

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

_____2024

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

дисциплины: **Проектный практикум**
специальность: **38.05.01 Экономическая безопасность**
специализация: **Экономическая безопасность бизнеса в цифровой экономике**
форма обучения: **очная**

Фонд оценочных средств разработан по специальности 38.05.01 Экономическая безопасность, специализация «Экономическая безопасность бизнеса в цифровой экономике».

Фонд оценочных средств разработал:

Петренко Л.Д., доцент, канд. экон. наук, доцент

Руденок О.В., доцент, канд. экон. наук, доцент

1. Формы аттестации по дисциплине

1.1. Форма промежуточной аттестации: *зачет*.

Способ проведения промежуточной аттестации: *устный зачет*.

1.2. Формы текущей аттестации:

Таблица 1.1

№ п/п	Форма обучения		
	ОФО	ЗФО	ОЗФО
1	Практико-ориентированные задания	-	-
2	Практико-ориентированные задания	-	-
3	Практико-ориентированные задания	-	-
4	Практико-ориентированные задания	-	-
5	Практико-ориентированные задания	-	-
6	Практико-ориентированные задания	-	-
7	Практико-ориентированные задания	-	-

2. Результаты обучения по дисциплине, подлежащие проверке при проведении текущей и промежуточной аттестации

Таблица 2.1

№ п/п	Структурные элементы дисциплины		Код результата обучения по дисциплине	Оценочные средства	
	Номер раздела	Дидактические единицы (предметные темы)		Текущая аттестация	Промежуточная аттестация
5 семестр					
1	1	Формирование бизнес-модели проекта	31, У1, В1 32, У2, В2 33, У3, В3 34, У4, В4 35, У5, В5 36, У6, В6 37, У7, В7 38, У8, В8 39, У9, В9 310, У10, В10	Практико-ориентированные задания	Вопросы к зачету
2	2	Позиционирование и анализ рынка инновационного продукта по проекту	31, У1, В1 32, У2, В2 33, У3, В3 34, У4, В4 35, У5, В5 36, У6, В6 37, У7, В7 38, У8, В8 39, У9, В9 310, У10, В10	Практико-ориентированные задания	
3	3	Маркетинг-инструменты по эффективному	31, У1, В1 32, У2, В2 33, У3, В3	Практико-ориентированные задания	

		продвижению продукта на рынок	34, У4, В4 35, У5, В5 36, У6, В6 37, У7, В7 38, У8, В8 39, У9, В9 310, У10, В10		
4	4	Организационный план проекта	31, У1, В1 32, У2, В2 33, У3, В3 34, У4, В4 35, У5, В5 36, У6, В6 37, У7, В7 38, У8, В8 39, У9, В9 310, У10, В10	Практико-ориентированные задания	
6 семестр					
5	5	Формирование финансового плана по проекту	31, У1, В1 32, У2, В2 33, У3, В3 34, У4, В4 35, У5, В5 36, У6, В6 37, У7, В7 38, У8, В8 39, У9, В9 310, У10, В10	Практико-ориентированные задания	Вопросы к зачету
6	6	График реализации проекта	31, У1, В1 32, У2, В2 33, У3, В3 34, У4, В4 35, У5, В5 36, У6, В6 37, У7, В7 38, У8, В8 39, У9, В9 310, У10, В10	Практико-ориентированные задания	
7	7	Управление рисками проекта	31, У1, В1 32, У2, В2 33, У3, В3 34, У4, В4 35, У5, В5 36, У6, В6 37, У7, В7 38, У8, В8 39, У9, В9 310, У10, В10	Практико-ориентированные задания	

3. Фонд оценочных средств

3.1. Фонд оценочных средств, позволяющие оценить результаты обучения по дисциплине/модулю, включает в себя оценочные средства для текущей аттестации.

3.2. Фонд оценочных средств для текущей аттестации включает:

- комплект практико-ориентированных заданий № 1 по разделу: «Формирование бизнес-модели проекта» - 1 шт. (Приложение 1);
- комплект практико-ориентированных заданий № 2 по разделу: «Позиционирование и анализ рынка инновационного продукта по проекту» - 2 шт. (Приложение 2);

- комплект практико-ориентированных заданий № 3 по разделу: «Маркетинг-инструменты по эффективному продвижению продукта на рынок» - 3 шт. (Приложение 3);
- комплект практико-ориентированных заданий № 4 по разделу: «Организационный план проекта» - 1 шт. (Приложение 4);
- комплект практико-ориентированных заданий № 5 по разделу: «Формирование финансового плана по проекту» - 9 шт. (Приложение 5);
- комплект практико-ориентированных заданий № 6 по разделу: «График реализации проекта» - 1 шт. (Приложение 6);
- комплект практико-ориентированных заданий № 7 по разделу: по разделу: «Управление рисками проекта» - 1 шт. (Приложение 7);

3.2. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации включает:

- комплект вопросов к зачету – 33 шт. (Приложение 8).

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт сервиса и отраслевого управления
Кафедра экономики и организации производства

**Комплект практико-ориентированных заданий № 1
к разделу «Формирование бизнес-модели проекта»**

Практико-ориентированное задание № 1 «Построение бизнес-модели по проекту»

Тема: Построение бизнес-модели по проекту.

Цель: получение практических навыков построения бизнес-модели по проекту с использованием MicrosoftPowerPoint.

Содержание отчета о выполнении задания

1. Цель работы
2. Исходное задание
3. Результаты выполнения заданий с комментариями и пояснениями

Критерии оценки:

Защита отчета о выполнении задания:

0 баллов – задание не выполнено;

5 баллов – за правильно выполненное задание.

Количество заданий – 1.

Максимальное количество баллов – 5 баллов.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт сервиса и отраслевого управления
Кафедра экономики и организации производства

Комплект практико-ориентированных заданий № 2
к разделу «Позиционирование и анализ рынка инновационного продукта по проекту»

Практико-ориентированное задание «Позиционирование и разработка бренд-платформы»

Тема: Позиционирование и разработка бренд-платформы.

Цель: получение практических навыков позиционирования и разработки бренд-платформы по проекту с использованием Microsoft PowerPoint.

Содержание отчета о выполнении задания

1. Цель работы
2. Исходное задание
3. Результаты выполнения заданий с комментариями и пояснениями

Критерии оценки:

Защита отчета о выполнении задания:

0 баллов – задание не выполнено;

5 баллов – за правильно выполненное задание.

Количество заданий – 1.

Максимальное количество баллов – 5 баллов.

Практико-ориентированное задание «Расчет емкости рынка товара/продукта/услуги по проекту»

Тема: Расчет емкости рынка товара/продукта/услуги по проекту.

Цель: получение практических навыков расчета емкости рынка товара/продукта/услуги по проекту с использованием функций Microsoft Excel и Microsoft PowerPoint.

Содержание отчета о выполнении задания

1. Цель работы
2. Исходное задание
3. Результаты выполнения заданий с комментариями и пояснениями

Критерии оценки:

Защита отчета о выполнении задания:

0 баллов – задание не выполнено;

5 баллов – за правильно выполненное задание.

Количество заданий – 1.

Максимальное количество баллов – 5 баллов.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт сервиса и отраслевого управления
Кафедра экономики и организации производства

**Комплект практико-ориентированных заданий № 3
к разделу «Маркетинг-инструменты по эффективному продвижению продукта на рынок»**

Практико-ориентированное задание «Создание интернет-магазина с помощью конструктора для продукта по проекту»

Тема: Создание интернет-магазина с помощью конструктора для продукта по проекту.

Цель: получение практических навыков создания интернет-магазина с помощью конструктора (Tilda, Vigbo, Bazium и др.) для продукта по проекту с представлением результатов в MicrosoftPowerPoint.

Содержание отчета о выполнении задания

1. Цель работы
2. Исходное задание
3. Результаты выполнения заданий с комментариями и пояснениями

Критерии оценки:

Защита отчета о выполнении задания:

0 баллов – задание не выполнено;

5 баллов – за правильно выполненное задание.

Количество заданий – 1.

Максимальное количество баллов – 5 баллов.

Практико-ориентированное задание «Инструменты интернет маркетинга по проекту (чат-бот)»

Тема: Инструменты интернет маркетинга по проекту (чат-бот).

Цель: получение практических навыков выбора и использования инструментов интернет маркетинга по проекту (чат-бот) с представлением результатов в MicrosoftPowerPoint.

Содержание отчета о выполнении задания

1. Цель работы
2. Исходное задание
3. Результаты выполнения заданий с комментариями и пояснениями

Критерии оценки:

Защита отчета о выполнении задания:

0 баллов – задание не выполнено;

5 баллов – за правильно выполненное задание.

Количество заданий – 1.

Максимальное количество баллов – 5 баллов.

Практико-ориентированное задание «Создание воронки продаж по проекту»

Тема:Создание воронки продаж по проекту.

Цель: получение практических навыков создания воронки продаж по проекту с представлением результатов в MicrosoftPowerPoint.

Содержание отчета о выполнении задания

1. Цель работы
2. Исходное задание
3. Результаты выполнения заданий с комментариями и пояснениями

Критерии оценки:

Защита отчета о выполнении задания:

0 баллов – задание не выполнено;

5 баллов – за правильно выполненное задание.

Количество заданий – 1.

Максимальное количество баллов – 5 баллов.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт сервиса и отраслевого управления
Кафедра экономики и организации производства

**Комплект практико-ориентированных заданий № 4
к разделу «Организационный план проекта»**

Практико-ориентированное задание «Организация работы коммерческого отдела по проекту»

Тема: Организация работы коммерческого отдела по проекту.

Цель: получение практических навыков организации работы коммерческого отдела по проекту с представлением результатов в MicrosoftPowerPoint.

Содержание отчета о выполнении задания

1. Цель работы
2. Исходное задание
3. Результаты выполнения заданий с комментариями и пояснениями

Критерии оценки:

Защита отчета о выполнении задания:

0 баллов – задание не выполнено;

5 баллов – за правильно выполненное задание.

Количество заданий – 1.

Максимальное количество баллов – 5 баллов.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт сервиса и отраслевого управления
Кафедра экономики и организации производства

**Комплект практико-ориентированных заданий № 5
к разделу «Формирование финансового плана по проекту»**

**Практико-ориентированное задание «Расчет прямых материальных затрат на единицу
продукции»**

Тема: Расчет прямых материальных затрат на единицу продукции.

Цель: получение практических навыков расчета прямых материальных затрат на единицу продукции с использованием функций MicrosoftExcel и представлением результатов в MicrosoftPowerPoint.

Содержание отчета о выполнении задания

1. Цель работы
2. Исходное задание
3. Результаты выполнения заданий с комментариями и пояснениями

Критерии оценки:

Защита отчета о выполнении задания:

0 баллов – задание не выполнено;

5 баллов – за правильно выполненное задание.

Количество заданий – 1.

Максимальное количество баллов – 5 баллов.

**Практико-ориентированное задание «Расчет фонда оплаты труда и социальных и
страховых взносов»**

Тема: Расчет фонда оплаты труда и социальных и страховых взносов.

Цель: получение практических навыков расчета фонда оплаты труда и социальных и страховых взносов с использованием функций MicrosoftExcel и представлением результатов в MicrosoftPowerPoint.

Содержание отчета о выполнении задания

1. Цель работы
2. Исходное задание
3. Результаты выполнения заданий с комментариями и пояснениями

Критерии оценки:

Защита отчета о выполнении задания:

0 баллов – задание не выполнено;

5 баллов – за правильно выполненное задание.

Количество заданий – 1.

Максимальное количество баллов – 5 баллов.

Практико-ориентированное задание «Расчет косвенных затрат»

Тема: Расчет косвенных затрат.

Цель: получение практических навыков расчета косвенных затрат с использованием функций MicrosoftExcel и представлением результатов в MicrosoftPowerPoint.

Содержание отчета о выполнении задания

1. Цель работы
2. Исходное задание
3. Результаты выполнения заданий с комментариями и пояснениями

Критерии оценки:

Защита отчета о выполнении задания:

0 баллов – задание не выполнено;

5 баллов – за правильно выполненное задание.

Количество заданий – 1.

Максимальное количество баллов – 5 баллов.

Практико-ориентированное задание «Формирование калькуляции затрат»

Тема: Формирование калькуляции затрат.

Цель: получение практических навыков формирования калькуляции затрат с использованием функций MicrosoftExcel и представлением результатов в MicrosoftPowerPoint.

Содержание отчета о выполнении задания

1. Цель работы
2. Исходное задание
3. Результаты выполнения заданий с комментариями и пояснениями

Критерии оценки:

Защита отчета о выполнении задания:

0 баллов – задание не выполнено;

5 баллов – за правильно выполненное задание.

Количество заданий – 1.

Максимальное количество баллов – 5 баллов.

Практико-ориентированное задание «Определение оптимального объема продаж»

Тема: Определение оптимального объема продаж.

Цель: получение практических навыков определения оптимального объема продаж с использованием функций MicrosoftExcel и представлением результатов в MicrosoftPowerPoint.

Содержание отчета о выполнении задания

1. Цель работы
2. Исходное задание
3. Результаты выполнения заданий с комментариями и пояснениями

Критерии оценки:

Защита отчета о выполнении задания:

0 баллов – задание не выполнено;

5 баллов – за правильно выполненное задание.

Количество заданий – 1.

Максимальное количество баллов – 5 баллов.

Практико-ориентированное задание «Определение плана доходов и расходов по проекту»

Тема: Определение плана доходов и расходов по проекту.

Цель: получение практических навыков определения плана доходов и расходов по проекту с использованием функций MicrosoftExcel и представлением результатов в MicrosoftPowerPoint.

Содержание отчета о выполнении задания

1. Цель работы
2. Исходное задание
3. Результаты выполнения заданий с комментариями и пояснениями

Критерии оценки:

Защита отчета о выполнении задания:

0 баллов – задание не выполнено;

5 баллов – за правильно выполненное задание.

Количество заданий – 1.

Максимальное количество баллов – 5 баллов.

Практико-ориентированное задание «Определение необходимый инвестиций и источников их формирования»

Тема: Определение необходимый инвестиций и источников их формирования.

Цель: получение практических навыков определения необходимый инвестиций и источников их формирования с использованием функций MicrosoftExcel и представлением результатов в MicrosoftPowerPoint.

Содержание отчета о выполнении задания

1. Цель работы
2. Исходное задание
3. Результаты выполнения заданий с комментариями и пояснениями

Критерии оценки:

Защита отчета о выполнении задания:

0 баллов – задание не выполнено;

5 баллов – за правильно выполненное задание.

Количество заданий – 1.

Максимальное количество баллов – 5 баллов.

Практико-ориентированное задание «Формирование плана движения денежных средств»

Тема: Формирование плана движения денежных средств.

Цель: получение практических навыков формирования плана движения денежных средств с использованием функций MicrosoftExcel и представлением результатов в MicrosoftPowerPoint.

Содержание отчета о выполнении задания

1. Цель работы

2. Исходное задание
3. Результаты выполнения заданий с комментариями и пояснениями

Критерии оценки:

Защита отчета о выполнении задания:

0 баллов – задание не выполнено;

5 баллов – за правильно выполненное задание.

Количество заданий – 1.

Максимальное количество баллов – 5 баллов.

Практико-ориентированное задание «Финансово-экономическая оценка эффективности проекта»

Тема: Финансово-экономическая оценка эффективности проекта.

Цель: получение практических навыков финансово-экономической оценки эффективности проекта с использованием функций MicrosoftExcel и представлением результатов в MicrosoftPowerPoint.

Содержание отчета о выполнении задания

1. Цель работы
2. Исходное задание
3. Результаты выполнения заданий с комментариями и пояснениями

Критерии оценки:

Защита отчета о выполнении задания:

0 баллов – задание не выполнено;

5 баллов – за правильно выполненное задание.

Количество заданий – 1.

Максимальное количество баллов – 5 баллов.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт сервиса и отраслевого управления
Кафедра экономики и организации производства

**Комплект практико-ориентированных заданий № 6
к разделу «График реализации проекта»**

Практико-ориентированное задание «Составление графика реализации проекта»

Тема: Составление графика реализации проекта.

Цель: получение практических навыков составления графика реализации проекта и составление сетевого плана проекта с использованием функций ProjectExpert с представлением результатов в MicrosoftPowerPoint.

Содержание отчета о выполнении задания

1. Цель работы
2. Исходное задание
3. Результаты выполнения заданий с комментариями и пояснениями

Критерии оценки:

Защита отчета о выполнении задания:

0 баллов – задание не выполнено;

5 баллов – за правильно выполненное задание.

Количество заданий – 2.

Максимальное количество баллов – 10 баллов.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт сервиса и отраслевого управления
Кафедра экономики и организации производства

**Комплект практико-ориентированных заданий № 7
к разделу «Управление рисками проекта»**

**Практико-ориентированное задание «Составление профиля риска проекта и мер
воздействия на них»**

Тема: Составление профиля риска проекта и мер воздействия на них.

Цель: получение практических навыков составления профиля риска проекта и мер воздействия на них использованием функций MicrosoftExcel и представлением результатов в MicrosoftPowerPoint.

Содержание отчета о выполнении задания

1. Цель работы
2. Исходное задание
3. Результаты выполнения заданий с комментариями и пояснениями

Критерии оценки:

Защита отчета о выполнении задания:

0 баллов – задание не выполнено;

5 баллов – за правильно выполненное задание.

Количество заданий – 2.

Максимальное количество баллов – 10 баллов.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
 ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
 ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт сервиса и отраслевого управления
 Кафедра экономики и организации производства

**Комплект вопросов к зачету
 по дисциплине «Проектный практикум»**

1. Построение бизнес-модели по проекту по шаблон А.Остервальдера и И.Пинье.
2. Цель, задачи и особенности построения бизнес-модели по проекту.
3. Бюджетирование как форма финансового планирования
4. Определение инновационной стратегии бизнеса
5. Презентация бизнес-идеи. Задачи презентации бизнес-идеи. Форма представления бизнес-идеи.
6. Содержание бизнес-идеи и способы ее представления. Характеристики перспективной бизнес-идеи.
7. Соотношение между бизнес-идеей, бизнес-моделью и бизнес-планом. Основные компоненты бизнес-модели, принципы и последовательность их анализа.
8. Сущность и значение бизнес-модели. Структура бизнес-модели и критерии ее оценки.
9. Требования к формированию бизнес-модели. Критерии оценки бизнес-модели.
10. Анализ потребностей рынка и сегментация потребителей. Этапы работ по сегментации рынка. Сегментационный анализ. Методы микросегментирования. Критерии эффективности проведенного сегментирования.
11. Оценка размера рынка и возможных тенденций его развития. Оценка доли рынка и объема продаж. Определение спроса на продукты (услуги). Оценка спроса и потенциал рынка. Текущий потенциал рынка и абсолютный потенциал рынка. Доля рынка. Емкость рынка, инструментарий для определения емкости рынка.
12. Оценка основных конкурентов фирмы. Сравнительный анализ достоинств фирмы перед конкурентами.
13. Методы прогнозирования продаж: статистический прогноз, метод экспертных оценок, прогнозирование по методу безубыточности.
14. Определение маркетинговой среды фирмы. Факторы, определяющие микросреду и макросреду фирмы.
15. Методы прогнозирования рынков: экспертные оценки, экстраполяция, логические и математические модели, системные прогнозы.
16. Оценка конъюнктуры рынка, прогнозирование конъюнктуры рынка различными методами.
17. Этапы выбора маркетинговой стратегии и разработка сбытовой политики фирмы. Формирование сбытовой системы предприятия.
18. Структура комплекса маркетинга. Маркетинговая программа.
19. Прогноз затрат и составление сметы затрат на производство.
20. Организационная и производственно-технологическая структура предприятия их выбор и обоснования.
21. Календарный план его структура и обоснование сроков реализации бизнес - проекта.
22. Анализ и оценка финансово-экономического состояния предприятия (методика, показатели).
23. Финансовый план - состав, структура общая характеристика разделов.

24. Прогнозирование и планирование основных финансовых показателей, финансовая оценка проекта.
25. График безубыточности и его использования в ценообразовании и финансовой оценке проекта.
26. Эффективность бизнес - проекта - общая, коммерческая социально-экономическая, бюджетная.
27. Основные принципы оценки эффективности инвестиционных проектов.
28. Этапы процесса оценки эффективности проекта, их содержание и последовательность осуществления.
29. Схема оценки эффективности инвестиционных проектов.
30. Обзор основных программных продуктов. Необходимость использования информационных технологий в бизнес-планировании.
31. Характеристика аналитической системы ProjectExpert. История разработки программы. Версии программы, их содержание и предназначение.
32. Планирование рекламной компании. Планирование рекламного бюджета. Цели и задачи рекламы.
33. Разработка графика для различных стадий внедрения проекта. Схема реализации бизнес-проекта.

Особенности проведения: на зачет выносятся два вопроса из представленного перечня.

Критерии оценивания:

- балл 61-100 (зачтено) выставляется обучающемуся, если он показал всесторонние, систематизированные, глубокие знания учебной программы дисциплины и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений;

- балл 0-60 (незачтено) выставляется обучающемуся, если он не знает большей части основного содержания учебной программы дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий дисциплины и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач.