вступительных испытаний в форме междисциплинарного экзамена базируется на основной образовательной программе подготовки бакалавров по направлению 38.03.06 «Торговое дело». Вопросы по междисциплинарному экзамену охватывают основополагающие положения следующих разделов:

- Экономика и организация деятельности торговых предприятий: основные характеристики товарооборота: оптовый, розничный обороты, ресурсы торговых организаций; результаты хозяйственной деятельности торговой организации: расходы, доходы, прибыль и рентабельность в торговле.
- Организация коммерческой деятельности: организация коммерческих переговоров, транспортное обеспечение коммерческой деятельности; коммерческая деятельность в сфере услуг, организация торгово-посреднической деятельности; информационные системы в коммерческой деятельности; риски в коммерческой деятельности.
- Логистика: логистические системы управления цепями поставок; логистическая инфраструктура, логистика распределения; закупочная логистика; логистика товарными запасами.
- Маркетинг и менеджмент: функции и виды маркетинга; эволюция маркетинга; основные этапы становления и развития маркетинга, комплекс маркетинга: управление ассортиментом (товарная политика); ценовая, коммуникативная и сбытовая политика; управление маркетингом; маркетинг взаимоотношений.

- Система менеджмента: функции и организационные структуры; процессы управления: целеполагание и оценка ситуации, принятие управленческих решений; механизм менеджмента: средства и методы управления; качество и эффективность управления; стили руководства в менеджменте, лидерство в теории менеджмента, командообразование, мотивация в менеджменте, методы управления конфликтами.
- Финансы и кредит: основные понятия финансов и кредита, их сущность и механизмы функционирования; особенности функционирования финансово-кредитной системы, ее состав.

5. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Список основной литературы:

1. Дашков, Леонид Павлович. Организация и управление коммерческой деятельностью : учебник / Л. П. Дашков, О. В. Памбухчиянц. – Москва : Дашков и К, 2022. – 400 с. – (Учебное издание для бакалавров). – URL: <https://e.lanbook.com/book/277403>. - Режим доступа: для автор. пользователей. – ЭБС Лань. - ISBN 978-5-394-02531-0 : ~Б. ц. – Текст : электронный. <https://e.lanbook.com/book/277403>
2. Управление ресурсами коммерческого предприятия : учебное пособие / С. Н. Зольникова, Т. В. Малютина, М. Г. Глухова [и др.]. – Тюмень : ТИУ, 2020. – 152 с.: табл. - Электронная библиотека ТИУ. – ISBN 978-5-9961-1942-4 – Текст : непосредственный.
3. Голубков, Е. П. Стратегический менеджмент: учебник и практикум для вузов / Е. П. Голубков. - Москва: Юрайт, 2022. – 278 с. - (Высшее образование). - ЭБС "Юрайт". - Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/508037>
4. Малютина, Татьяна Валентиновна. Логистика: учебно-практическое пособие / Т. В. Малютина, Е. А. Королева ; ТюмГНГУ. – Тюмень : ТюмГНГУ, 2013. – 156 с.: табл. - URL: <https://e.lanbook.com/book/46504>. – Режим доступа: для автор. пользователей. – Электронная библиотека ТИУ.

теория и практика. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности: учебно-практическое пособие: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Управление персоналом» и «Менеджмент организации» / А. Я. Кибанов [и др.] ; ред. А. Я. Кибанов. - Москва : Проспект, 2014. – 62 с

5. Финансы и кредит: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению «Экономика» и экономическим специальностям / М. Л. Дьяконова [и др.] ; под ред. Т. М. Ковалевой. – 7-е изд., стер. – Москва : КноРус, 2013/

6. Кузнецов, Юрий Викторович. Менеджмент : учебник для вузов / Ю. В. Кузнецов, С. В. Соколова, Б. И. Соколов, Е. В. Мелякова [и др.]. – Москва :Юрайт, 2020. – 448 с. - (Высшее образование). – URL: <https://urait.ru/bcode/450343>

Список дополнительной литературы:

7. Веснин В. Р. Стратегическое управление : учебное пособие / В. Р. Веснин. – Москва : Проспект, 2013. – 186 с.

8. Коротков, Эдуард Михайлович. Менеджмент : учебник для бакалавров : по направлению и специальности «Менеджмент» / Э. М. Коротков. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Юрайт : ИД Юрайт, 2013. – 640 с.